

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., 2022. *Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan*. Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition), 3(2), pp.198-206.
- Albar, K., 2020. *Pengaruh Retail Mix terhadap Keputusan Pembelian pada Sarikat Jaya Swalayan Gresik*. SAUJANA: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah, 2(01), pp.32-59.
- Aptaguna, A. and Pitaloka, E., 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek*. Widyakala: Journal Of Pembangunan Jaya University, 3, pp.49-56.
- Ariansyah, J. dkk., 2022. *Analisis Bauran Pemasaran Usaha Ayam Petelur Di Kecamatan Sangata Utara Kabupaten Kutai Timur*. Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian, 19(36), pp.103-112.
- Arianty, N. and Gunawan, R., 2021. *Dampak Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening pada UMKM ikan lele di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau Kabupaten Deli Serdang*. In Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan (Vol. 2, No. 1, pp. 60-74).
- Atikkah, S. and Fitra, J., 2021. *Pengaruh Fanatisme Fans Anime, Keragaman Produk Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Anime Pada Distro Pikapikani*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA), 3(6), pp.1261-1276.
- Bakhtiar, M.R. and Sunarka, P.S., 2019. *Keamanan, Kepercayaan, Harga, Kualitas Pelayanan Sebagai Pemicu Minat Beli Customer Online Shop Elevenia*. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT), 10(2), pp.203-218.
- Bayu, N., 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bakpia Kartini)*. Journals of Ners Community (JNC), 10(2), pp.149-161.
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2022

- Dewi, L. and Sindarko, W., 2018. *Pengaruh Keragaman Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen La Cherie*. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan, 9(2), pp.61-69.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro
- Halim, N.R. and Iskandar, D.A., 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, 4(3), pp.415-424.
- Halimah, M.A. and Yanti, R.D., 2020. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto*. Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen, 5(1), pp.70-79.
- Indrasari, M., (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Penerbit Unitomo Press
- Kotler, P. and Amstrong, G., (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku
- Mahmud, M., 2019. *Peran Minat Masyarakat Dalam Memediasi Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Madrasah Tsanawiyah Swasta Di Kota Jambi*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(1), pp.1-11.
- Malau, Harman. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Nursadiyah, S. and Maharani, N., 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No. 16 Kota Bandung*. Prosiding Manajemen, pp.1325-1330.
- Nuary, F.Z. dkk., 2022. *Influence Of Brand Image On Buying Decision (Study Aulia Wedding Gallery)*. Jurnal Tafkirul Iqtishodiyah (JTI), 2(1), pp.1-19.
- Priansa, Donni. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Prilano, K., dkk., 2020. *Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(1), pp.1-10.
- Putri, B. R. T., (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Penerbit Universitas Udayana
- Riyanto, I. and Debatara, L., 2022. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadapminat Beli Konsumen Amdk Merek Aqua (Studi Kasus Di Kota Serang)*. Faletahan Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 No. 2.
- Safitri, R.I. and Gunaningrat, R., 2022. *Pengaruh Lokasi, Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfe Toko*. Prosiding HUBISINTEK, 2(1), pp.1001-1001.
- Satria, A.A., 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 2(1), pp.45-53.
- Sembiring, R., 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk Dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian Di Pasar Tradisional Brastagi*. Jurnal Agrica, 9(2), pp.107-116.
- Solihin, D., 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi, 4(1), pp.38-51.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Wibowo, S.F. and Karimah, M.P., 2012. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall)*. JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 3(1), pp.1-15.
- Wicaksono, M.A., 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Wisatadawahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 4(2), pp.1-13.