

**TESIS**

**MANAJEMEN KERJASAMA HUMAS SMK  
DENGAN DUNIA USAHA DAN DUNIA INDUSTRI  
DI SMK KABUPATEN MALANG**



**M A S H A D I  
NPM : 200100098**

**PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS GRESIK  
2022**



## MOTTO

*Belajar tidak selalu dari buku, lingkungan juga bisa membuat  
kita mengambil pelajaran*

*Bercita-cita dan berusaha mewujudkannya adalah  
ciri orang yang sukses*

*Tuntutlah ilmu sampai ke negeri Cina*

*Yakin adalah kunci jawaban dari segala permasalahan*

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mashadi  
NIM : 200100098  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan  
Fakultas/Universitas : Program Pascasarjana Universitas Gresik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Gresik, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



**Mashadi**  
NIM: 200100098

**MANAJEMEN KERJASAMA HUMAS SMK  
DENGAN DUNIA USAHA DAN DUNIA INDUSTRI  
DI SMK KABUPATEN MALANG**

**TESIS**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Manajemen Pendidikan  
Program Pascasarjana (S2)  
Universitas Gresik  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Magister**

**M A S H A D I  
NPM : 200100098**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN  
PROGRAM PASCASARJANA (S2)  
UNIVERSITAS GRESIK  
Agustus 2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Tesis oleh **Mashadi** ini, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 19 Februari 2022.

Pembimbing I,



**Dr. Hermanoadi, M.Si**  
NIDN. 0705126204

Pembimbing II,



**Dr. H. Amir Sholeh, M.Si**  
NIDN. 0703026503

Gresik, 19 Februari 2022

Mengetahui  
Direktur Program Pascasarjana (S2)  
Universitas Gresik,



**Direktur**  
**Dr. Taufiq Harris, M.Pd**  
NIDN. 0727026502

## HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tesis oleh **Mashadi** ini, telah diperiksa dan disetujui untuk diuji pada tanggal 18 Juli 2022

Dewan Penguji,



**Dr. Taufiq Harris, M.Pd.** , Ketua  
NIDN.



**Dr. Hermanoadi, M.Si** , Anggota  
NIDN. 0705126204



**Dr. H. Amir Sholeh, M.Si** , Anggota  
NIDN. 0703026503

Gresik, 18 Juli 2022

Mengetahui  
Direktur Program Pascasarjana (S2)  
Universitas Gresik,



## ABSTRAK

**Mashadi**, 2022, *Manajemen kerjasama humas SMK dengan dunia usaha dan industri di SMK Kabupaten Malang*, Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan, Program Pascasarjana (S2) Universitas Gresik, Pembimbing: (I) Dr. Hermanoadi, M.Si., (II) Dr. H. Amir Sholeh, M.Si.

**Kata Kunci:** manajemen, humas, dunia usaha dan dunia industri

Manajemen kerjasama sekolah dengan dunia usaha dan industri merupakan jalinan interaksi yang diupayakan oleh sekolah agar dapat mengatasi berbagai permasalahan dalam peningkatan mutu pendidikan, sebagaimana tujuan dari pendidikan nasional. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen kerjasama humas SMK dengan dunia usaha dan industri di SMK Kabupaten Malang.

Penelitian ini dilaksanakan di SMK Ibnu Abbas Bantur dan SMK Nurul Huda Bantur Malang, Desain penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sebagai obyek dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, waka humas, dan guru yang ada di SMK Ibnu Abbas Bantur dan SMK Nurul Huda Bantur Malang.

Berdasarkan hasil wawancara dapat disimpulkan bahwa Pelaksanaan kerjasama humas SMK dengan dunia usaha dan industri di SMK Ibnu Abbas Bantur Malang dan SMK Nurul Huda Bantur Malang melalui pelaksanaan praktik kerja industry (prakerin) yang dilaksanakan secara internal berupa kegiatan bimbingan teknis terkait dengan pembekalan siswa dan eksternal yang berupa pelaksanaan prakerin yang dilakukan oleh siswa selama 3 bulan untuk SMK Ibnu Abbas Bantur Malang dan 6 bulan untuk SMK Nurul Huda Bantur Malang.

