

TESIS
MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SDN
PURWOSARI 1 KABUPATEN PASURUAN



Disusun Oleh:
Novita Ambarwati (210100023)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS GRESIK
JUNI 2023

TESIS
MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SDN
PURWOSARI 1 KABUPATEN PASURUAN



Disusun Oleh:

Novita Ambarwati (210100023)

Program Studi Manajemen Pendidikan

Program PascaSarjana

UNIVERSITAS GRESIK

JUNI 2023



Motto :

“Pendidikan dapat mengubah nasibmu. Pendidikan adalah jembatan kesuksesan dan guru adalah pemandu kesuksesan “ Raih Impianmu Dengan Menjadi Orang Berilmu”

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Novita Ambarwati

Nim : 210100023

Jurusan /Program Studi : Manajemen Pendidikan

Fakultas/ Universitas : Program Pascasarjana Universitas Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Gresik, 23 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Novita ambarwati

Nim : 210100023

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENARIK MINAT PESERTA DIDIK BARU DI SDN
PURWOSARI 1 KABUPATEN PASURUAN**

TESIS

Diajukan Kepada Program Studi Manajemen Pendidikan

Program PascaSarjana (S2) Universitas Gresik

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Menyelesaikan Program Magister



Disusun Oleh:

Novita Ambarwati (210100023)

Program Studi Manajemen Pendidikan

Program PascaSarjana

UNIVERSITAS GRESIK

JUNI 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Tesis oleh Novita Ambarwati ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal
23 Juni 2023

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Sukiyat SH.,M. Si
NIDN. 0720108802

Pembimbing II



Dr. Suyitno, SE.M.Pd.
NIDN. 8808960018

Gresik, 23 Juni 2023

Mengetahui
Direktur PPs,



Dr. Taufiq Harris, M.Pd
NIDN. 0727026502

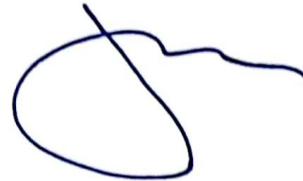
HALAMAN PENGESAHAN

Tesis oleh Novita Ambarwati ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 23 Juni 2023

Dewan Penguji

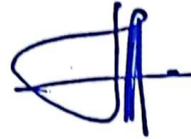
Prof. Dr. H. Sukiyat, SH., M. Si.
NIDN. 8828960018

, Ketua



Dr. Suyitno, SE., M.Pd.
NIDN. 8808960018

, Anggota



Dr. Taufiq Harris, M.Pd.
NIDN. 0727026502

, Anggota



Gresik, 23 Juni 2023
Mengetahui;
Direktur Pascasarjana



Dr. Taufiq Harris, M.Pd
NIDN.0727026502

ABSTRAK

Novita Ambarwati (2023). Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru Di SDN Purwosari 1 Kabupaten Pasuruan. Tesis ini dibuat sebagai Tugas Akhir Program Pascasarjana (S2) Program Studi Manajemen Pendidikan Universitas Gresik.

Penelitian ini bertujuan (1) untuk mengetahui dan mendeskripsikan data mengenai bagaimana menentukan pemasaran pendidikan, bagaimana menentukan posisi pemasaran pendidikan dalam persaingan dan bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan oleh lembaga pendidikan di SDN Purwosari 1 Di Pasuruan dalam meningkatkan minat mahasiswa baru. (2) Mendeskripsikan minat siswa baru pada lembaga pendidikan di SDN Purwosari 1 di Kabupaten Pasuruan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi dan studi dokumen. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan mereduksi data, menyajikan data dan menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa lembaga pendidikan di SDN Purwosari 1 Pasuruan telah menerapkan cara pemasaran pendidikan yang cukup baik, beberapa program dan layanan yang ditawarkan dapat menarik selera dan minat masyarakat, kegiatan promosi yang dilakukan oleh sekolah sudah berjalan cukup baik dan dikelola secara terpusat oleh yayasan dan dibantu oleh kepala sekolah. Ada dua macam kegiatan promosi yang dilakukan yaitu saat PPDB dan saat diluar PPDB. Promosi yang dilakukan selama PPDB adalah dengan memasang spanduk, pamflet dan membagikan brosur. Selain itu, ia juga melakukan presentasi kepada Taman Kanak-Kanak dan Masyarakat. Kemudian untuk promosi dilakukan di luar PPDB yaitu dengan melakukan kegiatan seperti mengikuti perlombaan, pawai saat menyambut hari raya islam dengan memberikan informasi kegiatan sekolah, mempererat hubungan dengan masyarakat yaitu dengan membagikan brosur, Memasang Baner atau spanduk dan sosialisasi kepada masyarakat sekitar

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran Pendidikan, Minat Siswa Baru

ABSTRACT

Novita Ambarwati (2023). Education Marketing Management in attracting new students at SDN Purwosari 1 Pasuruan Regency. This thesis was made as the Final Project of the Postgraduate Program (S2) of the Education Management Study Program, University of Gresik.

