

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, David A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi 8. Jakarta : Salemba
- Aaker A. David. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Buku Pedoman, Penulisan Skripsi*. 2022. Universitas Gresik.
- Ghozali, Imam. 2020. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kevin Keller dan Amstrong (2017) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid Satu, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Amstrong. 2017. *Pemasaran*, Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Munandar, Utami. 2012. *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*.Semarang: Mulawarman University Press.
- Riyanto, Slamet.2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Suryandari F, Erni. 2018. “*Bahan Ajar SPSS Regresi Dan Asumsi Klasik*.” 1–28.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 23rd Ed. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d* (edisi kedua). Alfabeta.

## Jurnal

- Agustina, N., dan Suasana, I. 2020. *Pengaruh Ekuitas Merek, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks Di Bali*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 25 No. 1. Universitas Udayana.
- Cenattal, Ankho dan Tiurniari Purba. 2022. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Saf Mitra Abadi*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 5 Nomor 1. Universitas Putera Batam.
- Febrian, A., dan Ahluwalia, L. 2020. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di Ecommerce*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management, e-ISSN: 2548-2149 Volume 13(3), 254. Universitas Airlangga.
- Haudi, Hadion Wijoyo, Denok Sunarsi. 2020. *Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kitchen Outlet Berbasis Online Di Wilayah Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis 11(2a):9–16. DOI : <https://doi.org/10.47927/jikb.v11i2a.16>. UNPAM.
- Imron, Imron. 2019. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang*. Indonesian Journal on Software Engineering, Vol.5, No. 1, Juni 2019, 19-28. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Jasmani, H. Hastono dan Mahnun Mas Adi. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Song Fa Bak Kut Teh Cabang Bintaro Tangerang Selatan*. Jurnal Pemasaran, Keuangan dan SDM. Vol. 2, No 3. Universitas Pamulang.
- Khairunissa, Suharyono, dan Yulianto. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Khotimatul, Galuh dan Farah Oktaviani. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 11, No.1. Universitas Telkom.
- Kurnia, Djumali, dan Istiqomah. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tenis Meja Oke Sport di Kecamatan Wonosari*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Maret 2016, Hal. 33 – 42. Universitas Islam Batik Surakarta.

- Mulyapradana, Aria dan Atik. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT.Tempo Cabang Tegal*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 3 No 1. DOI : <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.115>. STIE.
- Mulyana, T., dan Nurdin, I. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Arista Garut*. Jurnal Wacana Ekonomi, 15, 1–7. Universitas Garut.
- Noor Syazidin, Murdiansyah Herman, dan Fika Fibriyanita. 2021. *Kualitas Pelayanan Publik di Kecamatan Batu Benawa Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. Jurnal ilmu Administrasi Publik. UNISKA.
- Pasaribu, Ruth Felicia Angelika, Lidwina Agi Kakana, Tuti Elisabet Hutahuruk, dan Andika Hutsoit. 2019. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goring Bimoli Pada Pt. Salim Ivomas Pratama ,Tbk Lubuk Pakam*. *Ilmiah Socio Secretum* 9(1):183–94. Universitas Prima Indonesia.
- Polla, F. C., Mananeke, L., dan Taroreh, R. N. 2018. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol.6, No.4. Universitas Sam Ratulangi.
- Pradipta Dicho, Hidayat Kadarisman dan Sunarti (2016). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 34 No. 1. Universitas Brawijaya.
- Sari, Ni Putu Wistya., I Gst. Agung Ketut Sri Ardani. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Oles Bokashi*. E-Jurnal Manajemen Unud. 4 (5), pp : 1271-1282. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UNUD.
- Sari, Kurnia. 2016. *Analisis Financial Distress Pada Perusahaan Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Research Sains. Vol.2 No.2:67-82. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UNPAB.
- Safrizal. 2015. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol 4, No 1. Fakultas Ekonomi. Universitas Samudra.
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyaitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benua)*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16 No.

## 01. STIE.

- Septarini, Alfiana, Sendhang, Nurseto. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardwere paragon Mall Semarang*". Vol. 7, No 1, pp. 130-137. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Sriyanto, Agus dan Kuncoro, Aris Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star Di Modern Market Jakarta*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol.4 No.2. ISSN: 2252-6226. Universitas Budi Luhur.
- Susanto, Rudy. 2021. *Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan*. *Journal Of Applied Business and Economics (JABE)* Vol. 7 No. 4. Juni 2021. 450-457. Program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial. Universitas Indraprasta PGRI.
- Tobing, Anne Sandy dan Ngatindriatun. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Journal of Economics and Banking*. Volume 1 No. 1. ISSN 2685-3698. Universitas Bina Nusantara.
- Zakaria, Diapinsa Gema. 2020. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal. Tata Kelola7(2): 201–12. Doi:10.52103 / Tatakelola. V7i2.174. STIESIA.

**Skripsi**

- Azhari, Pikri. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palangkaraya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN.
- Chamzah. 2019. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian di Ramayana Ciputat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dwitama. S., & Alfredo. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Barker Spazio Graha Family Surabaya*. Skripsi. Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Indriany, V., P dan Juanim, H. 2018. *Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian*. Studi pada Caf e

*kopi Keun yang Berlokasi di Jalan Pahlawan Bandung*. Skripsi. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

Yusuf, Reza. 2016. *Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Gudeg Yu Djum)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.