

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abzari, Ghassemi, Vosta. 2014, “*Analysing the effect of social media on brand attitude and purchase intention: the case of Iran Khodro company*” *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 143 (2014) 822 – 82.
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta. Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2022.
- Buchari Alma., 2016 *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Durianto, Darmadi. 2013. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* (cet. ke-10). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2017. *Strategi Pemasaran*, Edisi 5, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2016. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan ke-7. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manuusia (Teori dan Praktik)*.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3

Cetakan. Jakarta: Rajawali.

Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran* By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition. England.* Pearson Education Limited.

Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition. England.* Pearson Education Limited.

Kotler, Keller. 2021. *Marketing Management 19e Global Edition. England.* Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Armstrong, G (2019). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition. London:* Pearson Education.

Mangkunegara, A.A., & Anwar, P. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia perusahaan.*

Moses. 2015. *Strategi Pemasaran.* Medan : Yayasan Kita Menulis.

Muhajirin, Maya. 2017. *Pendekatan Praktis: metode kualitatif dan kuantitatif,* Yogyakarta : Panorama.

Novidiantoko, (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sukirno, S. (2012). *Makro Ekonomi Teori Pengantar.* Jakarta: Fakultas Ekonomi UI dengan Bima Grafika.

Sussanto, AB 2016, *Manajemen Pemasaran,* Andi Offset, Yogyakarta.

Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal

- Adelina Christin Silalahi. 2017. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan*. 6(8): 1-18.
- Adnan, 2019. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe." *Jurnal Visioner & Strategis* 7.2.
- Ahmad Ghozali Winmarsyah Dan Siti Rokhmi Fuadati, "Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Garlick Store Surabaya", *Jurnal: Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 6, Nomor 8, Agustus 2017.
- Annisa. 2017. *Pengaruh Return On Asset, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Koneksi Politik terhadap Penghindaran Pajak* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2012- 2015.) *JOM Fekon*, Vol. 4 No.1. Universitas Riau.
- Bowo, Koko Arie., Abdul Hoyyi, Moch. Abdul Mukid,(2013). "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Notebook Merek Acer". *Journal Gaussian*. Vol 2, No 1, p.29-38
- Carmelita, Carissa Vaudia, Moch Dzulkirom AR, and Zahroh ZA. *Analisis ActivityBased Costing System Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Guna Menentukan Harga Jual Gula (Studi Kasus pada PT. PG. Kebon Agung Unit PG. Kebon Agung Kecamatan Pakisaji Kabupaten Malang)*.*Jurnal Administrasi Bisnis* 48.1 (2017): 1-10.
- Elina, 2018. *Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Bangunan dan Promosi terhadap Minat Beli Perumahan di Taman Sari Bondowoso*. *International Journal of Social Science and Business*. Volume 2, Number 3, Tahun 2018, pp. 141-149
- F Fatimah. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis ... F Dinan, MN Azhad, F Fatimah. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3 (1), 2017.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, September 2013: 273-283.
- Nico, Rifanto. 2019. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* Vol.4, No.3, Oktober 2019: 415 - 424 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165

- Nulufi , K dan Murwatiningsih (2015), *Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Batik di Pekalongan*. Pekalongan.
- Pramono. 2012. *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta
- Rizky, M.F. & Yasin, H. (2014), *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen & Binsis, Vol. 14(2), hal. 135-143.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : Refika Aditama.
- Supirman. 2016. *pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada eramart sentosa samarinda.. eJournal Administrasi Bisnis. Volume 4, Nomor 4, 2016: 923-936.*
- Wahyu N.W, 2012 *Strategi Pemasaran Pariwisata Melalui City Branding Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Lumajang*, Jurnal Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Departemen Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.
- Wahyudi. 2012. *Bertanam Tomat di dalam Pot dan Kebun Mini*. Agromedia. Jakarta.
- Wijaya, Tony. (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks
- Tonny Wijaya. 2013. *Metodologi penelitian ekonomi dan bisnis teori dan praktik*, Graha ilmu, 146 (1)
- Zuliarni, Sri dan Relon Taufik Hidayat. (2013). *Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilihan Lokasi Usaha*. Jurnal Volume 3, No.2 (Online) <http://ejournal.unri.ac.id/JAB/article/download/1589/1564>

Skripsi

- Adi Mulyana. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan*. Vol 7 No 2.
- Berutu, Firman. 2017. *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pedagang menyewa kios (study kasus perusahaan Daerah pusat pasar sidikalang)* UIN Sumatra Utara: Skripsi

- Dahlia, 2019. *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada UD. Pito Jaya Lamasi*: Skripsi
- F. Wahyu, Nugroho. 2019. *Analisis Pengaruh lokasi, fasilitas, dan harga terhadap keputusan menyewa lapangan tunjang futsal stadium*: Skripsi.
- Hariyanti, Putri. 2020. *Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan masyarakat menyewa lahan tidur didesa sungai rambi kecamatan tebo ulu kabupaten tebo*: Skripsi.
- Nugroho S, Yurin P.V.2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli* (Studi Kasus Pada Pusat Perbelanjaan Lotte Mart Di Surabaya) Vol 16 No.2.
- Rahmat, Ilham. 2018, UIN Sumatra Utara. *Pengaruh harga, kualitas produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian keripik cinta air hitam langkat*: Skripsi.
- Rahmad Setiawan. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Aprilia Bakery*. Vol 3 No 3.
- Ruri P,U, Hendra S. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan*. Vol 6 No.2.
- Umar B.H, Maria S.A. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung*. Vol 22 No. 1

Internet

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. <https://kbbi.web.id>