

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG
KOPI DOLOR DEWE DI SUCI GRESIK**



Diajukan oleh:

MUHAMMAD FARICH

NIM: 2019020077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2023

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG
KOPI DOLOR DEWE DI SUCI GRESIK**



Diajukan oleh:

MUHAMMAD FARICH

NIM: 2019020077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPI DOLOR DEWE DI
SUCI GRESIK
SKRIPSI

Diajukan oleh:

MUHAMMAD FARICH

NIM: 2019020077

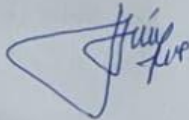
Skripsi telah disetujui untuk diseminarkan

Pada Tanggal : 12 Juni 2023


Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

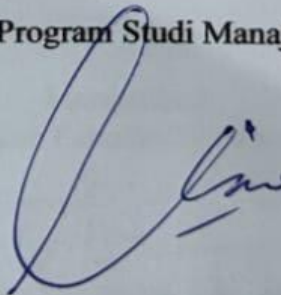


Tri Veny Putri, S.M., M.S.M.
NIDN 0717019801



Mochamad Syafii, S.E., M.M.
NIDN 0729018305

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPI DOLOR DEWE DI
SUCI GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

MUHAMMAD FARICH

NIM: 2019020077

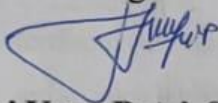
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi

sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji

Pada Tanggal : 10 Juli 2023

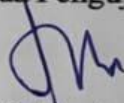
Oleh:

Pembimbing



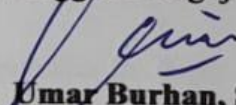
Tri Veny Putri, S.M., M.S.M.
NIDN 0717019801

Ketua Penguji



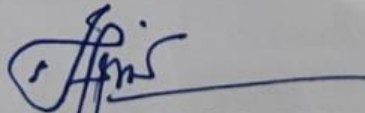
Dr. Suharto, M.M.
NIDN 8907170023

Anggota Penguji I



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN 0718058006

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA.
NIDN 0716066901

PERNYATAAN ORSININALITAS

Nama : Muhammad Farich
NIM : 2019020077
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Kopi Dolor Dewe di Suci Gresik

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik,.....2023

Yang menyatakan,



Muhammad Farich

NIM 2019020077

HALAMAN MOTTO

“Tuntaskan Niat, Jalankan Tugas!”

“Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya.”

-Mahatma Gandhi-

“Penderitaan karena disiplin, lebih baik daripada penderitaan karena penyesalan.”

-Mario Teguh-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada halaman ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas semua Keridhoan-Nya dan izin-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah dan skripsi saya.
2. Kedua orang tua saya yang telah banyak membantu, sehingga saya bisa menyelesaikan studi sarjana S-1. Semoga saya dapat membalas jasaamu secepatnya, aamiin.
3. Ibu Tri Veny Putri, S.M., M.S.M. selaku pembimbing 1 dan Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. selaku pembimbing 2 yang telah banyak membantu saya dalam perkuliahan, saya ucapkan banyak terima kasih.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridhanya saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Dolor Dewe di Suci Gresik.”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Susetyorini., S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

4. Ibu Tri Veny Putri, S.M., M.S.M. selaku pembimbing 1 Skripsi yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan Skripsi ini.
5. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. selaku pembimbing 2 Skripsi yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan Skripsi ini.
6. Abdul ghofur, karyawan dolor dewe dan teman-teman pada ngopi di warung kopi dolor dewe membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.

