

DAFTAR PUSTAKA

• BUKU

- Alma, Buchori, *Kewirausahaan* (Bandung : Alfabeta, 2004)
- Alma, Buchori, (2018). *Manajemen Pemasaran & Manajemen Jasa*. Bandung
- Freddy, Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction, Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* (PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Gitosudarmo, Indriyo (2000), *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama* (Yogyakarta, BPFE)
- Ghozali, Imam, (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, (2016), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam, (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 25*, Edisi Ke-9 Universitas Diponegoro, Semarang
- Handoko, Hani, (2022). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Yogyakarta 2022)
- Kotler dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo. Jakarta
- Kotler dan Keller (2012). *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta. Erlangga
- Kotler dan Keller (2016). *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jilid I Edisi ke 14. Jakarta. PT. Indeks
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktek* (PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2001)
- Sugiyono, (2014), *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan ke-5, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung. CV. Alfabeta

- Sugiyono. (2018), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen* (Yogyakarta 2008)
- Tjiptono, Fandy, *Total Quality Service* (Yogyakarta: Andi, 2005)
- Tjiptono, Fandy, (2008) *Strategi Pemasaran Analisis SWOT*. Yogyakarta, Buku Pintar
- Tjiptono, Fandy, (2012) *Strategi Pemasaran* (4th ed.) Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: Andi, 2015)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*, (Yogyakarta: Andi, 2020)

• JURNAL

- Afifudin (2016). *Pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap kepuasan konsumen di wisata bahari Lamongan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya, 5(12).
- Arinal (2021). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi, harga kualitas produk dan cita rasa terhadap kepuasan pelanggan pada ayam geprek warung endus sibuya*. *Jurnal ilmu manajemen*. Universitas bina bangsa, 1(2).
- Endang (2013). *Pengaruh citra dan promosi terhadap kepuasan pelanggan (studi pada pelanggan supermarket Carrefour di Semarang)*. Universitas 17 Agustus 1945 Semarang, 2(28).
- Ferdinand (2019). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana lestari sentosa*. Universitas Prima Indonesia, (1). 1-9.
- Gery (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan, lokasi dan promosi terhadap kepuasan konsumen*. Universitas putra indonesia. Padang 7(9).
- Khussnul (2019). *Analisis pengaruh lokasi, harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada konsumen hanna kebab Kebumen*. Sekolah tinggi ilmu ekonomi putra bangsa Kebumen, 1(1).
- Permatasari (2020). *Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan richeese factory cabang sudirman yogyakarta*. Sekolah tinggi ilmu manajemen yayasan keluarga pahlawan negara, 1(1).

- Pongoh (2013). *Kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga pengaruhnya terhadap loyalitas pelanggan kartu telkomsel di Manado*, Universitas Sam Ratulagi Manado, 1(4).
- Rafika (2022). *Pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. Jurnal ilmu ekonomi*. Universitas negeri Makassar. 16(2). 207.
- Risa (2019). *Implementasi digital marketing terhadap peningkatan penjualan pada hasil home industri*. STIE Sebelas April Sumedang, 1 (10).
- Rizky (2013). *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga, Pelayanan, Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep*. Universitas Hasanudin, 1(13).
- Saryadi (2013). *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan nilai pelanggan terhadap kepuasan pelanggan pengguna jasa servis bengkel AHASS 0002 Semarang Honda*. Universitas Diponegoro, 1(1). 219-226.
- Samsul (2014). *Pengaruh pelayanan, promosi, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen toko joko elektronik di pati*. Universitas Dian Niswantoro, 1(1).
- Safrizal (2015). *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran ayam penyat di kota Langsa*. Universitas samudera, 4(1).
- Ulil (2016). *Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen restoran cepat saji*. Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya, 5(15).
- Vania (2019). *Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald City Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado, 7(1). 881-890.
- Widodo (2013). *Respon konsumen terhadap produk makanan instan. (Studi kasus di pasar raya kota Salatiga)* STIE AMA Saltiga, 6 (12).
- Widyaningsih (2022). *Pengaruh harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan*. Universitas Muhammadiyah Jember, 4(1).