Evaluasi kerjasama humas SMK dengan dunia usaha dan industri di SMK Ibnu Abbas Bantur Malang dan SMK Nurul Huda Bantur Malang dilakukan pada tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap hasil/dampak dijadikan sebagai bahan untuk mengetahui: (1) Apakah program telah mencapai tujuan, (2) Dampak program sama atau berbeda antara satu kelompok dengan kelompok lain, (3) Adakah efek yang ditimbulkan sebagai akibat tercapainya tujuan program, (4) Efektifitas dan efisiensi.



## **ABSTRACT**

**Mashadi**, 2022, *Management of SMK cooperation with the business and industrial world at Malang Regency Vocational Schools, Thesis, Education Management Study Program, Graduate Program (S2) Universitas Gresik, Supervisor: (I) Dr. Hermanoadi, M.Sc., (II) Dr. H. Amir Sholeh, M.Sc.*

**Keywords:** *management, public relations, business and industry*

*Management of school cooperation with business and industry is a network of interactions pursued by schools in order to be able to overcome various problems in improving the quality of education, as is the goal of national education. This study aims to determine the management of public relations cooperation between SMK and the business and industrial world at SMK Malang Regency.*

*This research was conducted at Ibnu Abbas Vocational School Bantur and Nurul Huda Vocational School Bantur Malang. The design of this study used qualitative research, data collection methods using questionnaires as data collection instruments. As objects in this research are the principal, waka humasy, and teachers in SMK Ibnu Abbas Bantur and SMK Nurul Huda Bantur Malang.*

*Based on the results of the interview, it can be concluded that the implementation of the cooperation between public relations for SMK with the business and industrial world at SMK Ibnu Abbas Bantur Malang and SMK Nurul Huda Bantur Malang through the implementation of industrial work practices (prakerin) which is carried out internally in the form of technical guidance activities related to student and external debriefing. in the form of internships carried out by students for 3 months for Ibnu Abbas Vocational School Bantur Malang and 6 months for Nurul Huda Vocational School Bantur Malang.*

*Evaluation of the cooperation of public relations between SMK with the business world and industry at SMK Ibnu Abbas Bantur Malang and SMK Nurul Huda Bantur Malang is carried out at the preparation stage, implementation stage, and the results/impact stage are used as material to find out: (1) Whether the program has achieved its objectives, ( 2) The impact of the program is the same or different from one group to another, (3) Are there any effects resulting from the achievement of program objectives, (4) Effectiveness and efficiency.*

## **KATA PENGANTAR**

Puji Sykur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena Ridho Nya tesis yang berjudul “**MANAJEMEN KERJASAMA HUMAS SMK DENGAN DUNIA USAHA DAN DUNIA INDUSTRI DI SMK KABUPATEN MALANG**” ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa selama penyelesaian tesis ini, banyak melibatkan beberapa pihak, baik langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis merasa sangat perlu menyampaikan terima kasih kepada:

1. dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes, selaku Rektor Universitas Gresik
2. Dr. Taufiq Harris, M.Pd., selaku direktur Program Pascasarjana (S2) Universitas Gresik, yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada mahasiswa.
3. Dr. Hermanoadi, M.Si., selaku pembimbing I, yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dari penyusunan proposal, penelitian, sampai kepenyusunan ujian.
4. Dr. H. Amir Sholeh, M.Si., selaku pembimbing II, yang telah yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis dari penyusunan proposal, penelitian, sampai kepenyusunan ujian.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Penulis mengharapakan semoga tesis ini bermanfaat serta menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

**Penulis**

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Logo .....	ii
Halaman Motto.....	iii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan .....	iv
Halaman Prasyarat Gelar .....	v
Halaman Persetujuan.....	vi
Halaman Pengesahan .....	vii
Abstrak .....	viii
<i>Abstract</i> .....	ix
Halaman Kata pengantar .....	x
Halaman Daftar Isi .....	xi
Halaman Daftar Lampiran .....	xiv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Landasan Teori .....	10
2.3. Kerangka Berpikir.....	47

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
3.2. Kehadiran Peneliti .....	49
3.3. Lokasi Penelitian .....	50
3.4. Sumber Data .....	50
3.5. Prosedur Pengumpulan Data .....	51

3.6. Teknik Analisis Data .....	53
3.7. Keabsahan Data .....	53
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
4.1. Paparan Data .....	55
4.2. Temuan Penelitian .....	75
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1. Kesimpulan .....	88
6.2. Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>Lampiran</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Kerangak Berpikir .....	47
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Transkrip Wawancara

Lampiran 3: Foto Dokumentasi Wawancara