

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
TOKO BOLAMANIA GRESIK**



Diajukan Oleh :

HUSNI MUBAROO

NIM : 2019020068

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GRESIK

GRESIK

2023

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
TOKO BOLAMANIA GRESIK**

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

HUSNI MUBAROO

NIM: 2019020068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK**

GRESIK

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
TOKO BOLAMANIA GRESIK

SKRIPSI

Diajukan oleh:

HUSNI MUBAROO

NIM : 20190200068

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 12 Juni 2023

Oleh:

Pembimbing I



(Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.)

NIDN. 0724058702

Pembimbing II



(Dr. Hj Haryati Setyorini, M.M., M.B.A.)

NIDN. 0716066901

Ketua Program Studi

Manajemen



(Umar Burhan, S.E., M.M.)

NIDN. 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
TOKO BOLAMANIA GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan oleh:

HUSNI MUBAROO
NIM: 20190200068

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana
disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal : 10 Juli 2023

Pembimbing



(Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M.)
NIDN. 0724058702

Ketua penguji



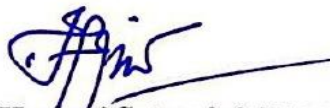
(Mochamad Syafii, S.E., M.M.)
NIDN. 0729018305

Anggota Penguji



(Rachmad Ilham, S.Ant.M.PSDM.)
NIDN. 07230792

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hj Haryati Setyorini, M.M., M.B.A.)
NIDN. 0716066901

PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Husni Mubaroq

NIM : 20190200068

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang : Strata 1 (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap
Minat Beli Ulang Pada Toko Bolamania Gresik

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 10 Juli 2023



PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO BOLAMANIA GRESIK

Husni Mubaroq

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Toko Bolamania Gresik merupakan salah satu toko yang bergerak di bidang retail produk yang menjual barang-barang untuk kebutuhan olahraga yang sudah lama berdiri dan diakui oleh masyarakat sekitar di Kota tersebut. Faktor lokasi, kualitas produk, dan harga merupakan beberapa faktor yang menjadi pertimbangan utama konsumen saat akan membeli suatu produk seperti kemudahan mengakses lokasi, kualitas produk yang ditawarkan baik hingga kesesuaian harga menjadi faktor-faktor tambahan. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan membuktikan pengaruh lokasi, kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang pada Toko Bolamania Gresik. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah *purposive sample*, dengan tujuan untuk mengambil sampel dari populasi berdasarkan kriteria tertentu dan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada 154 responden. Analisis data dilakukan menggunakan bantuan SPSS 25. Metode penelitian analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Pengujian hipotesis pada penelitian ini dikakukan dengan uji statistik yaitu, uji T dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji t atau secara parsial menunjukkan bahwa Lokasi tidak berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang. Sedangkan, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Minat Beli Ulang pada Toko Bolamania Gresik. Hasil uji F menunjukkan bahwa semua variabel lokasi, kualitas produk, dan harga berpengaruh secara serempak bersama-sama terhadap Minat Beli Ulang atau memiliki persamaan model regresi yang fit. Dari hasil pengujian sebelumnya, variabel lokasi tidak signifikan terhadap minat beli ulang. Hal ini berpengaruh minim pada pengujian ini karena variabel kualitas produk, harga, dan minat beli ulang dengan hasil yang signifikan mendominasi variabel lokasi. Saran yang dapat diberikan bagi perusahaan yaitu dapat meningkatkan promosi atau iklan agar selalu dikenal oleh masyarakat, membuat banner atau papan nama yang lebih jelas dan menarik, agar toko bisa lebih dikenal dan diketahui oleh masyarakat yang melewati jalur daerah toko. Selain itu, perusahaan agar terus menyediakan produk baru yang *up-to-date* dan dapat memberikan garansi pembelian guna menjamin dan menjaga kualitas produk. Perusahaan juga dapat memberikan diskon atau *cashback* kepada konsumen agar bisa bersaing dengan toko produk sejenis lainnya. Sedangkan bagi penulis selanjutnya dapat memperluas cakupan penelitian, seperti memperluas variabel yang akan diteliti maupun menambah sampel dan populasi.

Kata kunci : Lokasi, Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Ulang

THE INFLUENCE OF LOCATION, PRODUCT QUALITY AND PRICE ON INTEREST IN BUYING IN BOLAMANIA GRESIK STORE

Husni Mubaroq

Management Study Program, Faculty Of Economics, Gresik University

ABSTRACT

The Bolamania Gresik store is one of the shops engaged in the product retail sector that sells goods for sports needs that have been established for a long time and are recognized by the surrounding community in the city. Factors of location, product quality, and price are several factors that are the main considerations for consumers when buying a product such as ease of access to locations, good quality of the products offered, and price suitability are additional factors. Therefore, this study aims to examine and prove the effect of location, product quality and price on repurchasing intention at Bolamania Gresik Stores. This study uses a quantitative approach method. In this study the sampling technique to be used was purposive sampling, with the aim of taking samples from the population based on certain criteria and data collection was carried out by distributing questionnaires to 154 respondents. Data analysis was carried out using SPSS 25. The analytical research method used was multiple regression analysis which previously carried out the classical assumption test first. Hypothesis testing in this study was carried out using statistical tests, namely the T test and F test. The results showed that the t test or partially showed that location had no effect on repurchase intention. Meanwhile, Product Quality and Price affect Repurchase Interest at Bolamania Gresik Stores. The results of the F test show that all location, product quality, and price variables have a simultaneous effect on Repurchase Intention or have a fit regression model equation. From the results of previous tests, the location variable is not significant to repurchase intention. This has minimal effect on this test because the variable product quality, price, and repurchase intention with significant results dominates the location variable. Advice that can be given to companies is to increase promotions or advertisements so that they are always known by the public, make clearer and attractive banners or signboards, so that the shop can be better known and known by people who pass through the shop area. In addition, the company should continue to provide new, up-to-date products and be able to provide purchase guarantees to guarantee and maintain product quality. Companies can also provide discounts or cashback to consumers so they can compete with other similar product stores. Meanwhile, the next writer can expand the scope of research, such as expanding the variables to be studied or adding samples and population.

