

DAFTAR PUSTAKA

- Bennion, M. & Scheule, B. (2004). *Introductory Foods* (12th ed.). USA: Pearson prentice Hall.
- Endah, S. dan Esty, S. (2019). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*.
http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/33019/buku%20penelitian%20kuantitatif_ES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ghozali, i., & ratmono, d. (2018). *Analisis multivariat dan ekonometrika dengan views 10*. Badan penerbit universitas diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmani, 2008, *Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Turi Baru Surabaya*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. IX, No. III
- Kotler, P. 2009.*Manajemen Pemasaran:Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*,Edisi ke-2, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- _____.and G.Amstrong, 2011.Principle of marketing. 5thedition Prentice Hall Internasional Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- _____.2012.Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Keenam, Terjemahan Wilhemnus W. Bokowatum penerbit Intermedia Jakarta.
- Kotler, (2003), Principles of Marketing, Edisi Kesebelas. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Rosady, Ruslan, 2013, Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Swasta, B. 2010. Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen. Edisi pertama. cetakan ketiga. Yogyakarta.
- Salimin, samhuddin, & adha, i. (2018). Perancangan dan analisa simulasi pembebanan chassis sepeda wisata untuk dua penumpang menggunakan software autodesk inventor 2017. Jenthalpy-urnal ilmiah mahasiswa teknik mesin perancangan, 3(3), 1–12.
- Sarini, K. (2013). *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2536>
- Sekaran, u. (2006). Metode penelitian bisnis. Salemba empat.
- Sugiyono, S. (2013). Metode Penelitian Administrad (Cetakan ke XIX). CV.Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d (edisi kedu). Alfabeta.

- Suliyanto. (2011). Ekonometrika terapan : teori dan aplikasi dengan spss. Penerbit andi offset.
- Umar, Husein. 2003. Metode Riset Bisnis. Edisi pertama. Jakarta: Gramedia.
- Wahyono, t. (2005). Sistem informasi: konsep dasar, analisis desain dan implementasi. Graha ilmu.
- Yudhy, M. (2017). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy (Studi Pada Pt.Indako Trading Coy). In Universitas Muhammadiyah Sumatera utara (Vol. 4).
- Yusuf, a. M. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan. Prenadamedia group.