

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG DI

KECAMATAN TAMBAK BAWEAN GRESIK

(TOKO DAMAI SENTOSA)



Diajukan oleh :

NURUL ZAINAB SAPTA WATI
Nim : 2019020033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2023

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG DI**

KECAMATAN TAMBAK BAWEAN GRESIK

(TOKO DAMAI SENTOSA)

Untuk Memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

NURUL ZAINAB SAPTA WATI

Nim : 2019020033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG DI KECAMATAN TAMBAK
BAWEAN GRESIK (TOKO DAMAI SENTOSA)

SKRIPSI

Diajukan oleh :

NURUL ZAINAB SAPTA WATI
NIM : 2019020033

Skripsi telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal 12-Juni-2023

Oleh :

Pembimbing I



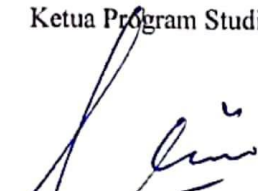
Denny Astanto, S.E.,M.M.
NIDN (0720107402)

Pembimbing II



Bustanul Ulum, S.E., M.Ak.
NIDN : (0712108101)

Ketua Program Studi



Umar Burhan SE., MM
NIDN : 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG DI KECAMATAN TAMBAK
BAWEAN GRESIK (TOKO DAMAI SENTOSA)

SKRIPSI

Diajukan oleh :

NURUL ZAINAB SAPTA WATI
NIM : 2019020033

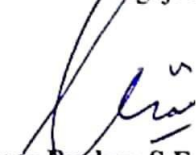
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi
Sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal 10- Juli -2023

Pembimbing



Denny Astanto, S.E.,M.M.
NIDN (0720107402)

Ketua Penguji I



Umar Burhan, S.E.,M.M.
NIDN (0718058006)

Anggota Penguji



Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E.,M.Si.
NIDN (00223057801)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E.,M.M.,M.B.A
NIDN : 0716066901

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Zainab Sapta Wati

NIM : 2019020033

Fakultas : Ekonomi

Program : S-1

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG DI KECAMATAN
TAMBAK BAWEAN GRESIK
(TOKO DAMAI SENTOSA)

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi/Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia Skripsi/Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan Perundangundangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 10-Juli-2023



Nurul zainab sapta wati

2019020033

**PENGARUH HARGA, KEBUTUHAN DAN KELANGKAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GAS LPG 3KG
DIKECAMATAN TAMBAK PULAU BAWEAN
(TOKO DAMAI SENTOSA)**

Nurul Zainab Sapta Wati

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus untuk mengetahui pengaruh harga dan kelangkaan permintaan terhadap keputusan pembelian LPG 3 kg di Kecamatan Tambak Pulau Bawean. Tujuan penelitian ini juga untuk menganalisis faktor-faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian. Dalam penelitian ini dirumuskan permasalahan apakah harga, permintaan dan kelangkaan secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pembelian LPG 3 kg di Kecamatan Tambak Kota Bawean harga LPG, permintaan dan kelangkaan. Dalam penelitian ini diwawancarai masyarakat yang membeli elpiji 3 kg di SPBU damai sentosa kecamatan tambak bawean gresik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 71 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah simple random sampling, salah satu jenis teknik probability sampling Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan survei. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan teknik regresi berganda Metode analisis menggunakan uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis statistik deskriptif, uji penerimaan klasikal, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan penggunaan koefisien determinasi SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan dan signifikan terhadap keputusan pembelian LPG di SPBU Desa Tambak Kecamatan Tambak yang ditunjukkan dengan thitung (3,098) lebih besar dari Tabel (1,996). Variabel permintaan terkadang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, ditunjukkan dengan thitung (3,031) > tabel (1,996). Variabel kelangkaan terkadang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, seperti terlihat pada tabel thitung (5,877) > (1,996). Sedangkan variabel harga dan kelangkaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian gas LPG ukuran 3 kg di wilayah cekungan. Hal ini ditunjukkan dengan Fhitung sebesar (43,422) > Ftabel (2,74) dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 .

Kata Kunci :Harga, Kebutuhan Kelangkaan Dan Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF THE PRICE, OF NEED AND SCARCITY
ON THE PURCHASE DECISION OF 3KG LPG GAS IN TAMBAK ISLAND
BAWEAN DISTRICT***

