

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Rajawali Pers, 2018.*
- Aglis Andhita Hatmawan, dan Slamet Riyanto. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen,.Sleman: CV Budi Utama*
- Ajis Setiawan, Nurul Qomariah, H. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. PT.Borwita Citra Prima Bondowoso.*
- Alvin Mariansyah, A. S. (2020). Pengaruh kualitas produk, Kualitas pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu.*
- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam mengunakan jasa hotel rizen kedaton bogor. 1(2), 83–101.*
- Assauri, S. 2017. ManajemenPemasaran. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.*
- Aulia, S. (2020).Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital.Jurnal Komunikasi, 12(2), 311–324.*
- DonniJuniPriansa. 2017. KomunikasiPemasaranTerpaduPada Era Media Sosial. Bandung: CV PustakaSetia*
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi*
- Farahdiba, Erfi Syahnia (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat pengguna Ewallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi terhadap mahasiswa di Yogyakarta (Studi Kasus : Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta*
- Febrilia, I., S. P. Pratiwi, dan I. Djatikusumo. 2020. MinatPenggunaan Cashless Payment System–Dompot Digital PadaMahasiswa Di FE UNJ. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) 11(1): 1–19*
- Ghozali, Imam. 2018. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*

- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analysis of Price, Promotion, and Service Quality To Consumer Satisfaction on Manado Grace Inn Hotel. *Jurnal EMBA*, 3(1), 1313–1322.
- Harfika, J., dan Abdullah, N. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*. *Balance*, XIV(1), 44–56.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *PemasarandanKepuasanPelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawan, H. (2021). *PrinsipKepuasanPelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Bukut
- Laksana, M. F. (2019). *PraktisMemahamiManajemenPemasaran*. Sukabumi: CV Al FathZumar
- Megadewandanu, Simon and Suyoto , . and Pranowo, . (2016) *Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective*. In: *2nd International Conference on Science and Technology-Computer (ICST 2016)*, 27-28 october 2016, Yogyakarta,Indonesia
- Ming-Yen Teoh, W., Choy Chong, S., Lin, B., & Wei Chua, J. (2013). Factors affecting consumers' perception of electronic payment: an empirical analysis. *Internet Research*, 23(4), 465–485.
- Mulyapradana, Aria., &Lazulfa Indah, Atik. 2018. *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal*. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1Nomor Februari 2018, p-ISSN:2599-1779. e-ISSN:2599-1787.
- Oktaviani, N., Astuti, W., & Firdiansjah, A. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Pembentukan Komitmen Pelanggan Dan E-Wom Pada Pengguna Aplikasi E-Money “Ovo.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 12(1), 93–112. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v12i1.3757>
- Priambodo, S., &Prabawani, B. (2016b). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi*

Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 5(2), 127–135.

Raihan. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: Universitas Islam Jakarta

Saraswati, A. N., Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Utara, U. S. (2021). Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-money di Kalangan Generasi.

Silalahi, Ulber. 2018. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Sudaryono. 2018. Metodologi Penelitian. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta

Suwito, Joko. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru. Kindai. 14(3).

Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. Gajah Putih Journal of Economics Review, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>

Tazkiyyaturrohmah, Rifqy. 2018. Eksistensi Uang Elektronik sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. Muslim Heritage, Vol. 3, No. 1. Institut Agama Islam Riyadlotul Mujahidin Ponorogo.

Tjiptono, 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisiterbaru. Andi Offset, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy dan Gregorius, Chandra. 2017. Pemasaran Strategik. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI)