

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiwijaya, m. (2010). *8 jurus jitu megelola bisnis ritel ala indonesia*. Pt elex media komputindo.
- Armstrong, g., & kotler, p. (2017). *Marketing an introduction* (sixth edit). Pearson education.
- Ayodya, w. (2020). *Umkm 4.0 : strategi umkm memasuki era digital*. Gramedia.
- Bakry, u. (2015). *Metodologi penelitian: kualitatif versus kuantitatif*”, dalam *metode penelitian hubungan internasional*. Pustaka pelajar.
- Gujarati, Damodar N, (2004). *Basic Econometrics*, Fourth edition, Singapore. McGraw-Hill Inc.
- Gempur, s. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitati*. Prestasi pustaka.
- Ghozali, i., & ratmono, d. (2018). *Analisis multivariat dan ekonometrika dengan eviews 10*. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian : Konsep dan Teori*. Media Nusa Creative.
- https://www.google.co.id/books/edition/Kualitas_Pelayanan_dan_Keputusan_Pembeli/MwdMEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+pelayanan&pg=PA2&printsec=frontcover
- Irianto, e. S. (2015). *Pajak kepemimpinan dan masa depan*. Kanwil djp jateng.
- Kotler, philip, & keller, k. L. (2016). *Marketing management, 15th edition*. New jersey: pearson pretice hall, inc.

- Maulidi, a. (2016). *Teknik belajar statistik 2*. Alim's puplishing.
- Ruslan, r. (2003). *Metode penelitian pr dan komunikasi*. Pt. Raja grafindo.
- Sekaran, u. (2006). *Metode penelitian bisnis*. Salemba empat.
- Shinta, a. (2011). *Manajemen pemasaran*. Universitas brawijaya press.
<https://books.google.co.id/books?id=5oizdwaaqbaj&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Siagian, y. (2005). *Aplikasi supply chain management dalam dunia bisnis*. Pt grasindo.
- Silvia, V. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi Offset.
https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Deskriptif/qOH7DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=statistik+deskriptif&printsec=frontcover
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (edisi kedu). Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika terapan : teori dan aplikasi dengan spss*. Penerbit andi offset.
- Sunyoto, d. (2016). *Metodologi penelitian akuntansi*. Pt refika aditama.
- Tjiptono, f. (2015). *Strategi pemasaran*. Andi offset.
- Undang-undang dasar negara republik indonesia tahun 1945 (versi amandemen)*. (n.d.).
- Wahyono, t. (2005). *Sistem informasi: konsep dasar, analisis desain dan implementasi*. Graha ilmu.
- Yusuf, a. M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Prenadamedia group.

Jurnal

- Atmanegara, s. Y., cahyono, d., qomariah, n., & sanosra, a. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen hotel ijen view bondowoso. *Jurnal sains manajemen dan bisnis indonesia*, 9(1), 79–89.
- Cesariana, c., juliansyah, f., & fitriyani, r. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: kualitas produk dan kualitas pelayanan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Fuad, m. (2010). Store atmosphere dan perilaku pembelian konsumen di toko buku gramedia malang store. *Manajemen pemasaran modern*, 2(1). <https://www.online-journal.unja.ac.id/pemasaran/article/view/28>
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
- Ibrahim, m., & thawil, s. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal riset manajemen dan bsinis*, 4(1), 175–182.
- Kristiana, m., & edwar, m. (2017). *Pengaruh store atmosphere dan kualitas layanan terhadap indonesia surabaya*. 01(01). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/18415>
- Kusumawathi, n. W. G., darmawan, d. P., & suryawardani, i. G. A. O. K. A. (2019). Pengaruh store atmosphere , kualitas produk , dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di seniman coffee studio. *Jurnal agribisnis dan agrowisata*, 8(1), 1–10.
- Lie, d., butarbutar, m., simatupang, s., efendi, damanik, h. A., & silaen, m. F. (2021). Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada kedai kopi baravi

- pematangsiantar. *Strategic : journal of management sciences*, 1(2).
- Listiono, f., & sugiarto, s. (2015). Pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas variabel intervening di libreria eatery surabaya. *Jurnal manajemen pemasaran petra*, 1(1), 1–9.
- Meldarianda, r., & lisan, h. (2010). *Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere bandung*. 17(2), 97–108.
- Monitung, p., sepang, j., & adare, d. (2015). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di restoran kawan baru the. *Jurnal berkata ilmiah efisiensi*, 15(05), 678–689.
- Nawangsih. (2017). Pengaruh store atmosphere, kualitas layanan, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan makmu surabaya. *E-journal stiesia surabaya*, 6(11), 1–18.
- Ningsih, r. W., nasti, n., & syafrizal. (2021). *Pengaruh lokasi penjualan dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada peternakan ayam ras pedaging (broiler) kecamatan xiii rizky wiya ningsih , 2 nilawati nasti , 3 syafrizal universitas islam sumatera utara*. 6(1), 63–71.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
- Rivaldo, y., & yusman, e. (2021). Pengaruh physical evidence , promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian sanford pada. *Jurnal as-said*, 1(1), 10–18.
- Saidani, b., & arifin, s. (2012). Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada ranch market. *Jurnal riset manajemen sains indonesia*, 3(1), 1–22.
- Salimin, samhuddin, & adha, i. (2018). Perancangan dan analisa simulasi pembebanan chassis sepeda wisata untuk dua penumpang menggunakan software autodesk inventor 2017. *Jenthalpy-urnal ilmiah mahasiswa teknik mesin perancangan*, 3(3), 1–12.

- Sambara, j., tawas, h. N., & samadi, r. L. (2021). *Store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada cafe 3 . Am koffie spot manado analysis of the effect of product quality , service quality and store atmosphere on customer satisfaction at cafe 3 . Am koffie spot manado jurnal emba vol . 9 no . 4 oktober . 9(4), 126–135.*
- Suhendra, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Don's Warnet Cikarang. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 56–63. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i1.6618>
- Syahidin, & adnan. (2022). Analisis pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada bengkel andika teknik kemili bebesen takengon. *Gajah putih journal of economics review (gpjer)*, 4(1), 20–32.
- Tanjung, a. (2020). Pengaruh store atmosphere, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal manajemen pelita bangsa*, 05(03), 1–18.
- Wibowati, j. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada pt muarakati baru satu palembang. *Jurnal manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>
- Yudira, k., nofirda, ayu, f., hardilawati, & laura, w. (2022). Pengaruh store atmosphere, quality product, dan harga terhadap minat beli di pasar buah sudirman kota pekanbaru. *Ecountbis*, vol. 2 no.(1), 15–26.

Skripsi

- Chairunisya, a. I., & soebiantoro, u. (2021). *Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di kolam pancing dan lesehan ikan bakar 2 saudara jaya*. 5(3), 1037–1049.
- Dewantoro, m. S. (2019). *Pengaruh harga, promosi, kualitas pelayanan, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen “mozza car wash dan autocare” di jalan kabupaten km 0,3 yogyakarta)*. Universitas sanata dharma.

Website

Investasi, k. (2022). *Upaya pemerintah untuk memajukan umkm indonesia*. Bkpm.go.id.

<https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>

Riadi, m. (2021). *Store atmosphere (pengertian, faktor, dan elemen)*.

<https://www.kajianpustaka.com/2021/08/store-atmosphere-pengertian-faktor-dan-elemen.html>