This study aims (1) to find out and describe data on how to determine educational marketing, how to determine the position of educational marketing in competition and how the marketing mix is carried out by educational institutions at SDN Purwosari 1 in Pasuruan Regency in increasing the interest of new students. (2) Describe the interest of new students in educational institutions at SDN Purwosari 1 in Pasuruan Regency. The method used in this research is qualitative method. Collecting data in this study in the form of interviews, observation and study of documents. The data analysis technique used is to reduce data, present data and draw conclusions.

The results of the study show that educational institutions at SDN Purwosari 1 Pasuruan Regency have implemented a fairly good way of marketing education, several programs and services offered can attract people's tastes and interests, promotional activities carried out by schools have been running quite well and are managed centrally by the foundation and assisted by the principal. There are two kinds of promotional activities carried out, namely during PPDB and when outside PPDB. Promotion carried out during PPDB was by placing banners, pamphlets and distributing brochures. Apart from that, he also made presentations to Kindergartens, PAUD and the Community. Then for promotions outside PPDB, namely by carrying out activities such as participating in competitions, parades when welcoming Islamic holidays by providing information on school activities, strengthening relations with the community, namely by distributing brochures, installing banners or banners and outreach to the surrounding community.

Keywords: Educational Marketing Management, New Student Interests

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahmin Alhamdulillahirabbilaalamin. Segala puji dan syukur penulis ucapkan syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini sebagai persyaratan dalam mendapat gelar Magister Pendidikan (M.Pd). Shalawat serta salam semoga Allah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya untuk menuju kesuksesan dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa rasa bangga dan kebahagiaan yang telah tercapai ini tidak lepas dari adanya dukungan dan kerjasama banyak pihak. Oleh karenanya, kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan bantuan baik materil dan non materil kepada penulis untuk kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Atas segala hormat serta kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua yang senantiasa memberikan do"‘a terbaiknya dan selalu mendukung baik secara materil maupun non materil.
2. Dr. Riski Dwi Prameswari,.M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
3. Dr. Taufiq Harris,.M.Pd , selaku Direktur Program PascaSarjana Universitas Gresik.
4. Dr. Suyitno,SE,.M.Pd, selaku Kepala Pogram Studi Manajemen Pendidikan dan juga sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya Tesis ini dengan baik;
5. Prof. Dr. H. Sukiyat , SH.,M. Si, selaku pembimbing I , yang selalu mengingatkan penulis agar segera menyelesaikan studi, sehingga rasa keputusasaan penulis sangat termotivasi dengan saran – sran dari beliau dan akhirnya dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Pascasarjana Program studi Manajemen Pendidikan Universitas Gresik, yang telah mendidik dan memberikan pelayanan jasa pendidikan terbaik selama penulis menjalani perkuliahan ;

7. Bapak Drs Didik Junaedi selaku Kepala Sekolah SDN Purwosari 1 yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, serta untuk para guru, staf, siswa dan orangtua siswa di SDN Purwosari 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi data sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini .
8. Ibu Nurhayati S.Pd , selaku Kepala Sekolah Dari TK Pembina yang sudah memberi kesempatan pada penulis untuk bisa masuk ke lembaga agar bisa menyampaikan sosialisasi

Penulis mengucapkan terimakasih untuk pihak-pihak yang tidak penulis sampaikan satu persatu. Semoga segala bentuk bantuan, dukungan dan partisipasi yang diberikan kepada penulis, mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT . Aamiin .

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dalam bidang kependidikan dan bidang umum lainnya, khususnya bermanfaat bagi diri penulis. Penulis memohon maaf apabila dalam penulisan Tesis ini terdapat banyak kekurangan .

Gresik, Juni 2023

Penulis

Novita Ambarwati

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Loggo	iii
Halaman Motto.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Halaman Prasyarat Gelar	vi
Halaman Persetujuan	vii
Halaman Pengesahan.....	viii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel	xv
Bab 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Definisi Operasional.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10

2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Kerangka Berpikir.....	28
BAB III : METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian	32
3.2 Kehadiran Peneliti.....	33
3.3 Lokasi Penelitian	35
3.4 Sumber Data	36
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.6 Tehnik Analisa Data.....	45
3.7 Keabsahan Data.....	45
BAB IV : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Paparan Data Penelitian	47
4.2 Temuan Peneliti	54
4.3 Pembahasan.....	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran – Lampiran	81

DAFTAR TABEL

1.1 Pelaksanaan pra penelitian_.....	5
3.1 Pelaksanaan Penelitian.....	33
3.2 Rekapitulasi Informan Penelitian.....	38
3.3 Kisi-kisi Instrumen Wawancara.....	39
3.4 Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	42
3.5 Dokumen Penelitian	43
4.1 Daftar jumlah Ruang Kelas	48
4.2 Daftar Guru dan Tenaga Kependidikan	49
4.3 Daftar Prasarana di SDN Purwosari 1 Pasuruan.....	51
4.4 Daftar Prasarana di SDN Purwosari 1 Pasuruan.....	52
4.5 Program Kegiatan Peserta Didik di SDN Purwosari 1.....	52
4.6 Prestasi Peserta Didik SDN Purwosari 1 Pasuruan.....	53
4.7 Pengelolaan SDN Purwosari 1 Pasuruan	58