Keywords : Location, Product Quality And Price On Interest In Buying

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan BimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO BOLAMANIA GRESIK**” dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj Haryati Setyorini, M.M., M.B.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan Selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
4. Adiba Fuad Syamlan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I, yang telah

memberikan arahan, bimbingan, nasehat dan saran yang diberikan hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M selaku dosen penguji I, yang telah memberi arahan, bimbingan, nasehat, dan saran yang diberikan hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Rachmad Ilham, S.Ant. M.PSDM selaku dosen penguji II, yang telah memberi arahan, bimbingan, nasehat, dan saran yang diberikan hingga terselesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberi bimbingan dan ilmu selama perkuliahan.
8. Seluruh Staff TU Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam memberikan segala informasi perkuliahan dan administrasi di Fakultas Ekonomi
9. Bapak Munir selaku Pemilik Toko Bolamania Gresik beserta pegawai Toko Bolamania Gresik yang telah membantu jalannya penelitian ini.
10. Kedua Alm. Orang tua dan Keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Orang tua angkat saya Abah dan Umik serta Keluarga Kartini yang telah support saya dari nol hingga memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman seperjuangan Universitas Gresik, terimakasih telah support saya dari nol hingga terselesaikannya skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Gresik, 10 Juli 2023

Husni Mubaroq

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINILITAS	vi
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1. Permintaan dan Penawaran	9
2.1.2. Konsumen dan Pelanggan	14
2.1.3. Pemasaran	15
2.1.4. Lokasi	16
2.1.5. Kualitas Produk	20
2.1.6. Harga	23
2.1.7. Perilaku Konsumen	26
2.1.8. Minat Beli Ulang	30
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual	37
2.4 Hipotesis Penelitian	39
BAB 3	40
METODE PENELITIAN	40
3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
3.2. Definisi Operasional Variabel	40
3.3. Indikator Variabel Penelitian	42
3.4. Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	42

3.4.1. Populasi.....	43
3.4.2. Sampel.....	43
3.4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.5. Metode Pengumpulan Data	45
3.5.1. Jenis Data	45
3.5.2. Interval	46
3.5.3. Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.4. Sumber Data.....	49
3.6. Metode Analisis Data	50
3.6.1. Statistik Deskripif.....	51
3.6.2. Uji Instrumen Penelitian.....	53
3.6.3. Uji Asumsi Klasik	55
3.6.4. Analisis Regresi Berganda	58
3.6.5. Uji Hipotesis.....	58
3.6.6. Koefisien Determinasi.....	60
BAB 4.....	62
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	62
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	62
4.2. Waktu Penelitian	63
4.3. Hasil Penelitian	63
4.3.1 Statistik Deskriptif	63
4.3.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	63
4.3.3 Interval	67
4.3.4 Deskripsi Variabel Penelitian.....	68
4.3.5 Uji Instrumen Penelitian	73
4.3.6 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.7 Analisis Regresi Berganda	86
4.3.8 Uji Hipotesis	88
4.3.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.3.10 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	91
BAB 5.....	100
PENUTUP.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Keterbatasan penelitian	100
5.3. Saran.....	101
5.3.1 Saran Teoritis	101
5.3.2 Secara Praktis.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	38
Gambar 3. 1 Rumus Korelasi Pearson Product Moment Correlation	53
Gambar 3. 2 Rumus Cronbach's Alpha.....	54
Gambar 3. 3 Persamaan Regresi Berganda	58
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	79
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot.....	80
Gambar 4. 3 Hasil Scatterplot	82
Gambar 4. 4 Autokorelasi.....	84
Gambar 4. 5 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Persentase Penjualan Produk di Toko Bolamania Gresik.....	5
Tabel 2. 1 Sumber Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	41
Tabel 3. 2 Konsumen Toko Bolamania Bulan Oktober-Desember 2022	43
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	46
Tabel 3. 4 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata	47
Tabel 3. 5 Kriteria Analisis Deskriptif Lokasi, Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Ulang	53
Tabel 3. 6 Standar <i>Realibilitas Cronbach's Alpha</i>	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumen Toko Bolamania Gresik	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Ulang	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 4. 6 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata	68
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Lokasi	68
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Kualitas Produk	69
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Harga	70
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Jawaban Responden Minat Beli	72
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X1).....	75
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Konsumen (Y)	77
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	78
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test... ..	79
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	81
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	82
Tabel 4. 20 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Linieritas Anova Table	84
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian linieritas.....	85
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian Linieritas	85
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian Analisis Regresi Berganda	86
Tabel 4. 25 Hasil Pengujian Uji t	88
Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Uji F	89
Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN	109
Lampiran 2. Dokumentasi	113
Lampiran 3. Tabel r	115
Lampiran 4. Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	119
Lampiran 5. Tabel t	126
Lampiran 6. Tabel F	127
Lampiran 7. Data Tabulasi	129
Lampiran 8. Hasil SPSS Statistik Deskriptif	136
Lampiran 9. Permohonan Ijin Penelitian	146
Lampiran 10. Surat Balasan Izin penelitian	147