

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahma, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chanifah Widha Prihaitini, 2016, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng, Universitas Negeri Surabaya Vol. 4. No. 3
- Dewi Rahmiati (2015) Pengaruh Daya Saing Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya, Universitas Narotama Surabaya Vol. 1 No. 2
- H Hermansyah (2020, Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Makan Tami Barokah Kota Baru, Universitas Islam Kalimantan
- Indah Sari, Rahmat Hidayat, 2020, Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Bang Faisz), Vol. 1 No. 2
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Page 1 Prinsip-prinsip Pemasaran i Edisi keduabelas Jilid 1 PHILIP KOTLER Northwestern ... (PDFDrive).pdf* (pp. 1–367). pp. 1–367.
- Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.
- Malau, Hariman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Nadianingrum, Nurul Wahyu dan Asron Saputra. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Capella Dinamik Nusantara. *Khazanah Ilmu Berazam Volume 3, Nomor 3, September 2020*. e-ISSN: 2621-9441, p-ISSN: 2623-1041

- Prihatini, Chanifah Widha. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar Surabaya. Jurnal Proposal dan Skripsi Manajemen Ekonomi (JPSME). Vol.12080324037 Agustus.
- Sahrul Fatria Pramudito (2021) Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Tjiptono dan Diana. (2020). Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2016. Service Quality dan Satisfaction, Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta