

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
**BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG**



Diajukan oleh

**AFIDATUL AINI**

NIM : 2019020076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS GRESIK**  
**GRESIK**  
**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik



Diajukan oleh

**AFIDATUL AINI**

NIM : 2019020076

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

**AFIDATUL AINI**

NIM: 2019020076

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



**(Dr. Suharto, M.M.)**

NIDN. 8907170023

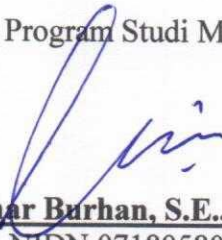
Pembimbing II



**(Tri Veny Putri, S. M., M. SM.)**

NIDN. 0717019801

Ketua Program Studi Manajemen



**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**

NIDN.0718058006

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

**AFIDATUL AINI**

NIM: 2019020076

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi  
sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal 10 Juli 2023

**Pembimbing I**



**(Dr. Suharto, M.M.)**

NIDN. 8907170023

**Tim Penguji,  
Ketua Penguji**



**(Mochamad Svafii, S.E., M.M.)**

NIDN. 0729018305

**Anggota Penguji**



**(Bustanul Ulum, S.E., M.Ak)**

NIDN. 0713108101

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi**



**(Dr. Hj. Haryati Setyorini., SE., MM., MBA.)**

NIDN. 0716066901

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afidatul Aini  
Nim : 2019020076  
Fakultas : Ekonomi  
Program studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1 (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakso Aci Kang Cimud di Kedanyang

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur – unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang – undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023

Yang menyatakan,



**AFIDATUL AINI**  
**NIM. 2019020076**

# **PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG**

**Afidatul Aini**

**Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada keputusan pembelian Produk Bakso Aci Kang Cimud di Kedanyang berdasarkan Promosi dan Harga. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian produk Bakso Aci Kang Cimud. Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah apakah Promosi dan harga berpengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap pembelian produk Bakso Aci Kang Cimud. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh Promosi dan Harga terhadap Pembelian Produk Bakso Aci kang Cimud secara parsial dan simultan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah produk Bakso Aci Kang Cimud. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 54 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *sampling jenuh atau sampling sensus*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, dokumentasi dan wawancara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji realibilitas), analisis deskriptif presentase, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah variabel promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Bakso Aci Kang Cimud. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F$  hitung  $14,123 > F$  tabel  $3,18$  dan tingkat signifikan  $t$   $0,000$  lebih kecil dari  $\alpha$   $0,05$ .

Kata Kunci : Promosi, Harga, Keputusan Pembelian.

**THE INFLUENCE OF PRICE AND PROMOTION ON PURCHASE  
DECISION OF MEATBALL ACI KANG CIMUD PRODUCTS AT  
KEDANYANG**

*Afidatul Aini*

*Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University*

**ABSTRACT**

*This study focuses on the purchasing decision of Bakso Aci Kang Cimud Products at Kedanyang based on Promotion and Price. This study also aims to analyze the factors that have the most dominant influence on purchasing decisions for Bakso Aci Kang Cimud products. The formulation of the problem posed in this study is whether promotions and prices have an effect both partially and simultaneously on the purchase of Bakso Aci Kang Cimud products. The purpose of this study was to determine the effect of promotion and price on the purchasing of Bakso Aci kang Cimud products partially and simultaneously. The population used in this research is the Bakso Aci Kang Cimud product. The sample used in this study was 54 respondents. The sampling method was carried out by using saturated sampling or census sampling. Data collection methods used in this study were questionnaires, documentation and interviews. The analytical method used in this research is instrument test (validity test and reliability test), percentage descriptive analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing and the coefficient of determination using SPSS. The results of this study are the promotion and price variables have a significant effect on purchasing decisions for Bakso Aci Kang Cimud products. This is evidenced by the calculated F value of  $14.123 > F$  table 3.18 and the significant level of  $t > 0.000$  is smaller than alpha 0.05.*

*Keywords: Promotion, Price, Purchase Decision.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan bimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BAKSO ACI KANG CIMUD DI KEDANYANG”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenankan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini., SE., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan program staudi S1 manajemen fakultas Ekonomi Universitas Gresik
4. Dr. Suharto, M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan



kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

5. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi
6. Muhammad Machmuddin dan Achmad Yafie Angga Pemilik Usaha Bakso Aci Kang Cimud yang bersedia menjadi objek Penelitian.
7. Suami dan Anak-anak saya yang telah menyayangi dan mendukung penuh selama ini.
8. Ayah saya yang bernama Anwar dan ibu saya yang bernama Nu'ayani yang telah melipahkan kasih sayang dan harapan untuk memberikan sebuah dukungan berupa motivasi penuh kepada saya.
9. Kepada rekan-rekan mahasiswa Manajemen Universitas Gresik khususnya Prodi Manajemen.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi ekonomi.

Gresik, 10 Juli 2023

  
Afidatul Aini

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoristis.....	5
1.5.1 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3 Promosi.....	10
2.1.4 Harga.....	12
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Konseptual.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
2.4.1 Promosi.....	27
2.4.2 Harga.....	27
2.4.3 Keputusan Pembelian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Dan Pendekatn Penelitian .....	29
3.2 Definisi Operasional variabel .....	29
3.2.1 Variabel Bebas .....	30
3.2.2 Variabel Terikat .....	30
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	31
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel .....	32
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5.1 Jenis Data .....	33
3.5.2 Tingkat Data.....	33
3.5.3 Sumber Data.....	35
3.6 Metode Analisa Data .....	36
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	36
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	37
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4 Analisa Regresi Linear Berganda .....	41
3.6.5 Uji Hipotesis .....	41
3.6.6 Analisa Determinasi .....	44
 BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	 45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	45
4.2 Waktu Penelitian.....	45
4.3 Hasil Penelitian .....	46
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	46
4.3.2 Analisis Deskriptif .....	48
4.3.3 Uji Kelayakan Data.....	60
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.5 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.3.4 Uji Hipotesis .....	69
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi .....	73
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
 BAB V PENUTUP.....	 77
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Keterbatan Penelitian.....	78
5.3 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	19
2.2	Kerangka Konseptual .....	26
3.1	Kurva Uji Parsial .....	42
4.1	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4.2	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Usia .....	46
4.3	Autokorelasi .....	65
4.4	Kurva Daerah Penerimaan H1 dan Penolakan Ho Uji-t Promosi.....	70
4.5	Kurva Daerah Penerimaan H2 dan Penolakan Ho Uji-t Harga.....	70

## DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Hasil Wawancara.....	2
1.2	Tabel Hasil Observasi.....	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
3.1	Indikator Variabel X Dan Y .....	30
3.2	Skala Pengukuran .....	33
3.3	Dasar Interpretasi Skor Rata-rata .....	34
4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	46
4.3	Statistik Deskriptif.....	47
4.4	Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata.....	48
4.5	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Periklanan . .....	49
4.6	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Promosi penjualan .....	50
4.7	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Hubungan Masyarakat.....	51
4.8	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Keterjangkauan Harga .....	52
4.9	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	53
4.10	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Data Saing Harga .....	54
4.12	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Pemilihan Produk .....	56
4.13	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Pemilihan Merek .....	57
4.14	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Pemilihan Penyalur.....	57
4.15	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator waktu Pembelian .....	58
4.16	Deskripsi Jawaban Responden berdasarkan Indikator Jumlah Pembelian .....	59
4.17	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	60
4.18	Hasil Uji Validitas Variabel harga .....	60
4.19	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	61
4.20	Hasil Uji Reliabilitas .....	61

4.21	Uji Normalitas .....	62
4.22	Uji Heteroskedastisitas .....	63
4.23	Uji Multikolinieritas .....	63
4.24	Uji Linearitas Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.25	Uji Linearitas Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.26	Analisa Regresi Berganda .....	67
4.27	Uji t.....	69
4.28	Uji f .....	71
4.29	Analisa Determinasi .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Foto Stand Bakso Aci Kang Cimud
3. Tabulasi Data
4. Hasil Uji SPSS
5. Data Penjualan Bulan Januari 2023
6. Surat Ijin Penelitian
7. Hasil Cek Plagiasi
8. Berita Acara Skripsi
9. Kartu Bimbingan Skripsi