

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI**  
**TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG**  
**DESA SUCI GRESIK**



Diajukan oleh:

**MUHAMMAD SYAFA'UL ANAM**

NIM: 2018020024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS GRESIK**  
**GRESIK**  
**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG  
DESA SUCI GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Oleh:

**MUHAMMAD SYAFA'UL ANAM**

**2018020024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2023**

## PERNYATAAN ORISININALITAS

Nama : Muhammad Syafa'ul Anam  
NIM : 2018020024  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1 (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Sewa stand di Pasar Jurang Desa Suci Gresik

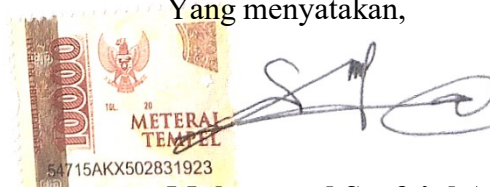
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur – unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa ada paksaan dari pihakmanapun.

Gresik, 12 Juli 2023

Yang menyatakan,



**Muhammad Syafa'ul Anam**

**NIM. 2018020024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG  
DESA SUCI GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

**MUHAMMAD SYAFA'UL ANAM**

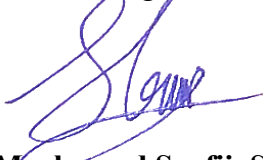
NIM: 2018020024

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 27 Juni 2023

Oleh:

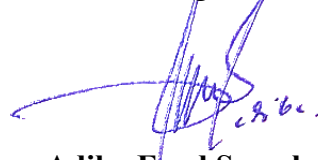
Pembimbing I



**Mochamad Syafii, S.E., M.M**

NIDN. 0729018305

Pembimbing II

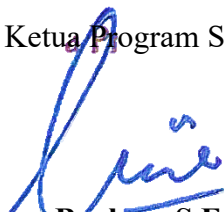


**Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M**

NIDN. 0724058702

Mengetahui,

Ketua Program Studi,



**Umar Burhan, S.E., M.M**

NIDN. 0718058006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG  
DESA SUCI GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

**MUHAMMAD SYAFA'UL ANAM**

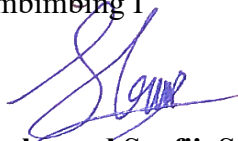
NIM: 2018020024

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi  
Sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal 12 Juli 2023

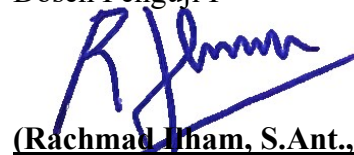
Oleh:

Tim Penguji  
Dosen Penguji I

Pembimbing I

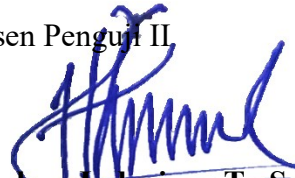


**Mochamad Syafii, S.E., M.M**  
NIDN. 0729018305



**(Rachmad Iham, S.Ant., M.PSDM., HC.)**  
NIDN. 0723079203

Dosen Penguji II



**(Firdaus Indrajaya T., S.E., M.Si.)**  
NIDN. 0023057801

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi,



**Dr. Hj. Harwati Setyorini, S.E., M.M., M.B.A**  
NIDN. 0716066901

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan bimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG DESA SUCI GRESIK”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenalkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini., S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Univesitas Gresik.
4. Mochamad Syafii, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
5. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
6. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi
7. Seluruh Staff BUMDes Suci Sejahtera yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
8. Seluruh Staff Pemerintah Desa Suci dan UMKM Desa Suci yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

9. Untuk ayah saya yang bernama Alm. Supadi dan ibu saya yang bernama Zuliana yang telah melipahkan kasih sayang dan harapan untuk memberikan sebuah dukungan berupa motivasi penuh kepada saya.
10. Untuk istri saya yang bernama Putri Agustina dan anak saya yang bernama Muhammad Syauqul Wildan yang telah menemani saya melalui proses beradaptasi lingkungan sekitar hingga saat ini.
11. Untuk Teman – teman Mahasiswa Universitas Gresik yang telah melalui pembelajaran Bersama hingga lulus Bersama.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi ekonomi.

