

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
(STUDY KASUS WARUNG RAJA AYAM BAKAR GRESIK)**



Diajukan Oleh :

ELLYSA PERMATA

NIM : 2018020063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2022**

SKRIPSI

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDY KASUS WARUNG RAJA AYAM BAKAR GRESIK)

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Gresik



Diajukan Oleh :

ELLYSA PERMATA

NIM : 2018020063

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
GRESIK
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
(STUDY KASUS WARUNG RAJA AYAM BAKAR GRESIK)**

SKRIPSI

Diajukan oleh :

ELLYSA PERMATA
NIM : 2018020063

Skripsi telah disetujui untuk diujikan
Pada Tanggal: 20 juni 2022
Oleh :

Pembimbing I

(Umar Burhan, S.E., MM.)
NIDN: 0718058006

Pembimbing II



(Arif Syafi'ur Rochman, S.ST.M, MT.)
NIDN: 0729088705

Ketua Program Studi,

(Umar Burhan, SE., MM.)
NIDN: 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE
(STUDY KASUS WARUNG RAJA AYAM BAKAR GRESIK)

SKRIPSI

Diajukan oleh :

ELLYSA PERMATA
NIM : 2018020063

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah di-revisi sebagaimana disarankan oleh

Tim Penguji

Pada Tanggal : 22 juli 2022

Dosen Pembimbing

(Umar Burhan, S.E., MM.)
NIDN: 0718058006

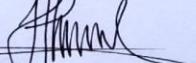
Tim Penguji,
Ketua Penguji


(Mochamad Syafii, S.E., M.M.)
NIDN : 0729018305

Anggota Penguji ,


(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M.)
NIDN : 0730099102

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik


(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si.)
NIDN : 0023057801

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ELLYSA PERMATA

Nim : 2018020063

Fakultas : Ekonomi

Program : S-1 (Sarjana)

Program study : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

“Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Study Kasus Warung Raja Ayam Bakar Gresik)”

Hasil karya saya sendiri bukan **“DUPLIKASI”** dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain. Untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik saya yang telah saya peroleh **“DIBATALKAN”**, serta diproses sesuai perundang-undang yang berlaku.

Demi pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik 20 Juni 2022

SELLYSA PERMATA
10000
STAMPS FOR USE
METERAI TEMPAL
04EAJX958833734

**Pengaruh *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* Dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Secara *Online* (Study Kasus Warung Raja
Ayam Bakar Gresik)**

ELLYSA PERMATA

Program Studi, Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada keputusan pembelian berdasarkan pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan harga terhadap keputusan pembelian secara *online* diwarung raja ayam bakar Gresik baik parsial maupun silmutan. Rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini apakah *Electronic Word of Mouth* dan harga berpengaruh secara parsial dan silmutan terhadap keputusan pembelian secara *online* diwarung raja ayam bakar Gresik. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian secara *online* diwarung raja ayam bakar Gresik. Sampel yang digunakan untuk penelitian ini sebanyak 205 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode nonprobability sampling dengan jenis purposive sampling. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner, wawancara, observasi, dokumentasi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji deskriptif, uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), uji asumsi klasik (Uji normalitas, Uji autokorelasi, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas), analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis(uji t,uji F), koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah variabel *Electronic Word of Mouth* dan harga secara parsial maupun silmutan berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online* diwarung raja ayam bakar Gresik.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, *Electronic Word of Mouth* , Harga

**THE INFLUENCE OF THE ELECTRONIC WORD OF MOUTH AND PRICES
ON ONLINE PURCHASE DECISIONS
(CASE STUDY OF BURNED CHICKEN KING STORE)**