Terimakasih juga kepada Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. Dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG KOPI DOLOR DEWE DI SUCI GRESIK

Muhammad Farich

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Studi ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Warung Kopi Dolor Dewe. Hal tersebut berperan sangat penting bagi pengusaha UMKM masyarakat terutama warung kopi Dolor Dewe yang berada di desa Suci Gresik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dalam pendekatan populasi dan sampel yang digunakan adalah konsumen pada warung kopi Dolor Dewe berjumlah 99 responden. Analisis data dalam penyusunan ini dengan metode statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa penemuan pertama pada variabel kualitas produk berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada warung Kopi Dolor Dewe, penemuan kedua pada variabel harga berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada warung Kopi Dolor Dewe, dan penemuan ketiga pada variabel lokasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan pembelian pada warung Kopi Dolor Dewe. Implikasi praktis dari hasil penelitian ini dapat membantu pemilik warung kopi dolor dewe untuk mengembangkan usahanya.

Kata Kunci: Kualitas produk, harga, lokasi, keputusan pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORSINILITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Fungsi manajemen pemasaran.....	9
2.1.3 Kualitas Produk	11
2.1.4 Dimensi Kualitas Produk makanan dan minuman	13
2.1.5 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.1.6 Harga	15
2.1.7 Indikator Harga.....	17
2.1.8 Lokasi	18
2.1.9 Faktor penentu Lokasi	20
2.1.10 Indikator Lokasi.....	21
2.1.11 Keputusan Pembelian	22
2.1.12 Komponen Keputusan Pembelian	23

2.1.13 Indikator Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Sebelumnya	27
2.3 Kerangka Konseptual	30
2.4 Hipotesis.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	33
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	34
3.3 Indikator Variabel Penelitian	34
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sampel	35
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.5 Metode Pengumpulan Data	37
3.5.1 Jenis data.....	37
3.5.2 Tingkat Data Dapat Dibedakan.....	38
3.5.3 Sumber Data Dapat Dibedakan.....	38
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Interval	41
3.6.3 Uji Validitas	43
3.6.4 Uji Reliabilitas	44
3.6.5 Analisis Korelasi.....	45
3.6.6 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.7 Analisis Regresi Linier Berganda	49
3.6.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.6.9 Uji Hipotesis	50
BAB 4 PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Objek Penelitian	54
4.2 Waktu Penelitian	56
4.3 Hasil Penelitian	57

4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	57
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	60
4.3.3 Interval	61
4.3.4 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden.....	62
4.3.5 Uji Validitas	67
4.3.6 Uji Reliabilitas	72
4.3.7 Analisa Korelasi	73
4.3.8 Uji Asumsi Klasik	75
4.3.9 Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.3.10 Analisa Determinasi (R^2)	87
4.3.11 Hipotesis	88
4.4 Pembahasan Hasil	91
BAB 5 PENUTUP	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Keterbatasan Penelitian	100
5.3 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Warung Kopi Dolor Dewe	54
Gambar 4.2 Menu Produk Warung Kopi Dolor Dewe	55
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	55
Gambar 4.4 Grafik Histogram.....	76
Gambar 4.5 Normal Propability Plot	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	27
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penelitian	34
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Modal Sendiri dan Lokasi	41
Tabel 3.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata	43
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Korelasi Nilai r	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Telah Menjadi Konsumen Warung.....	59
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.5 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata.....	61
Tabel 4.6 Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden	62
Tabel 4.7 Variabel Kualitas Produk (X1)	68
Tabel 4.8 Variabel Harga (X2).....	69
Tabel 4.9 Variabel Lokasi (X3)	70
Tabel 4.10 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.12 Analisa Korelasi	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4.14 Auto Korelasi	78
Tabel 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....	79
Tabel 4.16 Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 4.17 Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Linieritas Harga	83

Tabel 4.19 Hasil Uji Linieritas Lokasi	84
Tabel 4.20 Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.21 Analisa Determinasi (R^2)	88
Tabel 4.22 Uji t	89
Tabel 4.23 Uji F	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Kegiatan.....	105
Lampiran 2 Penjelasan dan Informasi (Informed Consent)	106
Lampiran 3 Kuesioner.....	107
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	111
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan	112
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiasi.....	113
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 8 Tabel DW dan r	117
Lampiran 9 Persetujuan Publikasi.....	119