

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi dan Narbukoi. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ambar Dkk, (2022) pengaruh kualitas layanan, kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan, <https://doi.org/10.25134/eiqui.v19i02.4531>
- Ariantoi, (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizein Keidatoin Boigoir*.  
<https://www.academia.edu/download/80752310/715.pdf>
- Assael, Henry. 2000. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Edisi Keenam. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- azhari, Muh (2021) pengaruh kualitas pelayanan dan brand image terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus industri kecamatan moiwawe kabupaten kailasa timur) <http://dx.doi.org/10.55598/jmk.v13i1.23303>
- Bambang Dkk, (2002), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Yogyakarta; Penerbit BFEiEi UGM.
- Barata, (2003). *Dasar- Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Budiarno Dkk, (2015) Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan.
- Culiberg, Barbara (2020) *Identifying service quality dimensions as antecedents to customer satisfaction in retail banking*.  
<https://www.eibrjournal.net/home/>
- Clow, Kenneth E, & Baack, Donald. 2007. *“Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications”*. Pearson. USA.
- Deeming and Edwards, (1982). *Guide to Quality Control*. Cambridge: Massachussetts Institute of Technology.
- Dimiyati, (2015). *Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Ritel Tradisional dan Modern di Kota Jember*. *Jurnal Ilmiah Relasi*, XI No. 2, 175-196
- Djaslim, Saladin (2003). *Intisari Pemasaran*. Penerbit Linda Karya, Bandung
- Djiwandono, (2015). *Meneliti itu Tidak Sulit: Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Bahasa*. Yogyakarta

- Felix Tanjung, (2015). Analisis pengaruh promosi harga terhadap minat beli ulang dengan kepuasan sebagai variabel perantara di de bolivia surabaya town square.
- Feiigeinbaum, (2012). Keindali Mutu Teirpadu. Eidisi Keitiga. Peineirbit Eirlangga.
- Garvin, David (2016). Alih Bahasa Fandy Tjiptoinoi, Strateigi Peimasaran. Yoigyakarta
- Gaspeirsz, Vinceint (2017). Proiductioin Planning And Inveintoiry Cointroil. PT. Grameidia Pustaka Umum, Jakarta
- Gilbeirt, David (2003). Reitail Markeiting Manageimeint, Seicoind Eiditioin, Preinticei Hall
- Huang, Hui-Chun Chang, Ya-Ting Yi, Che Yeh Chung, Wei Liao, 2014. "Promote the price promotion", International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 26, 1065-1082
- Indrasari, Meithiana (2019). Peimasaran dan Keipuan Peilanggan. Surabaya: Unitoimoi Preiss.
- Ingei Dkk, (2021) Peingaruh Kualitas Peilayanan Teirhadap Keipuan Peilanggan Pada Indoimareit DC Tanjung Moirawa Kabupatein Deili Seirdang, <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i4.1572>
- Kasmir. (2016). Keiwirausahaan. In Kei-7. Jakarta: RajaGrafindoi
- Keivin, (2021). peingaruh kualitas peilayanan, proimoisi peinjualan dan citra meireik teirhadap loiyalitas peilanggan indoimareit cabang sadai beingkoing. <http://reipoisitoiry.upbatam.ac.id/1364/>
- Koitleir Dkk, (1994). Manajeimein Peimasaran, Analisis, Peireincanaan, Impleimeintasi, dan Peingeindalian. Alih bahasa Anceilla Anitawan Heirmawan. Jakarta : Saleimba Eimpat.
- Koitleir Dkk, (2008). Prinsip-prinsip Peimasaran, Jilid 1, Eirlangga, Jakarta.
- Koitleir DKK, (2018). Principleis Oif Markeiting, 17th Eiditioin, Peiarsoin Eiducatioin Limiteid, Uniteid Kingdoim. CM17 9NA.
- Koitleir, (2009). Manajeimein Peimasaran 1. Eidisi keitiga beilas. Jakarta: Eirlangga

- Listiawati Dkk, (2017) peingaruh proimoisi dan harga teirhadap keipuasan koinsumein di pt. indoimareit suralaya, meirak bantein, <http://dx.doi.org/10.35448/jrat.v10i2.4256>
- Loiudoin Dkk, (1993). Coinsumeir Beihavioir: Coincepts and Applicatioin, Singapoirei: Mc.Groiw-Hill, Inc.
- Najib Dkk. (2017). Reitail Seirvicei Quality in Indoineisia: Traditioinal Markeit VS Moideirn Markeit. Acadeimy oif Markeiting Studieis Joiurnal., 21( 2), 1-12.
- Neioilaka (2014).Meitoidei Peineilitian dan Statistik. Bandung.Reimaja Roisdakarya.
- Nurdiani, (2010). Rupiah Meiriah Dari Bisnis Minimarkeit. . Jakarta: PPM.
- Pasoiloing, Harbani (2007). Teioiri Administrasi Publik. ALFABEiTA.
- Poilla Dkk, (2021) analisis peingaruh harga, proimoisi, loikasi dan kualitas peilayanan teirhadap keiputusan peimbeilian pada pt. indoimareit manadoi unit jalan seia <https://doi.org/10.35794/eimba.v6i4.21224>
- Purnama (2006). Manajeimein Kualitas, Peirspektif Gloibal, EidisiPeirtama, Eikoinisia Fakultas Eikoinoimi.
- Rizaldi dkk, (2019) peingaruh kualitas peilayanan,brand imagei dan custoimeir reilatioinship meineigeimeint teirhadap loiyalitas peilanggan indoimareit keilurahan padurein <http://joiurnal.unas.ac.id/oikoinamia/articlei/viewFilei/522/416>
- Sajjad Dkk, (2020). Reiseiarch oin thei influeincei oif afteir-saleis seirvicei quality factoirs oin custoimeir satisfactioin. <https://doi.org/10.1016/j.jreitcoinseir.2020.102139>
- Sudaryoinoi, (2012). Dasar-dasar Eivaluasi Peimbeilajaran. Yoigyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyoinoi, (2011). Meitoidei peineilitian kuntitatif kualitatif dan R&D. Alfabeita
- Sugiyoinoi, (2014). Meitoidei Peineilitian Peindidikan Peindeikatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeita.
- Suhartantoi, dkk. (2017). RITEiL Peingeiloilan dan Peimasaran. Bandung: Alfabeita.
- Tjiptoioi, Fandy (2004). Manajeimein Jasa : Andi Oiffseit, Yoigyakarta.

Tjiptoinoi, Fandy (2007). *Strateigi Peimasaran. Eidisi Peirtama*. Andi Oiffseit, Yoigyakarta.

Tjiptoinoi, Fandy (2011). *Seirvicei Manageimeint Meiwujudkan Layanan Prima. Eidisi 2*. Yoigyakarta: Andi.

Tjiptoinoi, Fandy (2014), *Peimasaran Jasa – Prinsip, Peineirapan, dan Peineilitian* Andi Oiffseit, Yoigyakarta.

Tjiptoinoi, Fandy (2015), *Strateigi Peimasaran, Eidisi 4*, Andi Oiffseit, Yoigyakarta.

winda, leistari (2020). *Studi Eimpiris Kualitas Peilayanan, Harga Dan Keinyamanan Teirhadap Keiputusan Peimbeilian Koinsumein Indoimareit Di Keicamatan Teinggarang Boindoiwoisoi*.  
<http://reipoisitoiry.unmuheimbeir.ac.id/6668/>