Gresik, 7 Juni 2023



Muhammad Syafa'ul Anam

# **PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT SEWA STAND DI PASAR JURANG DESA SUCI GRESIK**

Muhammad Syafa'ul Anam  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

## **ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk menguji pengaruh produk, harga, lokasi dan promosi terhadap minat sewa stand. Hal tersebut berperan sangat penting bagi BUMDes secara implementasi dalam mengelolah pasar jurang dengan situasi dan kondisi, sehingga masyarakat terutama BUMDes dapat merasakan efek perubahan infrastruktur dengan ketentuan jumlah pendapatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam pendekatan populasi dan sampel yang digunakan adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Desa Suci yang dimana UMKM yang berjumlah 89 responden. Analisis data dalam penyusunan ini dengan metode statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa penemuan pertama pada variabel produk tidak berpengaruh terhadap minat sewa stand, penemuan kedua pada variabel harga tidak berpengaruh terhadap minat sewa stand, penemuan ketiga pada variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat sewa stand, dan penemuan keempat pada variabel promosi tidak berpengaruh terhadap minat sewa stand. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini dapat membantu manajemen pemasaran dalam pengelolaan pasar jurang dengan ketentuan umum dan tata cara berlaku mengenai produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat sewa. Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini memperoleh dari teori persepsi perilaku yang menghubungkan dengan identifikasi melalui produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat sewa.

Kata Kunci: produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap minat sewa.



# **THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, LOCATION AND PROMOTION ON BUYING INTEREST STALL AT PASAR JURANG DESA SUCI GRESIK**

Muhammad Syafa'ul Anam

Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik

## ***ABSTRACT***

This study aims to examine the effect of product, price, location and promotion on the interest in renting a stand. This plays a very important role for BUMDes in implementation in managing the ravine market with circumstances and conditions, so that the community, especially BUMDes, can feel the effects of changes in infrastructure with provisions for the amount of income. This study used a quantitative method in the population approach and the sample used was Micro, Small and Medium Enterprises in Suci Village, which were former tenants of the ravine market stand, totaling 89 respondents. Data analysis in this compilation uses descriptive statistical methods, data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination. The results of this study explain that the first finding on the product variable has no effect on stand rental interest, the second finding on price variable has no effect on stand rental interest, the third finding on location variable has no effect on stand rental interest, and the fourth finding on promotion variable has no effect on interested in renting a stand. The practical implications of the results of this research can assist marketing management in managing the gulf market with general provisions and procedures that apply regarding products, prices, locations, and promotion of interest in leasing. Theoretical implications of the results of this study are obtained from the theory of behavioral perception which links identification through product, price, location, and promotion to rental interest.

**Keywords:** product, price, location and promotion on buying interest.

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL LUAR.....                              | i       |
| HALAMAN JUDUL DALAM.....                             | ii      |
| PERNYATAAN ORISININALITAS.....                       | iii     |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....                              | iv      |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                               | v       |
| KATA PENGANTAR.....                                  | vi      |
| ABSTRAK.....   | viii    |
| DAFTAR ISI.....                                      | x       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xiii    |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xv      |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1       |
| <b>1.1. Latar Belakang</b> .....                     | 1       |
| <b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....                    | 5       |
| <b>1.3. Batasan Masalah</b> .....                    | 5       |
| <b>1.4. Tujuan Penelitian</b> .....                  | 5       |
| <b>1.4. Manfaat Penelitian</b> .....                 | 6       |
| 1.4.1. Manfaat Teoritis.....                         | 6       |
| 1.4.2. Manfaat Praktis.....                          | 7       |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                         | 8       |
| <b>2.1. Landasan Teori</b> .....                     | 8       |
| 2.1.1. Manajemen Pemasaran.....                      | 8       |
| 2.1.2. Bauran Pemasaran.....                         | 9       |
| 2.1.3. Pengertian Produk.....                        | 9       |
| 2.1.4. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Produk..... | 10      |
| 2.1.5. Indikator Produk.....                         | 221     |
| 2.1.6. Pengertian Harga.....                         | 92      |
| 2.1.7. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Harga.....  | 102     |
| 2.1.8. Indikator Harga.....                          | 113     |

