

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung : Pustaka Setia.
- Adi, Riyadi. 2004. Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum, Jakarta: Granit.
- Adiwijaya, M. (2010). Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia. PT Elex Media Komputindo.
- Ananda, Rusydi & Tien Rafida, 2016. Pengantar Kewirausahaan. Medan: PERDANA PUBLISHING.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Charles Lamb, Pemasaran Edisi Pertama, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), 57.
- Fandy Tjiptono, 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono, dan Gregorius Chandra. (2011). Service, Quality and Satisfaction (ed 3).
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran, Edisi 4. Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronroos, Christian. (1990). Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition. Massachusetts: Lexington Books.

- Irawan, Handi. 2002. 10 Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi Kedelapan Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip, Armstrong. 2017. Pemasaran, Edisi pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat
- M. Guntur, Effendi, (2010), Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Setto.
- Rangkuti, Freddy. (2010). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS. Penerbit Kencana: Jakarta.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). Perilaku Konsumen dan Pemasaran. CAPS: Yogyakarta.
- Ujang Suwarman. 2004. Perilaku Konsumen. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Widyastuti, Nurmasari dkk. 2018. Manajemen Pelayanan Makanan. Yogyakarta:K-Media.

JURNAL

A. Ningsih, H., M. Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021. <https://journals.upi.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/download/1067/857/>.

A. Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. 1988. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality". Journal of Retailing. Vol 64 (1) pp 12- 37.

Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.

Akanbi, Paul Ayobami. 2011. Influence of Extrinsic and Intrinsic Motivation on Employees' Performance. Journal of Management and Corporate Governance. <http://www.ilo.org/public/english/iira/documents/congresses/regional/lagos2011/3rdparallel/session3b/motivationworker.pdf>.

Aprih, Santoso dan Sri Widowati, (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan pembelian, Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No. 2, FE-USM, Halaman 179-190.

Bailia, Jefry F.T., Agus Supandi Soegoto, and Sjendry Serulo R. Loindong. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado." Jurnal EMBA 2(3): 1768–80.

Basith, A., & Fadhilah, F. 2018. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk McDonald's di Jatiasih Bekasi". Jurnal Manajemen dan Organisasi. Bekasi.

Danang, Sunyoto. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Buku Seru. http://repository.upi.edu/17628/4/S_MBS_1001311_Bibliography

Firdiyansyah, Indra. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Gubrak Kepri Mall Kota Batam", Jurnal Elektronik REKAMAN, ISSN : 2598-8107, Volume 1, Nomor 1, November 2017.

Geraldly Tambajong, 2013, Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013.

- Gulla R, George dan Roring F. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn, Jurnal Emba, Vol 3, No 1, Maret 2015, h 1313-1322.
- Hendro Yuwono, Syamswana Yuwana. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang". Jurnal Ekonomi Manajemen. Vol.2, No.2, Hal.351-366.
- Lie, dkk. 2021. "Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kedai Kopi Baravi Pematangsiantar." Strategic: Journal of Management Sciences Volume 1, Nomor 2, journal homepage: <http://jurnal.stiessultanagung.ac.id/index.php/strategic> E-ISSN: 2798-0049
- Nawangsih, Mashariono. 2017. "Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Makmu Surabaya". Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 11
- Nuke Zenny Saputri & H. Ali Imron, SE.,MSi (2019). Analisis pengaruh Brand awareness, brand image, brand attitude, perceived value dan perceived quality terhadap keputusan pembelian produk kosmetik (Studi Kasus Pada Konsumen Produk wardah di Basa Toserba Pematangsiantar). Jurnal of management.
- Riyanti, V. 2015. Hubungan Kepemimpinan Dengan Loyalitas Kerja Karyawan Paramedis Rumah Sakit Nusa Lima Pekanbaru. JOM FISIP 2 (1). 1-14. Maret 22,2018. <https://media.neliti.com/media/publications/31875-ID-hubungan-kepemimpinandemokratis-dengan-loyalitas-kerja-karyawan-paramedis-rumah.pdf>. Diakses 3 April 2019.