

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Strategi*. Edisi Pertama Penerbit. Pt. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. Dan Irawan (2013). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Budiyanto, T. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas Pt.Camar Sapta Ganda*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 16 (4), 488 - 500.
- Effendy, A. A. (2019). *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. Jurnal ilmiah feasible, 1, 79-95.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps (Center Of Academic Publishing Service).
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management Global Edition (15th Ed.)*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th Ed.)*. New Jersey: Pearson Prestice Hall.
- Kotler, Philip & Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1.
- Kotler, Philip, (2013), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol*. Jilid I Dan Jilid II, Prenhalindo. Jakarta.

- Kotler, Philip, Dan Armstrong, Gery. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Dan Kevin L. Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. & Armstrong, Gery Et. All. (2020). *Principles Of Marketing*. Eropa: Pearson Education Ltd.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Cv Al Fath Zumar.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mursid. (2016) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, D.M. (2013). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Aneka Regalindo Di Siduarjo*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 2 No. 10. Hal. 1-21.
- Sarjana, Bagus, et. al (2018) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan di Kabupaten Buleleng*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha.
- Setyo, P. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*. Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1, 755-764.
- Stanton, W.J. (2013). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid Ii. Edisi Ketujuh. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategi* (3rd Ed.). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Yogyakarta: Cv. Andi.

Tjiptono, Fandy. (2015) *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi

V. Wiratna Sujarweni, 2014, *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Pustaka Baru Prees.

Jurnal (Penelitian Terdahulu)

Anggraini. F, Sonia, et. al (2022) *Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Khanza Aeknabara Universitas Labuhanbatu*

Dwijantoro, R. et, al (2021) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. JRMB, Volume 16, No. 2, Desember 2021

Febrianto. X Fransiscus. skripsi (2019) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta*. Program studi pendidikan Ekonomi bidang keahlian khusus pendidikan ekonomi jurusan pendidikan dan ilmu pengetahuan sosial fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta NIM : 141324006. Yogyakarta

Guntara. P, Sangga (2021) *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembeli Seragam Futsal Pada Toko Focus Konveksi Di Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau NPM: 145211082

Kambali, Imam, Syarifah, Ani (2020), *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung)*, Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Pos Indonesia, Bandung.

Lubis. D. I, Desy, Hidayat, Rahmat. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma. Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1, pp. 15-24, Februari 2017, ISSN 2355-1488

Muharyo, Shelgy, Pahlevi. W, Reza (2022) *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Asus Pada Konsumen Santri Pondok Pesantren Mahasiswa (Ppm) Ar-Royyaan Baitul Hamdi Yogyakarta*. prodi Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Vol.1, No.6, Nopember 2022.