

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin, H, Arfah, Aryanti, M, K, Bayu, T, C, Dewi, S, Enggal, S, Fitriyah, A, Salam, K, N, 2020. Manajemen Pemasaran dan Prilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Diandra Kreatif/Mirra Buana Media. Yogyakarta.
- Andy Wijaya, Hengki MPS, E Chandra, M. Imam F - Jurnal Manajemen dan Keuangan 2021 Vol. 9 No. 2 - Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Word Of Mouth Sebagai Pemediasi Pada Publik Kopi Pematangsiantar
- Buku Pedoman penyusunan skripsi fakultas Ekonomi Universitas Gresik
- Buchari Alma, 2004. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Alfa Beta. Bandung.
- Buchari Alma, 2007. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Edisi Revisi. Alfa Beta. Bandung.
- Basu Swastha Dharmmaesta, 2015. Manajemen Pemasaran. Universitas Terbuka. Banten
- Elidawaty, P., Bonaraja, P., Ahmad, S., Darwin, D., Valentine, S., Ari, M. G., Hery, P, S, Norma, F, Arfandi, S,N, Revi, E. 2021. Metode Penelitian Ekonomi. Yayasan Kita Baru. Pematangsiantar.
- Efdison, Z., Yelnim, Y., Yadewani, D., & Harahap, E. F. 2022. Pengaruh perceived value, kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen terhadap minat beli ulang pada Distro Agung Sungai Penuh. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 4(8), 3604–3609.
- Fandy Tjiptono, 2019. Startegi Pemasaran. Andi, Yogyakarta
- Imam Ghozali, 2005. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program BM SPSS 26. Edisi 10. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P, & Amstrong, G. 2019. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Larasati, A., & Ayuni, R. F. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Bank BRI Unit Klojen Malang) I . PENDAHULUAN Industri perbankan memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi . Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

menilai industri.

- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. Retrieved from <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>
- Mustofa, A. R. 2022. Pengaruh Fasilitas Free Wi-fi Terhadap Keputusan Pembelian di Angkringan Daeng. *Jurnal Sahmiyya*, 1, 107–112. Retrieved from <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/sahmiyya/article/view/5416>
<https://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/sahmiyya/article/download/5416/239>
- Muri Yusuf 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Kencana. Jakarta.
- Marheingsih, Amirulmukminin - *Jurnal Manajemen* Vol.4, No.3, 2020 - Pengaruh Variasi Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Ilo Peta Kota Bima
- NA Febriyanto, W Widayanto, HS Nugraha - 2021 -PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI PADA BURGER KING PARAGON SEMARANG)/35/adbis/2020 eprints2.undip.ac.id
- NR Aprilia, SB Utomo - *Jurnal Ilmu dan Riset* 2022 - jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen OKUI Kopi 3.0 Surabaya)
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2019. *Manajemen Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 2. Penerjemah Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. 2018. *Manajemen pemasaran. Konsep dan Strategi CV*. Manhaji. Medan
- Roymon, P, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo. Semarang
- Rizky, E, F, Dewi, R, M, 2020. *Teori Pengambilan Keputusan*. Cetakan Pertama. UMSIDA Press. Sidoarjo

Rizky Mudfarikah1, Renny Dwijayanti - Jurnal Jurnal Manajemen Jurnal Manajemen 2021 Vol 13 Issu 4 Pages 654-661 - Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang

Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cetakan ke -19. Alfabeta. Bandung.

Strajhar, P., Schmid, Y., Liakoni, E., Dolder, P. C., Rentsch, K. M., Kratschmar, D. V., ... Mogil, J. S. 2016. PENGARUH FASILITAS KAMAR TERHADAP KEPUASAN TAMU DI HOTEL HYATT REGENCY YOGYAKARTA. *Nature Methods*, 7(6), 2016. Retrieved from <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997><http://doi.wiley.com/10.1111/jne.12374>

Wijoyo, H., Sunarsih, D., Cahyono, Y., & Indrawan, I. 2020. Manajemen Pemasaran di Era Globalisasi. Cetakan Pertama. Pena Persada. Jawa Tengah.