|                                       |  |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.1.9.                                | Pengertian Lokasi.....                                       | 124       |
| 2.1.10.                               | Faktor – faktor yang Mempengaruhi Lokasi.....                | 125       |
| 2.1.11.                               | Indikator Lokasi.....  | 135       |
| 2.1.12.                               | Pengertian Promosi.....                                      | 146       |
| 2.1.13.                               | Faktor – faktor yang Mempengaruhi Promosi.....               | 157       |
| 2.1.14.                               | Indikator Promo.....   | 19        |
| 2.1.15.                               | Pengertian Minat Beli.....                                   | 20        |
| 2.1.16.                               | Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....            | 22        |
| 2.1.17.                               | Indikator Minat Beli .....                                   | 22        |
| 2.1.18.                               | Hubungan antar Variabel.....                                 | 23        |
| <b>2.2.</b>                           | <b>Penelitian Terdahulu.....</b>                             | <b>25</b> |
| <b>2.3.</b>                           | <b>Kerangka Konseptual .....</b>                             | <b>28</b> |
| <b>2.4.</b>                           | <b>Hipotesis Penelitian.....</b>                             | <b>29</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b> |  | <b>33</b> |
| <b>3.1.</b>                           | <b>Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>                  | <b>33</b> |
| 3.1.1                                 | Jenis dan Pendekatan .....                                   | 33        |
| 3.1.2                                 | Sumber Data .....  | 34        |
| <b>3.2.</b>                           | <b>Definisi Operasional Variabel .....</b>                   | <b>34</b> |
| <b>3.3.</b>                           | <b>Indikator Variabel Penelitian.....</b>                    | <b>36</b> |
| <b>3.4.</b>                           | <b>Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....</b> | <b>37</b> |
| 3.4.1.                                | Populasi.....  | 37        |
| 3.4.2.                                | Sampel.....  | 37        |
| 3.4.3.                                | Teknik Pengambilan Sampling .....                            | 38        |
| <b>3.5.</b>                           | <b>Metode Pengumpulan Data .....</b>                         | <b>39</b> |
| 3.5.1.                                | Data Primer .....  | 39        |
| 3.5.2.                                | Data Sekunder .....  | 41        |
| <b>3.6.</b>                           | <b>Metode Analisis Data.....</b>                             | <b>41</b> |
| 3.6.1.                                | Statistik Deskriptif .....                                   | 42        |
| 3.6.2.                                | Interval .....   | 43        |
| 3.6.3.                                | Uji Validitas .....  | 44        |
| 3.6.4.                                | Uji Reliabilitas .....                                       | 45        |