Nurul Zainab Sapta Wati

Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study focuses on determining the effect of price and scarcity of demand on purchasing decisions of 3 kg LPG in the District of Tambak Pulau Bawean. The purpose of this study is also to analyze the factors that most influence purchasing decisions. In this study, the problem is formulated whether price, demand and scarcity simultaneously affect the satisfaction of purchasing 3 kg LPG in Tambak District, Bawean City. LPG prices, demand and scarcity. This study focuses on determining the effect of price and scarcity of demand on purchasing decisions of 3 kg LPG in the District of Tambak Pulau Bawean. The purpose of this study is also to analyze the factors that most influence purchasing decisions. In this study, the problem is formulated whether price, demand and scarcity simultaneously affect the satisfaction of purchasing 3 kg LPG in Tambak District, Bawean City. LPG prices, demand and scarcity. This study focuses on determining the effect of price and scarcity of demand on purchasing decisions of 3 kg LPG in the District of Tambak Pulau Bawean. The purpose of this study is also to analyze the factors that most influence purchasing decisions. In this study, the problem is formulated whether price, demand and scarcity simultaneously affect the satisfaction of purchasing 3 kg LPG in Tambak District, Bawean City. LPG prices, demand and scarcity. This study focuses on determining the effect of price and scarcity of demand on purchasing decisions of 3 kg LPG in the District of Tambak Pulau Bawean. The purpose of this study is also to analyze the factors that most influence purchasing decisions. In this study, the problem is formulated whether price, demand and scarcity simultaneously affect the satisfaction of purchasing 3 kg LPG in Tambak District, Bawean City. LPG prices, demand and scarcity.

Keywords: Scarcity Needs Prices And Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, bagi kita tiada kata yang lebih indah dan pantas selain rasa syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis dalam menjalankan aktivitas sehari-hari yang telah memberikan hidayah, semoga penulis Kesehatan dan Kekuatan untuk hasil ini dalam pendidikan dan mengikuti solusi berjudul: **“Pengaruh Harga, Kebutuhan dan Kelangkaan Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat Gas Lpg 3 Kg DiKecamatan Tambak Desa Tambak”** dapat berjalan dengan lancar shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW beserta keluarga beliau, sahabat-sahabat beliau dan orang-orang yang senantiasa istiqomah di jalan Allah SWT hingga akhir zaman. Penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan studi guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Gresik.

Dalam penulisan skripsi ini disadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dorongan yang sangat bermanfaat. Melalui kesempatan ini penulis haturkan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya serta penghargaan yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat :

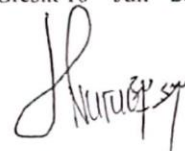
1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes selaku Rektor di Universitas Gresik.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M.,M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan, S.E., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik

4. Denny Astanto, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing I di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
5. Bustanul Ulum, S.E.,M.Ak, selaku Dosen Pembimbing II di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
6. Bapak dan Ibu sekaligus Dosen lainnya di Universitas Gresik yang telah memberikan sumbangsih saran dan masukan atas proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tuaku, Emak dan Abi sukri serta kakakku (kak Mesnati,kak Hotima,kak Basori,kak Halilah,kak Kosem,kak Amina) dan kakak iparku yang telah memberikan do'a, finansial, semangat, arahan, motivasi,kasih sayang dan segala pengorbanannya atas perjalanan kuliahku hingga terselesaikan skripsi ini.
8. Musdalifah,Ais,Dian,Indri,Susan,Silvi dan Lina serta rekan-rekan seperjuangan di Universitas Gresik yang telah turut memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan hingga proses skripsi.
9. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih sebanyaknya kepada diri saya sendiri yang sudah kuat untuk bertahan sampai dititik ini sudah berproses berjuang untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi karena sudah berusaha untuk menjadi terbaik.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak penelitian yang harus dilakukan dalam karya ini Kelemahan keterbatasan waktu, pengetahuan, pengalaman

dll. Jadi kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai tambahan informasi bagi setiap orang yang membutuhkannya.

Gresik 10 – Juli - 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nurul Zainab Sapta Wati'.

Nurul Zainab Sapta Wati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2 TINJUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Definisi Pemasaran	10
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Konsep Pemasaran	112
2.1.4 Harga.....	13
2.1.5 Metode Penetapan Harga Berdasarkan Nilai	14
2.1.6 Proses Terbentuknya Harga	16
2.1.7 Fungsi Harga.....	19

2.1.8 Indikator Harga	19
2.1.9 Kebutuhan	20
2.1.10 Jenis-Jenis Kebutuhan.....	21
2.1.11 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebutuhan.....	22
2.1.12 Indikator Kebutuhan	23
2.1.13 Kelangkaan	24
2.1.14 Ketidak Merataan Distribusi Sumber Daya Alam.....	26
2.1.15 Alternatif Cara Mengatasi Kelangkaan	27
2.1.16 Indikator Kelangkaan.....	29
2.1.17 Keputusan Pembelian.....	30
2.1.18 Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	32
2.1.19 Dimensi Keputusan Pembelian	33
2.1.20 Indikator Keputusan Pembelian	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Konseptual.....	39
2.4 Hipotesis	40
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen (X).....	46
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	47
3.3 Indikator Variabel Penelitian	48
3.4 Populasi,Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4.1 Populasi.....	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	51
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	54
3.6 Metode Analisis Data.....	54
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	56
3.6.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	57
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	57

