

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrindan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aldoko, D., Suharyono, S., & Yuliyanto, E. (2016). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Produk Tupperware)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 40(2), 17–23.
- Arrafat, Yasir. 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Toko Batik Sri Mulyani Di Solo*”. *Jurnal Electronic Theses And Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Arumsari dan Khasanah, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua: Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah*. Semarang: Jurnal Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. Diambil dari: [http://eprints.undip.ac.id/35569/1/JURNAL\(edit\).pdf](http://eprints.undip.ac.id/35569/1/JURNAL(edit).pdf). (28 April 2014)
- Budiyanto, T. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16 (4), 488 - 500.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Remaja Kuring Serpong. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 4(2), 75-89.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. 2016. *Metode Penelitian Bisnis “Untuk Akuntansi Dan Manajemen”*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing* (alih Bahasa Damos Sihombing). 13e. *Pearson Education, Inc. New Jersey*.
- Patri, E. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Just Cafe Di Makassar*.

- Prasetio, A. (2012). *Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan*. Management Analysis Journal, 1(1).
- Santoso, Anggita Elfira. 2019. “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Daster Batik Kencana Ungu Di Pasar Klewer Solo*”. *Jurnal Electronic Theses And Dissertations Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sari, T. F. (2018). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pond's* (Studi Kasus Pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Septiawati, Eliya. 2017. “*Analisis Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Batik Keris Nonongan Surakarta*”. *Jurnal Online Unwidha Klaten Vol 29 No 99 2017*.
- Shaleh, Taufiq. 2017 “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Batik Merek The Bluevilee)*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 6 No 3 Juni 2017*.
- Siregar, Johan Samuel, dan Erni Widiastuti. 2017. “*Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Di Danar Hadi Surakarta*”. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah Vol 15 No 4 Oktober 2017*.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta*. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163-175.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Sujarweni, V. W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PT. Pustaka Baru.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Jawa Timur : Bayumedia Publishing.
- Suryani, K. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2009. *Pemasaran Strategik*. ANDI Offset. Yogyakarta.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2009. Pemasaran Strategik. ANDI Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. 2011. *Service Quality, And Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.*
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Service Quality and Satisfaction.* Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandydan Gregorius Chandra. 2011. Managemen & Strategi Merek. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, Fandydan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality & Satisfaction.* Edisi 3. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono. 2008. Strategi Bisnis Pemasaran Yogyakarta: Andi.
- Zainuddin, M. Z., & Hertia, H. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Viva Kosmetik.* Sultra Journal of Economic and Business, 3(2), 123-131.