

DAFTAR PUSTAKA

Farida,y et,al , 2019. *Manajemen Pemasaran. Banjarmasin: Deepublish CV Budi Utama.*

Kotler, P., & Keller, K.L 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ketujuh.*Penerbit Selemba empat,Jakarta

Kotler, Philip & Kelle, 2019, *manajemen pemsaran*, edisi 13 jilid 1

Napitupulu,S. et,al 2021. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli.* Cetakan Kedua Ed. Jakarta: PT Atalya Rileni Sudeco Jakarta-Indonesia.

Nuryadi. et,al 2018 *Dasar-Dasar Statistik Penelitian.* Yogyakarta: Sibuku Media Yogyakarta

Melisah et.al 2019 *sains pemasaran indonesia* Sidoarjo JSP

Rahmatullah, et,al. 2018. *Konsep Dasar Ekonomi Pendekatan Eco- Culture.* Makasar: CV Nurlina Pustaka Taman Ilmu.

Safri Hedra,2018 *Pengantar Ilmu Ekonomi Cetakan Satu,*Lembaga Penerbit IAN Palopo

Sudiyono, et,al. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata.*MALANG: Repostory Unikama

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuakitatif Dan R&D.* Cetakan Kedua Ed. Yogyakarta: Alfabeta (IKAPI).

Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia 2020. *Pemasaran.* Yogyakarta Cv. Andi Offset

JURNAL :

Accounting Bisnis. Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah. Melalui , <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-r-square-koefisien-determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/>, Mearyani, 12 08 2021

Adrio, M. B. et,al, 2020. *Harga,Pembentukan Harga Dan Keseimbangan Pasar.* Teknikindustri Umsida, Pp. 1-16.

- Compas.Com. *Kelangkaan :Pengertian Ciri_Ciri Jenis Dan Faktor Penyebab...*. Melalui, <https://money.kompas.com/read/2022/01/25/100600426/kelangkaan-pengertian-ciri-ciri-jenis-dan-faktor-penyebabnya?page=all> Shaid, N. J., 25 01 2022
- Dqlab.Id *Kenali Uji Asumsi Klasik Pada Metode Statistik Regresi*. Melalui <https://www.dqlab.id/kenali-uji-asumsi-klasik-pada-metode-statistik-regresi>, Maulid, R., 28 03. 2018.
- Ekonomi Bisnis *distribusi Sumber Daya Alam Alam Tidak Merata*. Melalui <https://ekonomi.bisnis.com/read/20130416/99/8894/distribusi-sumber-daya-alam-tidak-merata>, Yulis, R., 16 04 2018.
- Gramedia. *Pengertian Kelangkaan: Ciri, Penyebab, Dampak, Dan Cara Mengatasinya*. Melalui <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-kelangkaan/>, Ahmad, 19/12/2021.
- Indah rp 2019 *Pengaruh Harga, Kebutuhan, dan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Gas Lpg 3 Kg Jalan Udang Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat* Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan skripsi
- Ismail, I., 2021. *Strategi Pemenuhan Kelangkaan Bahan Baku Industri Kecil Mebel Kayu Di Kecamatan*. Jurnal Uin Jambi, Pp. 1-80.
- Jectendra, A., 2022. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gas LPG 5.5 Kg (Non Subsidi) Survey Pada Pelanggan Di Cv Jectendra Di Desa Sukaraja Kab, Tasik Malaya..* Jurnal Ilmu Sosial Manajemen Dan Akuntansi, Volume Vol 1 No 4.
- Kajian Pustaka. *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis Dan Proses Tahapan)*. Melalui, <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>, Riadi, M., 20 05 2022.
- Kambali, Imam , 2020. *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung)*. Jurnal Poltekpos, Volume Vol 10 No 01.
- Khasanah, N., 2021. *Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Konsumen Toko Pusat Jims Honey Desa Pancur Kec, Mayong Kab, Jepara..* Jurnal Stain Kudus Ekonomi Dan Bisnis Islam

- Krisdayanto, et,al 2018. *Analisis Pengaruh Harga,Kualitas Pelayanan Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Dicafe Lina Putra Net Bandung*. Jurnal Kepuasan Konsumen, Pp. 1-15.
- Maxmanroe.*Pengertian Harga Fungsi Tujuan Jenis Jenis Harga*. Melalui <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-harga/>, Prawiro, M., 28 08 2018.
- Melissa Paendong 2018 *Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren Di Galeri Smartfren Cabang Manado*.Fakultas Ekomomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi,Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No 04.
- Saputra, R., 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekan Baru*. Other Thesis Universitas Islam Riau.
- Serupa.Id *Keputusan Pembelian,Pengertian Proses Dimensi Indikator Melalui* [https://Serupa.Id/ Serupa.Id Keputusan Pembelian,Pengertian Proses Dimensi Indikator-dsb](https://Serupa.Id/Serupa.Id/Keputusan-Pembelian,Pengertian-Proses-Dimensi-Indikator-dsb).Thabroni,G,12 10 2022
- Sipayung, J., 2020. *Pengaruh Persepsi Kelangkaan Dan Antisipasi*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sirza, C. Y., N.D. 2018*Pengaruh Tingkat Kelangkaan Bahan Baku Terhadap Daya Saing Produksi Prabot Rumah Tangga Di Kecamatan Malaka*. Skripsi Bukit Tinggi IAIN Bukit Tinggi.
- SPSS.Indonesia.Cara Melakkan Uji Lineritas Dengan Program Spss Melalui <http://www.spssindonesia.com/2014/02/ Uji-Linearitas-Dengan-Program-Spss.Html> R. Shahid 2018.
- Tirto.Id. *Kebutuhan Primer Sekunder Tersier Dikehidupan Sehari-Hari*. Melalui <https://tirto.id/contoh-kebutuhan-primer-sekunder-tersier-di-kehidupan-sehari-hari-glui> Wakidah A., 18 11 2021.
- Vinayo, S. T., 2022. *Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Tehadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3 Kg (Studi Kasus Pada Ud.Tamara Di Desa Tegal Maja,Kecamatan Tanjung,Kabupaten Lombok Utara)*. Skripsi Universitas Mohamadiyah Mataram, Pp. 1-39.

Wibisono , E. S., 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ud. Rizky Barokah Di Balongbendo*. Skripsi Thesis Universitas Bhayangkara Surabaya.

WILDO, J., 2019. *Pengaruh Indonisme,Utilitarian,Kelangkaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Miniso Dimagelang)*. Skripsi Muhammadiyah Magel