

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil oleh peneliti dari hasil penelitian yang dilakukan di Kedai Rindang Jati adalah sebagai berikut:

1. Harga merupakan variabel yang ada dalam penelitian ini, dimana variabel harga memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Kedai Rindang Jati
2. Lokasi merupakan variabel yang ada dalam penelitian ini, dimana variabel lokasi memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Kedang Rindang Jati.
3. Kualitas Pelayanan merupakan variabel yang ada dalam penelitian ini, dimana variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan konsumen di Kedai Rindang Jati.
4. Secara bersama-sama (simultan) Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Rindang Jati. Hal ini berarti bahwa semakin menariknya harga yang ditawarkan, semakin strategis lokasi, dan semakin bagus kualitas pelayanan yang diberikan maka semakin meningkat juga kepuasan konsumen yang akan didapatkan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman langsung peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti yang akan datang dalam lebih menyempurnakan penelitiannya karna penelitian ini sendiri tentu memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian kedepannya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Jumlah responden yang hanya 75 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Proses pengambilan data, informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya, hal ini terjadi karena kadang perbedaan pemikiran, anggapan dan pemahaman yang berbeda tiap responden, juga faktor lain seperti faktor kejujuran dalam pengisian pendapat responden dalam kuesionernya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat dipakai sebagai referensi untuk mengembangkan penelitian yang sama, sehingga di waktu yang akan datang peneliti lain dapat melakukan penelitian harga, lokasi, dan kualitas pelayanan di perusahaan lain atau lokasi yang lain.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar menambah variabel lain yang tidak disertakan pada penelitian ini sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih menyeluruh terkait dengan kepuasan pembelian. Selain itu penelitian selanjutnya juga dapat melibatkan sampel yang lebih banyak atau melakukan penelitian di tempat yang berbeda untuk mengetahui pengaruh kepuasan pembelian terhadap variabel lainnya secara lebih luas.