

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, M. 2014. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan.*: Penerbit Aswaja Pressindo. Yogyakarta
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Alfabeta. Bandung
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Rajawali Pers. Jakarta
- Budi, Harsanto. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi.* Penerbit Unpad Press. Bandung
- Burhan, Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Ferdinand, Agustine. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Undip
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23.* Edisi 8. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, I. & Ratmono, D. 2018. *Analisis multivariat dan ekonometrika dengan views 10.* Badan penerbit universitas diponegoro.
- Hartono. 2011. *Analisis Data Statistika dan Penelitian.* Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Irianto, Agus. 2015. *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya).* Kencana. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1, Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition.* Pearson Education Limited. England
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition.* Pearson Education Limited. England
- Kotler, P & Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh.* Salemba Empat. Jakarta

- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Alim's Publishing. Jakarta
- Purba, T.P. & Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis di Indonesia*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Santoso, S. 2015. *SPSS20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Andi Offset. Yogyakarta
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (edisi kedua). Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta
- Sudjana, Nana. 1989. *Penelitian dan Penilaian*. Sinar Baru. Bandung
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika terapan : teori dan aplikasi dengan spss*. Penerbit andi offset.
- Sumarsan, Thomas. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 2. PT Indeks. Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*, Cetakan ke 1. CAPS (Center for Academic Publishing Service). Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Andi Offset. Yogyakarta

Tjiptono, Fandy and Chandra, Gregorius. 2017. *Variabel yang mempengaruhi kepuasan konsumen*. Yogyakarta

Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategy)*. Pustaka Belajar. Yogyakarta

Jurnal:

Amilia dan Asmara. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Volume 6 (1): 660-669

Djutmiko, Tjahjono, dan Pradana, Rezza. 2016. *Brand Image and Product Price : Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Journal of Social and Behavioral Science.

Enggal, T. W., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. 2019. *Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Departement Store di Kota Malang*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia ISSN : 0126-1258, 13(2), 61-70. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>.

Ernawati, D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen. Vol. 7 Nomor 1.

Firdaus, Faisal., Budi. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek "An-Da" Di Jawa Tengah*. Diponegoro Journal of Management. Volume 6 Nomor 4 Tahun 2017

Hanif, A. F & Rachma, N. 2017. *Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang*. e - Jurnal Riset Manajemen

Lesmana, R., & Ayu, S. D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 59-72.

Pahlevi, Septian dan Sutopo. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepedamotormatic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017, Halaman 1-13

Papafotikas, Iason, Chatzoudes, Dimitrios, dan Kamenidou, Irene. 2014. *Purchase Decisions of Greek Consumers: An Empirical Study*. *Procedia Economics and Finance*, Volume 9, 2014, Pages 456-465.

Satria, A. A. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.

Windarti, T. and Ibrahim, M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. *Jom FISIP* Volume 4 No. 2 Oktober 2017, pp. 1–10.

Skripsi:

Adi, Wayan Virawan. 2013. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta

Astuti, Nurul. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm (Studi Pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha Yogyakarta Pengguna Produk Helm)*. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha. Yogyakarta

Dwi, Satrio. 2022. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Helm Bogo Di Kecamatan Medan Tembung*. Program Studi Manajemen. Universitas Sumatera Utara. Medan

Naufal, Azmi. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda ADV150*. Program Studi Manajemen Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta

Naji, Kandi. 2017. *Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT di Surabaya*. Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya

Reven, Daniel. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*. Program Studi Manajemen Universitas Diponegoro. Semarang

Internet:

<https://perbedaan.net/perbedaan-skala-nominal-ordinal-interval-dan-rasio>