ELLYSA PERMATA

Study Program, Management Faculty of Economics, University of Gresik

ABSTRAK

This study focuses on purchasing decisions based on the influence of Electronic Word of Mouth and prices on online purchasing decisions at the raja ayam bakar Gresik restaurant, both partially and simultaneously. The formulation of the problem posed in this study is whether Electronic Word of Mouth and Price have a partial and simultaneous effect on Online Purchase Decisions at raja ayam bakar Gresik Restaurant. The population used in this study are consumers who make online purchases at the Gresik Grilled King Chicken Shop. The sample used for this study was 205 respondents. The sampling method was carried out by non-probability sampling method with purposive sampling type. Data collection methods used in this study were questionnaires, interviews, observation, documentation. The analytical method used in this research is descriptive test, instrument test (validity test and reliability test), classical assumption test (normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), multiple linear regression analysis, hypothesis testing (t test, F), the coefficient of determination using SPSS. The results of this study are the variable Electronic Word of Mouth and Price partially or simultaneously affect the Online Purchase Decision at raja ayam bakar Gresik Diwarung.

Keywords: *Purchase Decision, Electronic Word of Mouth, Price*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpah kan Rahmat, Taufiq, dan Hidayah Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Study Kasus Warung Raja Ayam Bakar Gresik)”** skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana S1 pada program Strata-1 di Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M. Kes., Selaku Rektor Universitas Gresik
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan penuh kesabaran memberikan saran, bimbingan, serta pengarahan yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh staf pengajar Program Studi Manajemen yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik..
6. Rekan-rekan Mahasiswa Program Studi Manajemen yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis baik selama dalam mengikuti perkuliahan maupun selama penulisan skripsi ini.
7. Keluarga mama Erny Andritati, S.E.,Dicky Pratama kakak pertama yang paling kusayangi .Teman-teman seperjuangan ku tercinta Kevin, Mila, Udi, Risky, Yernada Semua team perkumpulan manyarejo grub kucinta kalian. Terimakasih banyak
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dan memberikan informasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut Amiin.

Gresik, 20 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINILITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Pemasaran.....	9
2.1.2. <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM).....	10
2.1.3. Harga	11

2.1.4.	Keputusan Pembelian	14
2.1.5.	Keterkaitan Antara <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	16
2.1.6.	Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian.....	16
2.2.	Penelitian Terdahulu	17
2.3.	Kerangka Konseptual.....	19
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	20
BAB 3 Metodelogi Penelitian	22	
3.1.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian	22
3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1.	Variabel Independen.....	23
3.2.2.	Variabel Dependental	24
3.3.	Indikator Variabel Penelitian.....	24
3.4.	Populasi Sampel Dan Tehnik Pengambilan Sampel	25
3.4.1.	Populasi.....	25
3.4.2.	Sampel.....	26
3.4.3.	Tehnik pengambilan sampel	28
3.5.	Metode Pengumpulan Data	28
3.5.1.	Kuisisioner	28
3.5.2.	Wawancara	29
3.5.3.	Observasi.....	29
3.5.4.	<i>Dokumenter</i> (Dokumentasi).....	30
3.6.	Metode Analisis Data	30
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	30

3.6.2.	Interval	31
3.6.3.	Uji Instrumen	33
3.6.4.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.5.	Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.6.6.	Koefisien Determinasi	39
3.6.7.	Uji Hipotesis	40
BAB 4 Hasil Dan Pembahasan Penelitian.....	45	
4.1.	Profil Perusahaan	45
4.2.	Waktu Penelitian.....	46
4.3.	Hasil Penelitian.....	46
4.3.1.	Deskripsi Umum Responden.....	46
4.3.2.	Satistik Deskriptif Variabel.....	52
4.3.3.	Interval	53
4.3.4.	Hasil Uji Validasi dan Uji Reliabilitas	62
4.3.5.	Uji Asumsi Klasik	66
4.3.6.	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.3.7.	Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.3.8.	Uji Hipotesis	78
4.4.	Pembahasan Penelitian.....	84
BAB 5 PENUTUP.....	90	
5.1.	Kesimpulan.....	90
5.2.	Saran	91
Daftar pustaka.....	92	
LAMPIRAN 1 : KUISIONER	94	
LAMPIRAN 2 : DATA RESPONDEN	98	

