

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD SAIFUL BACHRONI

NIM: 2019030013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

MUHAMMAD SAIFUL BACHRONI

NIM: 2019030013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan oleh:

MUHAMMAD SAIFUL BACHRONI
NIM: 2019030013

Skripsi telah disetujui untuk diajukan

Pada Tanggal: 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



(Anisaul Hasanah, S.Pd.,M.Akun)

NIDN 0710119501

Pembimbing II



(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E.,M.Si)

NIDN 00233057801

Ketua Program Studi Akuntansi



(Dini Ayu Pramitasari, S.Ak.,M.Ak)

NIDN 0707038601

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan oleh:

MUHAMMAD SAIFUL BACHRONI
NIM: 2019030013

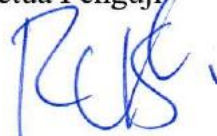
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi
sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal: 10 Juli 2023

Pembimbing



(Anisaul Hasanah, S.Pd.,M.Akun)
NIDN 0710119501

Ketua Penguji



(Dr.Rusdiyanto, S.E.,M.Akt)
NIDN 0703027903

Anggota Penguji



(Dini Ayu Pramitasari, S.Ak.,M.Ak)
NIDN 0707038601

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr.Hj.Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA)
NIDN 0716066901

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Saiful Bachroni
NIM : 2019030013
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Jenjang : Strata 1(S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini diggurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023



Yang menyatakan

(Muhammad Saiful Bachroni)

NIM 2019030013

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Muhammad Saiful Bachroni

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021.

Desain/Methodologi/pendekatan: Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi dan sampel penelitian menggunakan perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapatkan 12 sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang ditentukan peneliti. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah adalah Uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Temuan : Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa ukuran perusahaan secara parsial positif tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* secara parsial negatif tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Implikasi Penelitian : Implikasi praktis hasil penelitian ini dapat membantu para investor sebagai pengambilan kebijakan keputusan terkait Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Implikasi teoritis hasil penelitian ini dapat menjelaskan teori keagenan dan teori sinyal. Implikasi kebijakan secara empiris ini memberikan bukti terkait pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Orisinilitas / Nilai : Orisinilitas penelitian ini dapat ditunjukkan dari adanya perbedaan dengan penelitian sebelumnya, pertama (Dewantari, 2019) menjelaskan bahwa Ukuran perusahaan, *leverage* dan profitabilitas berpengaruh signifikan secara simultan terhadap nilai perusahaan. Kedua (Jiarni, 2019) menjelaskan bahwa secara simultan *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai perusahaan

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, PROFITABILITY ON COMPANY VALUE

Muhammad Saiful Bachroni

Accounting Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose: This study aims to determine the significance of the effect of company size, leverage, and profitability on the value of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period.

Design/Methodology/approach: This study uses a quantitative approach with a population and research sample using Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. This study used a purposive sampling method, so that 12 representative samples were obtained according to the criteria determined by the researcher. The analysis technique in this study is the classical assumption test and multiple linear regression analysis, hypothesis testing using the SPSS version 25 application.

Findings: Based on the results of the analysis, it was found that firm size had a partial positive effect on firm value, partially negative leverage had no significant effect on firm value, profitability had a partial positive and significant effect on firm value, and firm size, leverage, and profitability simultaneously had an effect positive and significant to firm value.

Research Implications: The practical implications of the results of this research can help investors as decision-makers regarding Company Size, Leverage, Profitability on Firm Value. Theoretical implications of the results of this study can explain agency theory and signal theory. This empirical policy implication provides evidence regarding the effect of Firm Size, Leverage, Profitability on Firm Value.

Originality / Value: The originality of this research can be shown from the difference with previous research, first (Dewantari, 2019) explains that company size, leverage and profitability have a significant simultaneous effect on company value. Second (Jiarni, 2019) explains that simultaneously leverage, profitability and company size affect company value.

Keyword: Firm size, Leverage, Profitability, Firm value

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, serta Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”** dengan baik. skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar program Strata-1 dalam Fakultas Ekonomi, Prodi Akuntansi, Universitas Gresik.

