

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, R. (2021). Pentingnya legalitas usaha bagi usaha mikro kecil.
- Anggraeni, Rani Nurma, and Joko Samboro. "Pengaruh Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Baegopa? Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* 5.1 (2019): 105-108.
- Arianty, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung",
- Arikunto, S. 2012. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Pt Sarana.
- Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. *Jurnal Ekobistek*, 6(2)
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (4th ed.)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 16, no. 2 (2015): 71-72.

Kotler Philip dan Lane Kevin Keller. (2016). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 edisi ketigabelas. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler Philip. (2016). Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks..

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing (17th ed.). United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. (2016). Marketing Management Global Edition (15th ed.). England: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, Marketing Managemen, 15th Edition, (Pearson Education, Inc., 2016) hlm. 156 Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Principles Of Marketing, Edisi 17, (New Jersey: Prentice-Hall Published, 2018) hlm.249 Kotler, Philip dan Gary Armstrong, Principles Of Marketing, Edisi 17, (New Jersey: Prentice-Hall Published, 2018) hlm.308

Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). Retailing Management Information Center. NewYork: McGraw Hill Higher Education.

Lily, Srikandi Andriani. 2014. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Pelanggan" (Studi pada Monopoli Cafe dan Resto) menengah. Eksaminasi: Jurnal Hukum, 1(1), 77-83.

Mursid, M. 2017. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.

Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Media

Pendidikan, Gizi dan Kuliner . Vol. 6, No.2, November 2017.

Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol.15. Hal 154-150.

No 2 Oktober 2014.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta:

ANDI

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabet,

2014), hlm 225

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Sugiyono. (2017a). *Metode*

penelitian administrad. Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian*

Bisnis. Alfabeta. ALFABETA.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian*. Cetakan Kesebelas. CV. Alfabeta: Bandung.

Suharyono, I. J. S., & Kusumawati, A. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan*

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam

Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis S1*

Universitas Brawijaya, 15(1), 1–10.

Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.

Yogyakarta: Andi Offset.

Wiwin Novitasyari, ddk. 2017. *Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi*.