LAMPIRAN 3 : UJI LINIERITAS E-WOM	116
LAMPIRAN 4 : UJI LINIERITAS HARGA	116
LAMPIRAN 5 : ANALISIS KORELASI	117
LAMPIRAN 6 : STATISTIK DESKRIPTIVE	117
LAMPIRAN 7 : UJI RELIABILITAS	118
LAMPIRAN 8 : UJI KOLMOGOROV SMIRNOV (normalitas).....	118
LAMPIRAN 9 : GRAFIK HISTOGRAM	119
LAMPIRAN 10 : GRAFIK PROBABILITY	119
LAMPIRAN 11 : UJI AUTOKORELASI	119
LAMPIRAN 12 : UJI MULTIKOLINIERITAS.....	120
LAMPIRAN 13 : UJI HETEROSKEDASTISITAS	120
LAMPIRAN 14 : ANALISA REGRESI LINEAR BERGANDA	120
LAMPIRAN 15 : KOEFESIEN DETERMINASI (R²).....	121
LAMPIRAN 16 : UJI t.....	121
LAMPIRAN 17 : UJI F	121
LAMPIRAN 18 : TABEL TITIK KRITIS DISTRIBUSI t.....	90
LAMPIRAN 19 : Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1%	91
LAMPIRAN 20 : TABEL F	92
LAMPIRAN 21 : TABEL DW	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Konsumen di warung raja ayam bakar Gresik	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian	25
Tabel 3. 2 Konsumen di warung raja ayam bakar Gresik	26
Tabel 3. 3 Kuisioner di warung raja ayam bakar Gresik.....	29
Tabel 3. 4 Skala Pengukuran <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Harga	31
Tabel 3. 5 Dasar Interpretasi Skor Rata-rata	33
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pembelian	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	54
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	58
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) (X1)	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2).....	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4. 13 Uji Kolmogrov-smirno.....	67
Tabel 4. 14 Uji Hasil Linier Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> (Ewmo)	70
Tabel 4. 15 Uji Linieritas Variabel Harga.....	71
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi	72
Tabel 4. 17 Uji Multikolinieritas.....	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4. 20 Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4. 21 Hasil Uji t (Parsial)	79
Tabel 4. 22 Hasil Uji F (Simultan).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka konseptual	19
Gambar 3. 1 Durbin Watson	37
Gambar 3. 2 Kurva uji-t	41
Gambar 3. 3 kurva uji F	43
Gambar 4. 1 Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 2 Diagram Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 3 Diagram Berdasarkan Pekerjaan	49
Gambar 4. 4 Diagram Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4. 5 Grafik Histogram.....	68
Gambar 4. 6 Grafik Normal Probability Plot.....	69
Gambar 4. 7 Hasil Uji Durbin Watson.....	72
Gambar 4. 8 Kurva Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0 Uji-t	80
Gambar 4. 9 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Uji t.....	81
Gambar 4. 10 Kurva penerimaan atau penolakan hipotesis uji-F	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisioner
- Lampiran 2 : Data Responden
- Lampiran 3 : Uji Linieritas E-WOM
- Lampiran 4 : Uji Linieritas Harga
- Lampiran 5 : Analisis Korelasi
- Lampiran 6 : Statistik Deskriptive
- Lampiran 7 : Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Uji Kolmogrov Smirnov (Normalitas)
- Lampiran 9 : Grafik Histogram
- Lampiran 10 : Grafik Probability
- Lampiran 11 : Uji Autokorelasi
- Lampiran 12 : Uji Multikolinieritas
- Lampiran 13 : Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 14 : Analisa Regresi Linear Berganda
- Lampiran 15 : Koefesien Determinasi (R^2)
- Lampiran 16 : Uji t
- Lampiran 17 : Uji F
- Lampiran 18 : Tabel Titik Kritis Distribusi t
- Lampiran 19 : Distribusi Nilai R_{tabel} Signifikansi 5% Dan 1%
- Lampiran 20 : Tabel F
- Lampiran 21 : Tabel Dw