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektorat Universitas Gresik.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Dr. Suharto., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
4. Dini Ayu Pramitasari, S.Ak., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
5. Anisaul Hasanah, S.Pd., M.Akun selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan saran
6. Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran dalam memberikan saran

7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi Universitas Gresik yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Seluruh staff karyawan dan adminitrasi Universitas Gresik yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan bantuan secara moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan atas bantuan dan mensupport dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap mendapat saran dan kritik yang membangun guna memperbaiki segala kekurangan dalam skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lainnya.

Gresik, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4 <i>Leverage</i>	18
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	24
2.2 Peneliti Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konseptual.....	36

2.4	Hipotesis	36
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
3.1.1	Jenis Penelitian.....	42
3.1.2	Pendekatan Penelitian	42
3.2	Definisi Operasional Penelitian	42
3.2.1	Variabel Independen (X).....	43
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	43
3.3	Indikator Variabel Penelitian.....	44
3.3.1	Variabel Ukuran Perusahaan.....	44
3.3.2	Variabel <i>Lverage</i>	45
3.3.3	Variabel Profitabilitas	45
3.3.4	Variabel Nilai Perusahaan.....	46
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	49
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Pengumpulan Data	50
3.5.1	Jenis Data	51
3.5.2	Tingkat Data.....	51
3.5.3	Sumber Data.....	51
3.6	Metode Analisis Data	51
3.6.1	Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	55
3.6.4	Uji Hipotesis.....	56
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi.....	57

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	59
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	59
4.1.1 Budi Strach & Sweetener Tbk.....	61
4.1.2 Campina Ice Cream Industry Tbk	62
4.1.3 Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.....	62
4.1.4 Delta DjakartaTbk.....	63
4.1.5 Indofood Sukses Makmur Tbk.....	64
4.1.6 Indofood Sukses Makmur Tbk.....	65
4.1.7 Multi Bintang Indonesia Tbk	66
4.1.8 Mayora Indah Tbk.....	68
4.1.9 Nippon Indosari Corpindo Tbk	68
4.1.10 Sekara Bumi Tbk.....	69
4.1.11 Siantar Top Tbk.....	70
4.1.12 Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.....	70
4.2 Waktu Penelitian	71
4.3 Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Statistik Deskriptif	72
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.3 Analisis Regresi Berganda	82
4.3.4 Uji Hipotesis.....	84
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi.....	87
4.3.6 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	87
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi Penelitian.....	95
5.2.1 Implikasi Teoritis	95
5.2.2 Implikasi Praktis.....	96
5.3 Keterbatasan Penelitian	96
5.4 Saran	97
5.4.1 Internal	97

5.4.2 Eksternal..... 98

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	48
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	50
Tabel 3.4 Penentuan Jumlah Sampel	51
Tabel 3.5 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.1 Waktu Penelitian	73
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas Setelah Transformasi.....	78
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	79
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	80
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi (Cochrane Orcutt).....	81
Tabel 4.9 Uji Linearitas Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	82
Tabel 4.10 Uji Linearitas <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	82
Tabel 4.11 Uji Linearitas Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	82
Tabel 4.12 Analisis Regresi Berganda	83
Tabel 4.13 Uji Signifikansi Parsial (uji t)	85
Tabel 4.14 Uji Signifikansi Simultan.....	87
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	Halaman 37
--------------------------------------	---------------

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Acara Bimbingan Proposal
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan 2017-2021
- Lampiran 4 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan 2017-2021
- Lampiran 5 Hasil Perhitungan *Leverage* 2017-2021
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan Profitabilitas 2017-2021
- Lampiran 7 Tabulasi Perhitungan SPSS
- Lampiran 8 Tabel Persentase Distribusi t
- Lampiran 9 Tabel Titik Persentase Distribusi F
- Lampiran 10 Tabel R^2
- Lampiran 11 Hasil Output SPSS

