

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK
DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**



Diajukan oleh :

LAILATUS SA'DIYAH

NIM : 2019020034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**



SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK
DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Gresik



Diajukan oleh :

LAILATUS SA'DIYAH

NIM : 2019020034

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK
DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Diajukan oleh :

LAILATUS SA'DIYAH
NIM: 2019020034

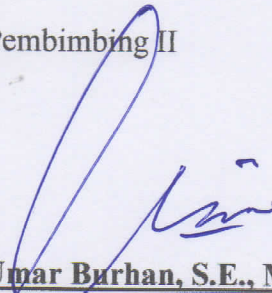
Skripsi telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal 10 Juni 2023
Oleh :

Pembimbing I



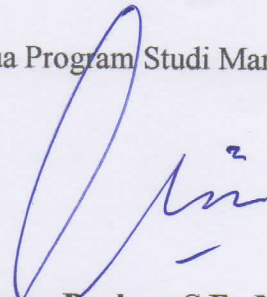
Denny Astanto, S.E., M.M.
NIDN 0720107402

Pembimbing II



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN 0718058006

Ketua Program Studi Manajemen



Umar Burhan, S.E., M.M.
NIDN 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Diajukan Oleh :

LAILATUS SA'DIYAH
NIM : 2019020034

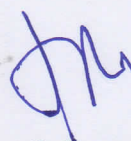
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi sebagaimana
disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Pembimbing



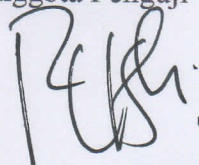
Denny Astanto, S.E., M.M.
NIDN 0720107402

Ketua Penguji



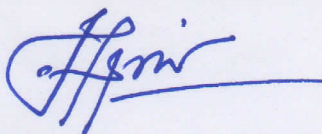
Dr. Suharto, M.M.
NIDN 8907170023

Anggota Penguji



Dr. Rusdiyanto, S.E., M.Ak.
NIDN 0703027903

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hj. Harvati Setyorini, S.E., M.M., M.B.A.
NIDN 0716066901

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lailatus Sa'diyah
NIM : 2019020034
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang : Strata 1 (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Penilaian Produk Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan unsur-unsur plagiasi saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Gresik, 05 Juli 2023

Yang menyatakan



LAILATUS SA'DIYAH
NIM 2019020034

PENGARUH HARGA, PENILAIAN PRODUK DAN GRATIS ONGKIR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

LAILATUS SA'DIYAH

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, penilaian produk dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada masyarakat kelurahan Singosari, Kebomas Gresik.

Metodologi/Pendekatan: Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu masyarakat kelurahan Singosari, Kebomas Gresik. Pengambilan sampel dilakukan melalui teknik non probability sampling dengan jenis purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah uji statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Temuan: Hasil penelitian yang pertama menjelaskan bahwa harga berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian kedua menjelaskan bahwa penilaian produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ke tiga menjelaskan bahwa gratis ongkir berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan hasil penelitian ke empat menjelaskan bahwa harga, penilaian produk dan gratis ongkir berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Implikasi: Implikasi hasil penelitian ini dapat membantu dalam mengembangkan teori pemasaran. Implikasi hasil penelitian ini dapat memberikan bukti empiris bahwa semakin rendah harga dan biaya ongkir, maka semakin tinggi keputusan pembelian dan sebaliknya. Begitupun pada penilaian produk, apabila semakin tinggi penilaian produk maka semakin tinggi keputusan pembelian.

Orisinalitas/Nilai: Hasil observasi peneliti sampai saat ini, belum menemukan penelitian dengan topik yang menghubungkan antara harga, penilaian produk dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian. Orisinalitas penelitian ini dapat ditunjukkan dari adanya perbedaan dengan penelitian sebelumnya (Asiyah,2021) menjelaskan bahwa adanya pengaruh positif antara penilaian produk dan gratis ongkir terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Harga, Penilaian Produk, Gratis Ongkir

**PRICE INFLUENCE, PRODUCT VALUATION
AND FREE SHIPPING AGAIN
BUYING DECISION**

LAILATUS SA'DIYAH

Management Study Program, Faculty of Economics, Gresik University

ABSTRACT

Purpose: *This study aims to determine how the influence of price, product evaluation and free shipping on purchasing decisions in the people of the Singosari sub-district, Kebomas Gresik.*

