

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
DI TOKO ISTANA HELM GRESIK**



Diajukan oleh:

EDDIETH EVELYNNE LINCOLN MU'TAMAR
NIM: 2019020012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023

SKRIPSI
**PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
DI TOKO ISTANA HELM GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan oleh:

EDDIETH EVELYNNE LINCOLN MU'TAMAR

NIM: 2019020012

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
DI TOKO ISTANA HELM GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

EDDIETH EVELYNNE LINCOLN MU'TAMAR
NIM: 2019020012

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada tanggal 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



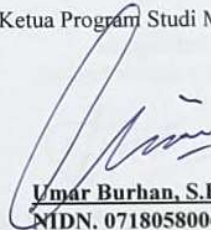
Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.
NIDN. 0723079203

Pembimbing II



Abdullah Mubarroq, S.E., M.M.
NIDN. 0730099102

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
DI TOKO ISTANA HELM GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

EDDIETH EVELYNNE LINCOLN MU'TAMAR
NIM: 2019020012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi
sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji

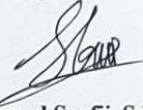
Pada tanggal 10 Juli 2023

Pembimbing



Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC.
NIDN. 0723079203

Ketua Penguji



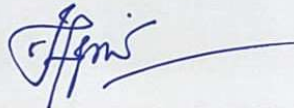
Mochamad Syafii, S.E., M.M.
NIDN. 0729018305

Anggota Penguji



Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.
NIDN. 0724058702

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Harvati Setyorini, S.E., M.M., MBA
NIDN. 0716066901

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eddieth Evelynne Lincoln Mu'tamar
NIM : 2019020012
Alamat : Jl. Lamongan I no. 13 GKB Gresik
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Harga, Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Di Toko Istana Helm Gresik”

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023
Yang menyatakan



Eddieth E.L Mu'tamar
NIM. 2019020012

**PENGARUH HARGA, KUALITAS DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM
DI TOKO ISTANA HELM GRESIK**

Eddieth Evelynne Lincoln Mu'tamar
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas dan desain produk terhadap keputusan pembelian helm pada konsumen di toko Istana Helm Gresik. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*. Metode pengumpulan datanya melalui angket atau kuisisioner dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden hasil dari perhitungan rumus *Slovin*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil pengujian secara parsial dan simultan menyatakan bahwa harga, kualitas dan desain produk berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian helm pada konsumen di toko Istana Helm Gresik.

Kata kunci: harga, kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian

***INFLUENCE OF PRICE, QUALITY AND PRODUCT DESIGN
ON THE DECISION TO PURCHASE A HELMET
AT THE GRESIK HELMET SHOP***

Eddieth Evelynne Lincoln Mu'tamar
Management Studies Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, quality and product design on consumer helmet purchasing decisions at the Istana Helm Gresik store. The type of research used is descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique used is accidental sampling technique. The data collection method is through a questionnaire or questionnaire with a total sample of 99 respondents as a result of calculating the Slovin formula. The analytical method used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the help of the SPSS version 21 program. The results of partial and simultaneous testing state that price, quality and product design have a significant and positive effect on consumer helmet purchasing decisions at the Istana Helm Gresik store.

Keywords: price, product quality, product design, purchase decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Harga, Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm Di Toko Istana Helm Gresik “ ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik.
2. Ibu Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant., M.PSDM., HC. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu membimbing, mengarahkan dan memberikan ide, nasihat, arahan, semangat serta motivasi selama pengerjaan skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. selaku dosen penguji, yang telah memberikan arahan, semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
6. Ibu Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M. selaku dosen penguji, yang telah memberikan arahan, semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat

terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

7. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staf TU prodi Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kami selama kuliah di Universitas Gresik dan membantu dalam informasi perkuliahan serta administrasi akademik.
8. Teman-teman prodi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan tahun 2019, terima kasih atas pertemanan dan kebersamaan yang terjalin selama ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Besar harapan penulis, skripsi ini semoga dapat bermanfaat dan berguna bagi pihak-pihak yang terkait, khususnya di lingkungan Ekonomi Universitas Gresik serta para pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua, aamiin.

Gresik, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Teoritis.....	9
1.5.2 Praktis	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Manajemen	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.1.3 Bauran Pemasaran	13
2.1.4 Harga	14
2.1.5 Kualitas Produk	17
2.1.6 Desain Produk	19
2.1.7 Keputusan Pembelian	21
2.1.8 Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	22

2.1.9	Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	24
2.1.10	Indikator Harga	25
2.1.11	Indikator Kualitas Produk	26
2.1.12	Indikator Desain Produk	27
2.1.13	Indikator Keputusan Pembelian	27
2.2	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.2.1	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.2.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	29
2.2.3	Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Konseptual.....	34
2.5	Hipotesis	35
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	37
3.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.3	Indikator Variabel Penelitian	39
3.4	Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel	41
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Jenis Data.....	43
3.5.2	Tingkatan Data	43
3.5.3	Sumber Data	44
3.6	Metode Analisis Data.....	47
BAB 4	PEMBAHASAN.....	59
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.2	Waktu Penelitian.....	60
4.3	Hasil Penelitian	60
4.3.1	Karakteristik Responden	60

4.3.2 Statistik Deskriptif.....	63
4.3.3 Deskriptif Variabel.....	64
4.3.4 Uji Validitas.....	68
4.3.5 Uji Reliabilitas.....	69
4.3.6 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.7 Analisa Regresi Linier Berganda.....	80
4.3.8 Uji Hipotesis.....	82
4.3.9 Analisis Korelasi	88
4.3.10 Uji Koefisien Determinasi	91
4.4 Pembahasan	92
BAB 5 PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	98
5.3 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan Helm Di Toko Istana Helm Gresik.....	6
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji t.....	55
Gambar 3.2	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji F.....	56
Gambar 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	62
Gambar 4.3	Grafik Histogram	72
Gambar 4.4	Grafik Normal Probability Plot.....	73
Gambar 4.5	Pengujian Heteroskedastisitas.....	74
Gambar 4.6	Garis Bilangan Durbin-Watson	77
Gambar 4.7	Kurva Uji t Variabel Harga.....	84
Gambar 4.8	Kurva Uji t Variabel Kualitas Produk.....	84
Gambar 4.9	Kurva Uji t Variabel Desain Produk.....	85
Gambar 4.10	Kurva Uji F.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Helm Di Toko Istana Helm Gresik.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2 Jumlah Konsumen Pembeli Helm Di Toko Istana Helm Gresik	41
Tabel 3.3 Skala Pengukuran	48
Tabel 3.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata	49
Tabel 3.5 Klasifikasi Nilai d	52
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel Harga	64
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel Kualitas Produk	65
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Desain Produk	66
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	67
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas	68
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Reliabilitas	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.12 Klasifikasi Nilai d	76
Tabel 4.13 Hasil Uji Durbin-Watson	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Variabel Harga	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk.....	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas Variabel Desain Produk	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	81
Tabel 4.18 Hasil Uji t	83
Tabel 4.19 Hasil Uji F	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Analisis Korelasi	90
Tabel 4.21 Hasil Uji Determinasi	92

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Jadwal Kegiatan
- Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 3 Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Balasan Ijin Penelitian
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 7 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 8 Tabel R
- Lampiran 9 Tabel Durbin Watson
- Lampiran 10 Tabel F
- Lampiran 11 Tabel t
- Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi