

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN  
PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN**

(Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)



Diajukan Oleh :

**TEGUH TRI YULIANTO**

NIM : 2019020018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS GRESIK**

**GRESIK**

**2023**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN  
PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN**

(Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

**TEGUH TRI YULIANTO**

NIM : 2019020018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Teguh Tri Yulianto  
NIM : 2019020018  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang : Strata 1 (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Farmers Family GKB Gresik)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh DIBATALKAN, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023

Yang Menyatakan



Teguh Tri Yulianto

**NIM. 2019020018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)

#### SKRIPSI

Diajukan oleh:

**TEGUH TRI YULIANTO**

NIM : 2019020018

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



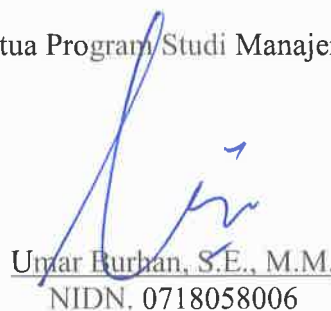
Tri Veny Putri, S.M., M.SM.  
NIDN. 0717019801

Pembimbing II



Denny Astanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0720107402

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.  
NIDN. 0718058006

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)

#### SKRIPSI

Diajukan oleh:

**TEGUH TRI YULIANTO**

NIM : 2019020018

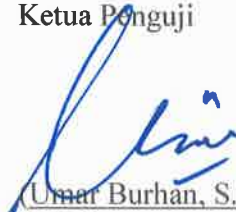
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana  
disarankan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal 10 Juli 2023

Pembimbing



(Tri Veny Putri, S.M., M.SM.)  
NIDN. 0717019801

Ketua Penguji



(Umar Burhan, S.E., M.M.)  
NIDN. 0718058006

Anggota Penguji



(Dr. Suharto, M.M.)  
NIDN. 8907170023

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., MBA)  
NIDN. 0716066901

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan bimbingan-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelas Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Bersamaan ini perkenalkan saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini., S.E., M.M., MBA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Tri Veny Putri S.M., M.SM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk

menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

5. Denny Astanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
6. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi
7. Seluruh Staff Farmers Family GKB Gresik yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
8. Kedua orang tua dan saudara kandung yang telah melimpahkan kasih sayang dan harapan untuk memberikan sebuah dukungan berupa motivasi penuh kepada saya.
9. Kepada rekan-rekan mahasiswa Manajemen Universitas Gresik khususnya Prodi Manajemen.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi ekonomi.

Gresik, 06 Juni 2023

**Teguh Tri Yulianto**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
(Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)

Teguh Tri Yulianto

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi penjualan ( $X_1$ ), keragaman produk ( $X_2$ ), dan harga ( $X_3$ ) terhadap minat beli ( $Y$ ) di Farmers Family GKB Gresik.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability* sampling dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang terkumpul sebanyak 81 responden dimana responden yang diambil memiliki kriteria sebagai konsumen di Farmers Family GKB Gresik selama tahun 2022 sampai tahun 2023. Metode kuesioner yang digunakan terdiri dari beberapa pertanyaan. Data kemudian dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan program SPSS ver.21 sebagai alat analisis.

Hasil penelitian menunjukkan secara persial: 1) Promosi Penjualan tidak berpengaruh terhadap Minat Beli, dimana nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $1,235 < 1,293$  ( $H_1$  ditolak), 2) Keragaman Produk berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $1,902 > 1,293$  ( $H_2$  diterima), 3) Harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli, dimana nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $3,856 > 1,293$  ( $H_3$  diterima). Secara simultan promosi penjualan, keragaman produk, dan harga berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli di Farmers Family GKB Gresik, dimana nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $8,106 > 2,723$ .

**Kata Kunci: Promosi Penjualan, Keragaman Produk, Harga dan Minat beli**



**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KERAGAMAN PRODUK, DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
(Studi kasus pada Farmers Family GKB Gresik)

Teguh Tri Yulianto  
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect of sales promotion ( $X_1$ ), product variety ( $X_2$ ), and price ( $X_3$ ) on buying interest ( $Y$ ) at Farmers Family GKB Gresik.*

*The sampling method used in this research is non-probability sampling with purposive sampling technique. The sample that was collected was 81 respondents where the respondents who were taken had criteria as consumers in the Farmers Family GKB Gresik from 2022 to 2023. The questionnaire method used consisted of several questions. The data were then analyzed quantitatively using the SPSS ver.21 program as an analytical tool.*

*The results show that partially: 1) Sales Promotion has no effect on Purchase Intention, where the value of  $t_{count} < t_{table}$  is  $1.235 < 1.293$  ( $H_1$  is rejected), 2) Product Diversity has a significant effect on Purchase Intention, where the value of  $t_{count} > t_{table}$  is  $1.902 > 1.293$  ( $H_2$  accepted), 3) Price has a significant effect on Purchase Intention, where the value of  $t_{count} > t_{table}$  is  $3.856 > 1.293$  ( $H_3$  accepted). Simultaneously, sales promotions, product diversity, and prices have a significant effect on buying interest in Farmers Family GKB Gresik, where the  $F_{count} > F_{table}$  is  $8.106 > 2.723$ .*

***Keywords: Sales Promotion, Product Diversity, Price, Purchase intention***

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Konsep Utama dalam Pemasaran.....	13
2.1.3 Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	15
2.1.4 Manajemen Pemasaran.....	16
2.1.5 Bauran Pemasaran .....	17
2.1.6 Promosi Penjualan.....	19
2.1.7 Tujuan Promosi Penjualan .....	20
2.1.8 Dimensi Promosi Penjualan .....	21
2.1.9 Indikator Promosi Penjualan .....	22

2.1.10 Keragaman Produk.....	23
2.1.11 Dimensi Keragaman Produk .....	24
2.1.12 Indikator Keragaman Produk .....	25
2.1.13 Harga .....	26
2.1.14 Peranan Harga .....	27
2.1.15 Dimensi Harga.....	27
2.1.16 Indikator Harga .....	28
2.1.17 Minat Beli Konsumen .....	28
2.1.18 Tahap-Tahapan Minat Beli Konsumen .....	29
2.1.19 Indikator Minat Beli Konsumen.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Hipotesis .....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	40
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	40
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) sebagai Variabel X.....	41
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat) sebagai Variabel Y .....	42
3.3 Indikator Variabel Penelitian.....	43
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	47
3.6 Metode Analisis Data .....	47
3.6.1 Uji Validitas .....	47
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52

3.6.5 Uji Hipotesis.....	53
3.6.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	57
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	57
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	61
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	62
4.1.4 Uraian Jabatan ( <i>Job Description</i> ).....	62
4.2 Waktu Penelitian.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	67
4.3.2 Statistik Deskriptif.....	69
4.3.4 Uji Kualitas Data.....	85
4.3.5 Uji Asumsi Klasik .....	87
4.3.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	95
4.3.7 Uji Hipotesis.....	97
4.3.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	103
4.3.10 Hasil dan Pembahasan.....	104
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	112
5.3 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan Keragaman Produk yang Ditawarkan Oleh Beberapa Swalayan di Daerah GKB Gresik .....	6
Tabel 1.2	Perbandingan Harga yang Ditawarkan Oleh Beberapa Swalayan di Daerah GKB Gresik.....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Indikator Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Likert Promosi Penjualan, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen.....	46
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia .....	68
Tabel 4.3	Descriptive Statistics.....	69
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Kupon.....	70
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Undian.....	71
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Sampel.....	72
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Potongan Harga.....	72
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Pelayanan Karyawan .....	73
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Variasi Kelengkapan Produk .....	74
Tabel 4.10	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Variasi Merek Produk.....	75
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Variasi Ukuran Produk.....	75
Tabel 4.12	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Variasi Kualitas Produk.....	76
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Keterjangkauan Harga .....	77
Tabel 4.14	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Daya Saing Harga...	78

Tabel 4.15	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk .....	79
Tabel 4.16	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	80
Tabel 4.17	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Minat Transaksional.....	81
Tabel 4.18	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Minat Referensial.....	82
Tabel 4.19	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Minat Preferensial.....	83
Tabel 4.20	Deskripsi Jawaban responden berdasarkan Indikator Minat Eksploratif.....	84
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas.....	85
Tabel 4.22	Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Tabel 4.23	Hasil Uji <i>Kolmogorov</i> .....	87
Tabel 4.24	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
Tabel 4.25	Hasil Uji Multikolinieritas .....	91
Tabel 4.26	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi.....	92
Tabel 4.27	Hasil Uji Linearitas.....	93
Tabel 4.28	Hasil Uji Linearitas.....	94
Tabel 4.29	Hasil Uji Linearitas.....	95
Tabel 4.30	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4.31	Hasil Uji t.....	97
Tabel 4.32	Hasil Uji F .....	100
Tabel 4.33	Hasil Analisis Korelasi .....	102
Tabel 4.32	Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t .....	54
Gambar 3.2	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F.....	55
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Farmers Family GKB Gresik.....	62
Gambar 4.2	Grafik Komposisi Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin..	68
Gambar 4.3	Grafik Komposisi Pelanggan Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.4	Hasil Uji Normalitas Grafik <i>Probability-Plot</i> .....	88
Gambar 4.5	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	90
Gambar 4.6	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t.....	98
Gambar 4.7	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t.....	99
Gambar 4.8	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-t.....	99
Gambar 4.9	Kurva Penerimaan atau Penolakan Hipotesis Uji-F.....	101

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Data Kuesioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Hasil Uji Kualitas Data
- Lampiran 4 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 : Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana)
- Lampiran 6 : Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 7 : Tabel t
- Lampiran 8 : Tabel F
- Lampiran 9 : Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran 10 : Surat Balasan Permohonan Perijinan Penelitian
- Lampiran 11 : Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 12 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 : Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing
- Lampiran 14 : Hasil Cek Plagiasi