|                                   |   |     |
|-----------------------------------|---|-----|
| 3.6.5.                            | Analisis Korelasi .....                 | 45  |
| 3.6.6.                            | Uji Asumsi Klasik .....                 | 46  |
| 3.6.7.                            | Analisis Regresi Linier Berganda .....  | 50  |
| 3.6.8.                            | Koefisien Determinasi ( $R_2$ ) .....   | 51  |
| 3.6.9.                            | Uji Hipotesis .....                     | 51  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |   | 56  |
| <b>4.1.</b>                       | <b>Gambaran Objek Penelitian</b> .....  | 56  |
| <b>4.2.</b>                       | <b>Waktu Penelitian</b> .....           | 58  |
| <b>4.3.</b>                       | <b>Hasil Penelitian</b> .....           | 58  |
| 4.3.1.                            | Deskripsi Karakteristik Respondes ..... | 58  |
| 4.3.2.                            | Statistik Deskriptif .....              | 59  |
| 4.3.3.                            | Interval .....                          | 61  |
| 4.3.4.                            | Uji Validitas .....                     | 67  |
| 4.3.5.                            | Uji Reliabilitas .....                  | 71  |
| 4.3.6.                            | Analisa Korelasi .....                  | 72  |
| 4.3.7.                            | Uji Asumsi Klasik .....                 | 73  |
| 4.3.8.                            | Analisa Regresi Linier Berganda .....   | 83  |
| 4.3.9.                            | Analisa Determinasi ( $R_2$ ) .....     | 86  |
| 4.3.10.                           | Uji Hipotesis .....                     | 87  |
| <b>4.4.</b>                       | <b>Pembahasan</b> .....                 | 93  |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....  |   | 99  |
| <b>5.1.</b>                       | <b>Kesimpulan</b> .....                 | 99  |
| <b>5.2.</b>                       | <b>Keterbatasan Masalah</b> .....       | 100 |
| <b>5.3.</b>                       | <b>Saran</b> .....                      | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA .....              |   | 103 |
| LAMPIRAN .....                    |   | 108 |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....                            | 28      |
| Gambar 3.1 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t..... | 53      |
| Gambar 3.2 Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F..... | 55      |
| Gambar 4.1 Pasar Jurang.....                                    | 56      |
| Gambar 4.2 Struktur BUMDes .....                                | 57      |
| Gambar 4.3 Grafik Histogram.....                                | 75      |
| Gambar 4.4 Grafik Scatterplot .....                             | 76      |
| Gambar 4.5 Gambaran Autokorelasi.....                           | 79      |
| Gambar 4.6 Kurva hasil Uji t Variabel produk.....               | 88      |
| Gambar 4.7 Kurva hasil Uji t Variabel harga .....               | 89      |
| Gambar 4.8 Kurva hasil Uji t Variabel lokasi.....               | 90      |
| Gambar 4.9 Kurva hasil Uji t Variabel promosi .....             | 91      |
| Gambar 4.10 Kurva hasil Uji f.....                              | 92      |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                       | 26      |
| Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian .....                              | 36      |
| Tabel 3.2 Skor Jawaban Angket dengan Skala Likert .....                    | 40      |
| Tabel 3.3 Interval.....  | 43      |
| Tabel 3.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata .....                          | 44      |
| Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .....                    | 46      |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....           | 58      |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....                   | 59      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....                              | 60      |
| Tabel 4.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata .....                          | 61      |
| Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Variabel ..... | 62      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Produk .....                        | 68      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....                         | 69      |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....                         | 69      |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....                        | 70      |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Sewa.....                    | 70      |
| Tabel 4.11 Uji Reliabilitas .....  | 71      |
| Tabel 4.12 Korelasi .....  | 73      |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....                               | 74      |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                | 77      |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi .....                                    | 78      |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                             | 80      |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas Produk .....                               | 81      |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Linieritas Harga .....                                | 82      |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas Lokasi.....                                | 82      |
| Tabel 4.20 Hasil Uji Linieritas Promosi.....                               | 83      |
| Tabel 4.21 Regresi Linier Berganda .....                                   | 84      |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                          | 84      |
| Tabel 4.23 Analisa Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                      | 86      |
| Tabel 4.24 Uji t .....   | 88      |
| Tabel 4.25 Uji F .....   | 92      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1 Lembar Kuesioner .....              | 108     |
| Lampiran 2 Data Responden.....                 | 112     |
| Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....           | 125     |
| Lampiran 4 Hasil Cek Plagiasi.....             | 133     |
| Lampiran 5 Tabel Durbin Watson.....            | 135     |
| Lampiran 6 Tabel T.....                        | 136     |
| Lampiran 7 Tabel F.....                        | 137     |
| Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi.....        | 138     |
| Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan Skripsi..... | 131     |
| Lampiran 10 Lembar Persetujuan Publikasi ..... | 131     |