Methodology/Approach: *This research uses quantitative research with a descriptive approach. The population and sample used in this study are the people of the Singosari village, Kebomas Gresik. Sampling was carried out through a non-probability sampling technique with purposive sampling. The data analysis method used is descriptive statistical test, validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and the coefficient of determination.*

Findings: *The results of the first study explain that price has a negative and significant effect on purchasing decisions. The results of the second study explain that product evaluation has a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of the third study explain that free shipping has a negative and significant effect on purchasing decisions. And the results of the fourth study explain that price, product evaluation and free shipping have a simultaneous and significant effect on purchasing decisions.*

Implications: *The implications of the results of this research can help in developing marketing theory. The implications of the results of this study can provide empirical evidence that the lower the price and shipping costs, the higher the purchase decision and vice versa. Likewise in product evaluation, if the higher the product rating, the higher the purchase decision.*

Originality/Value: *The results of researchers' observations so far have not found research on the topic that links price, product evaluation and free shipping to purchase decisions. The originality of this study can be shown from the difference with previous research (Asiyah, 2021) explaining that there is a positive influence between product evaluation and free shipping on purchasing decisions.*

Keywords: *Purchase Decision, Price, Product Rating, Free Shipping*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan BimbinganNya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga, Penilaian Produk Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian”** dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen.
2. Dr. Hj. Haryati Setyorini, S.E., M.M., M.B.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
4. Denny Astanto, S.E., M.M. dan Umar Burhan, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, motivasi, saran dan masukan dalam menyusun skripsi ini.

5. Dr. Suharto, M.M. dan Dr. Rusdiyanto, S.E,M.Ak. Selaku Dosen Penguji yang membantu menyempurnakan dan memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyusun skripsi ini.
6. Segenap Dosen dan seluruh staff pengajar program studi Manajemen Universitas Gresik yang telah memberikan ilmu kepada saya.
7. Drs. H. Agus Wahyudi yang banyak memberikan dukungan baik moril maupun materil kepada saya.
8. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat dalam segala hal terutama dalam menyusun skripsi ini.
9. Keluarga dan Saudara saya yang selalu mendukung saya dalam segala hal.
10. Teman-teman seperjuangan di Universitas Gresik Jurusan Ekonomi angkatan 2019 Prodi Manajemen A atas semua dukungan dan kerjasamanya.
11. Warga Kelurahan Singosari Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik yang memberi kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di sana.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya tulis rinci satu persatu yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Gresik, 05 Juli 2023

Lailatus Sa'diyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Teoritis	9
1.5.2. Praktis.....	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11

2.1.1	Pemasaran	11
2.1.2	Bauran Pemasaran	13
2.1.3	Bauran Promosi.....	16
2.1.4	Harga	18
2.1.5	Penilaian Produk	21
2.1.6	Gratis Ongkir	24
2.1.7	Keputusan Pembelian	27
2.1.8	Hubungan Antar Variabel	31
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Konseptual	38
2.4	Hipotesis.....	39
2.4.1	Pengaruh Harga Pada Keputusan Pembelian.....	39
2.4.2	Pengaruh Penilaian Produk Pada Keputusan Pembelian	40
2.4.3	Pengaruh Gratis Ongkir Pada Keputusan Pembelian	41
2.4.4	Pengaruh Harga, Penilaian Produk, dan Gratis Ongkir Pada Keputusan Pembelian	42
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
3.1.1	Jenis Penelitian	44
3.1.2	Pendekatan Penelitian	45
3.2	Definisi Operasional Penelitian	45
3.2.1	Variabel Independen.....	45
3.2.2	Variabel Dependen	47

