

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Carr, Caleb T. and Hayes, Rebecca A. 2015. *Social Media: Defining, Developing, and Divining*, Atlantic Journal of Communication
- Abdul Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran.*, Jakarta : Mitra Wacana Media,.
- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Purba, T. P. & Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono .(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Tjiptono, Fandy., & Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial, (Online)*,(<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>, diakses pada 19 Februari 2017)
- Anwar, Iful, and Budhi Satrio.2015 "*Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.*" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 4.12.
- EW (Endhar) Putra.2016. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)*. Brawijaya University.
- Ellisshanty, Silvia Iga.2017 "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto.*" *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 5.1
- Syaleh, Hariman. "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi.*" *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 1.1 (2017): 68-82.

Aurinawati, Derista. 2019. *"Analisis Aktivitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Respon Konsumen"*. Tesis. Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.

Andarini, Marwita, Nur Laely, and Nurul Laily Wigati. 2020 *"Analisis Harga, Inovasi Produk, Promosi dan Proses Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Aci Tata Snack."*

Japlani, Ardiansyah. 2020 *"Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung."* *Derivatif: Jurnal Manajemen* 14.2

Lukito, Wibi Anindra. 2020 *"Pengaruh Promosi dengan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight Pada Masyarakat Tanjung Morawa."* *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting* 1.2: 90-95.

Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. *"Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7.1: 43-53.

Putra, P. Y. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).

Wijaya, A. M. (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Dan Kualitas Layanan E-Commerce "TOKOPEDIA" TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN* (Studi pada mahasiswa STIE Malangkecewara Malang) (Doctoral dissertation, STIE Malangkecewara).

Anjarini, Ary Dwi, Aria Mulyapradana, and Aria Elshifa. 2021. *"Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Madu Pada Umkm Jamaluddin."* *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 1.3: 66-77.

Dewi, Adhita Maharani, and Laurensia Vienanditya Prasdinari. 2022 *"Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Sabdo Palon Di Sukoharjo."* *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* 3.1 : 429-437.

<https://id.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>. Diakses 5 Desember 2020.

<https://accurate.id/marketing-manajemen/diskon-adalah/>. Diakses tanggal 25 November 2022.

<https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/14488/06%20BAB%20II.pdf?sequence=6>. Diakses tanggal 25 November 2022.

<https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/35/4/BAB%203.pdf>. Diakses tanggal 29 Desember 2022.