

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). *Pengaruh kualitas layanan, brand image, harga dan kepercayaan produk terhadap keputusan pembelian (studilayanan e-commerce Berrybenka. com). Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 10-29.
- Aviviyah, Nur. 2022. *Pengaruh War of Mouth dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada UKM Jahit Rumahan Suci Gresik*. Universitas Gresik.
- Damaryantia, Febri. Thalibb, Supriadi.& Miranda, Agustinus. 2022. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating*. Sekolah Pascasarjana/Magister Managemen. Universitas Pancasila. Vol 2 No. 2.
- Daulay, Nurjannah. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonom Dan Bisnis Islam*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Medan.
- Dwi, Endriani. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan. Lampung.
- Effendi, Arif Zakiyyatan dan Chandra, Rama. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh Dan Haji Plus PT Inyong Travel Barokah*. Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. *Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Pamulung. Vol. 4, No.2.

Fuadi, Selamat. Ratmono.& Nasikah, Durotun. 2020.*Pengaruh Harga, Merek, Kemasan Dan Promosi Terhadap Sikap Konsumen Membeli Produk Kopi Kapal Api di Di Kecamatan MetroTimur*.Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Vol. 16 No. 1

Hari Rori.et al. 2022.*Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada took ananda di Ciledug kota Tangerang*. Universitas Pamulang. Tangerang Selatan, Banten , Indonesia. Volume 2 Nomor 3.

Sari, L, K. 2018.*Pengaruh Modal Usaha, Pengalaman Berwirausaha, Dan Daya Inovasi Terhadap Pengembangan Produk UKM Songkok Desa Kroman Kecamatan Gresik*.Doctoral Dissertation.Universitas Muhammadiyah Gresik

Kasiono, B. A., Tumbel, A. L., &Pondaag, J. J. (2022). *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Studi Kasus Pada Pengunjung Di Cafe Kopi Lain Hati Tondano). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1795-1806.

Labesi, S. C. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajeropada PT. Makassar Mandiri Putra Utama*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Marlius, D. Putra,MRS. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang Pada Pt Sumber Niaga Interindo (Distributor)*.*Jurnal Valuasi:Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*. Volume 2 Nomor 2 Juli 2022. DOI Issue: 10.46306?Vls.V2i2

Mukarromah,U. Sasmita,M. Rosmiati,L. (2022). *Pengaruh Konten Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan*

Dimensi minat Beli Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia. Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan. Ol 2 (1), 2022, P:73 – 84.

Polla, F.C. Mananeka.L, Taroreh,R,N. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi Lokasi Dan Kualitas Pelayaann Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea.* Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174.Jurnal EMBA. Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068-3077

Siregar, Anisa Helmi. 2022.*Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Desa Joring Lombang.*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan.

Usman, Hafid.&Riyanto, Kuwat. 2019.*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan.*Program Studi Manajemen Universitas Pelita Bangsa.

Buku :

Arraniri, Iqbal dkk. 2023. *Mnajemen pemasaran.* Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2022

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete.* Edisi 8. Semarang: Badan penerbit Univesitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS 25.* Semarang : Badan Penerbitan Universitas Dipoegoro

Hardani et al. 2020. *Metode Penelitian Kualititatif & Kuantitatif.* Yogyakarta : Husnu Abadi.

Kasmir. 2017.*Customer service excellent.* Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, P., & Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketin*, 12th Edition,
Jilid 1 TerjemahanBob Sabran Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip.dan Amstrong, Gery. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*, edisi ke
Sembilan. Jilid I. Jakarta: PT. Indeks

Mangkunegara, Anwar Prabu.2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia
Perusahaan*.Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nuryadi, N., astute, T. D., Sri Utami, e., & Budiantara, M. 2017.*Dasar-dasar
statistic penelitian*.Yogyakarta : Sibuku Media.

Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar.

Rahmadani,Suci.Rosmanely. Nurliyah. 2022. *Citra Merek (Brand Image) dan
keputusan pasien memilih pelayanan kesehatan*. Makassar: CV
Feniks Muda Sejahtera.

Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta :
Sutopo.

Thamrin dan Tantri, Francis. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit
Raja Grafindo Persada.

Tjipono, Fandi dan Diana,Anastasia.2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset. Abdullah,

Tjiptono, Fandy. 2015. *Brand Management dan strategy*. Yogyakarta: Andi.

Rujukan internet :

<https://www.en.globalstatistik.com/pengertian-uji-heteroskedastisitas-dan-spss/>
(diakses pada tanggal 26 Desember 2022)