3.3	Indikator Variabel Penelitian	48
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel.....	49
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	50
3.5	Metode Pengumpulan Data	51
3.6	Metode Analisis Data	52
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	52
3.6.2	Interval	53
3.6.3	Uji Validitas.....	54
3.6.4	Uji Reliabilitas	55
3.6.5	Uji Asumsi Klasik	56
3.6.6	Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
3.6.7	Uji Hipotesis	60
3.6.8	Koefisien Determinasi (R^2)	63
BAB 4	PEMBAHASAN	64
4.1	Gambaran Umum	64
4.2	Waktu Penelitian	64
4.3	Hasil Penelitian	65
4.3.1	Deskripsi Umum Responden	65
4.3.2	Statistik Deskriptif Variabel	68
4.3.3	Interval	69
4.3.4	Uji Validitas	81

4.3.5	Uji Reliabilitas	85
4.3.6	Uji Asumsi Klasik	86
4.3.7	Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.3.8	Uji Hipotesis	96
4.3.9	Koefisien Determinasi (R^2)	101
4.4	Pembahasan dan Hasil Penelitian	102
4.4.1	Harga Terhadap Keputusan Pembelian	102
4.4.2	Penilaian Produk Terhadap Keputusan Pembelian	103
4.4.3	Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian	105
4.4.4	Harga, Penilaian Produk dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian	106
BAB 5 PENUTUP		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Keterbatasan Penelitian	110
5.3	Saran	110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	34
3.1 Indikator Variabel Penelitian	48
3.2 Skala Pengukuran	52
3.3 Skor Tanggapan Responden	53
3.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata	54
3.5 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	58
4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	66
4.3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
4.4 Statistik Deskriptif	68
4.5 Skor Tanggapan Responden	70
4.6 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	70
4.7 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Penilaian Produk ...	73
4.8 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Gratis Ongkir	76
4.9 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	78
4.10 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	82
4.11 Hasil Uji Validitas Penilaian Produk (X_2)	83
4.12 Hasil Uji Validitas Gratis Ongkir (X_3)	84
4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	85

4.14 Hasil Uji Reliabilitas	86
4.15 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov – Smirnov</i>	87
4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Glejser</i>	88
4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	89
4.18 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i>	91
4.19 Hasil Uji Linieritas Variabel Harga	92
4.20 Hasil Uji Linieritas Variabel Penelitian Produk	93
4.21 Hasil Uji Linieritas Variabel Gratis Ongkir	93
4.22 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	94
4.23 Hasil Uji t (Parsial)	97
4.24 Hasil Uji F (Simultan)	100
4.25 Uji Koefisien Determinasi	101

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Data pengunjung Website <i>E-Commerce</i> Indonesia	3
2.1 Kerangka Konseptual	38
3.1 Kurva Uji t	61
3.2 Kurva Uji F	62
4.1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2 Diagram Berdasarkan Usia	66
4.3 Diagram Berdasarkan Pekerjaan	67
4.4 Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin – Watson</i>	91
4.5 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji t Harga	98
4.6 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji t Penilaian Produk	98
4.7 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji t Gratis Ongkir	99
4.8 Kurva Permintaan dan Penolakan H_0 Uji F	101

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 3 : Kuesioner
- Lampiran 4 : Data Responden
- Lampiran 5 : Tabulasi Data
- Lampiran 6 : Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 : Uji Validitas Harga
- Lampiran 8 : Uji Validitas Penilaian Produk
- Lampiran 9 : Uji Validitas Gratis Ongkir
- Lampiran 10 : Uji Validitas Keputusan Pembelian
- Lampiran 11 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 : Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*
- Lampiran 13 : Uji Heteroskedastisitas *Glejser*
- Lampiran 14 : Uji Multikolinearitas
- Lampiran 15 : Uji Autokorelasi *Durbin-Watson*
- Lampiran 16 : Uji Linieritas Harga
- Lampiran 17 : Uji Linieritas Penilaian Produk
- Lampiran 18 : Uji Linieritas Gratis Ongkir
- Lampiran 19 : Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 20 : Uji t
- Lampiran 21 : Uji F

- Lampiran 22 : Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 23 : Distribusi Nilai r_{tabel} , $\alpha = 5\%$
- Lampiran 24 : Tabel *Durbin – Watson* (DW), $\alpha = 5\%$
- Lampiran 25 : Titik Presentase Distribusi t, $\alpha = 5\%$
- Lampiran 26 : Tabel F, $\alpha = 5\%$
- Lampiran 27 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 28 : Berita Acara Bimbingan
- Lampiran 29 : Hasil Cek Plagiasi