3.6.5 Analisa Regresi Linier Berganda.....	61
3.6.6 Uji Hipotesis.....	62
3.6.7 Koefisien Determinasi (R ²).....	64
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	65
4.2 Waktu Penelitian	66
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 karakteristik responden	67
4.3.2 Skala Pengukuran	72
4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden	73
4.3.4 Uji Validitas.....	84
4.3.5 Uji Reliabilitas	86
4.3.6 Analisis Statistik Deskriptif	87
4.3.7 Uji Asumsi Klasik	89
a. Uji Normalitas	89
b. Uji Multikolinearitas	91
c. Uji Heteroskedastisitas	92
d. Uji autokorelasi.....	93
e. Uji Linieritas	95
4.3.8 Analisa Regresi Linier Berganda	97
4.3.9 Uji Hipotesis	99
a. Uji Parsial (Uji Statistic t)	99
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistic F).....	103
4.3.10 Koefisien Determinasi (R ²)	104
4.4. Pembahasan Dan Hasil Penelitian	105
BAB 5 PENUTUPAN	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Saran	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Data Perminggu Pada Pangkalan Gas LPG.....	06
2.2 Peneletian Terdahulu.....	36
3.1 Indikator Variabel Penelitian	48
3.2 Data Penjualan Gas LPG 3 Kg.....	49
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelaminnya	67
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	68
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Gas Lpg 3Kg.....	70
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Gas Lpg 3Kg.....	71
4.6 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata.....	73
4.7 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator keterjangkauan harga.....	73
4.8 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kesesuaian harga dengan kualitas	74
4.9 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator daya saing harga.....	74
4.10 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kesesuaian harg dengan manfaat	75
4.11 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kebutuhan berdasarkan intensitasnya	76
4.12 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kebutuhan berdasarkan waktunya	76
4.13 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kebutuhan berdasarkan sifat.....	77
4.14 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator kebutuhan berdasarkan subjek.....	78
4.15 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator komposisi produk/bahan Baku.....	78
4.16 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator modal.....	79
4.17 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator harga jual produk	79
4.18 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator jumlah produk	80
4.19 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator pengenalan masalah	81
4.20 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator pencarian informasi	82

4.21 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator evaluasi alternatif	82
4.22 Deskripsi jawaban responden berdasarkan indikator keputusan pembelian perilaku pasca pembelian	83
4.23 Hasil Uji Validitas Indikator Harga	84
4.24 Hasil Uji Validitas Indikator Kebutuhan	85
4.25 Hasil Uji Validitas Indikator Kelangkaan	85
4.26 Hasil Uji Validitas Indikator Keputusan Pembelian	85
4.27 Hasil Uji Reliabilitas	86
4.28 Statistik Deskriptif	89
4.29 Hasil Uji Normalitas One-Sample	89
4.30 Hasil Uji Multikolinearitas	92
4.31 Hasil Uji Heteroskedastisitas	93
4.32 Hasil Uji Autokorelasi	94
4.33 Hasil Uji Linieritas Harga Terhadap Keputusan pembelian	95
4.34 Hasil Uji Linieritas kebutuhan Terhadap Keputusan pembelian	96
4.35 Hasil Uji Linieritas Kelangkaan Terhadap Keputusan pembelian	96
4.36 Analisa Regresi Linier Berganda	97
4.37 Uji t	100
4.38 Uji F	103
4.39 Koefisien Determinasi (R^2)	104

DAFTAR GAMBAR

2.1 Penetapan Harga Berdasarkan Biaya	14
2.2 Penetapan Harga Berdasarkan Nilai.....	14
2.3 Proses Keputusan Pembelian	32
2.3 Kerangka Konseptual	39
3.1 Kurva Uji-T.....	53
3.2 Kurva Uji-T.....	63
3.3 Kurva Uji-F.....	63
4.1 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.3 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis pekerjaan	70
4.4 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Pengguna	71
4.5 Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Pemakaian	72
4.6 Grafik Histogram	90
4.7 Grafik Normal Probability Plot	90
4.8 Gambar Autokorelasi	94
4.9 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji $-t$ harga	101
4.10 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji $-t$ Kebutuhan	102
4.11 Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji $-t$ Kelangkaan.....	102
4.12 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	104

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Tabulasi Data
- Lampiran 4 : Hasil Spss
- Lampiran 5 : Tabel Durbin Watson (DW)
- Lampiran 6 : Tabel T
- Lampiran 7 : Tabel R
- Lampiran 8 : Tabel F
- Lampiran 9 : Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 10 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 11 : Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 12 : Transkrip Dokumentasi Foto Penelitian
- Lampiran 13 : Hasil Cek Plagiasi Turnitin