

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, H. T. (2013). *Akuntansi Pemerintah Daerah Berbasis Akrual*. Bandung:Alfabeta.
- Alma, B. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta:Gema Insani Press.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Bakry, U. (2015). *Metodologi Penelitian: Kualitatif versus Kuantitatif”, dalam Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Dewi, M. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kuliner Di Kota Jambi*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Eka Pratama, A., & Indah Hariyanti, A. (2017). *Analisis Pengaruh Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Pendapatan Pengusaha Umk Di Kecamatan Bumiayu (Studi Kasus Bank Bri Bumiayu)*.
- Fauji, D. A. S., & Ernestivita, G. (2019). *Analisis Karakteristik Pelaku UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah) di Kota Kediri*. *PROSIDING Seminar Nasional Dan Call For Papers*, 12(2), 125–132.
- Filmillah, H. A. (2014). *Perubahan Status Sosial Petani Tambak Desa Manyarejo Kecamatan Manyar Kabupaten Gresik Pasca Keberadaan Gresik*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Furqon, D. F. (2014). *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pengusaha Lanting Di Lemah Duwur, Kecamatan Kuwarasan, Kabupaten Kebumen* [Universitas Negeri Yogyakarta]. [Http://Eprints.Uny.Ac.Id/53723/1/Skripsi.Pdf](http://Eprints.Uny.Ac.Id/53723/1/Skripsi.Pdf)
- Gempur, S. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitati*. Jakarta:Prestasi Pustaka.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2018). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Haris, A. R. (2013). *Analisis Penyerapan Tenaga Kerja Industri Tenun Sutra Di Kabupaten Wajo*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta.
- Husaini, A. F. (2017). *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan*. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.  
<https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Irianto, E. S. (2015). *Pajak Kepemimpinan dan Masa Depan*. Semarang: Kanwil DJP Jateng.
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020*. *Economie*, 02(1), 1–16.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 40/Kmk.06/2003 Tentang Pendanaan Kredit Usaha Mikro Dan Kecil*. (2003).  
<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2003/40~Kmk.06~2003kep.htm>
- Lestari, D. (2019). *Pengaruh Modal, Jumlah Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Makanan Ringan Di Kabupaten Tulungagung*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Lestari, D. A. (2020). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Ukm Di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.
- Manyarejo, Manyar, Gresik*. (2020). Wikipedia.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Manyarejo,\\_Manyar,\\_Gresik](https://id.wikipedia.org/wiki/Manyarejo,_Manyar,_Gresik)
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). *Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha*. *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 183–195.
- Maulidi, A. (2016). *Teknik belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Ni Rai Artini, I Made Gitra Aryawan, I. N. W. A. (2019). *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 16(1), 35–39.

- Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari*. 7(2), 147–154.
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. M. (2016). *Pengaruh Modal dan Sendiri Lokasi Usaha Terhadap UMKM di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Intervening)*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142–150.
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). *Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Patihan Kidul Kec. Siman)*. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Risalati. (2013). *Asal Usul Desa Manyar*. Dzaagil.Blogspot.Com. <http://Dzaagil.Blogspot.Com/2013/10/Asal-Usul-Desa-Manyar.Html>
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Sadono, S. (2004). *Makroekonomi, Teori Pengantar*. Jakarta:Raja Grafindo.
- Salimin, Samhuddin, & Adha, I. (2018). *Perancangan dan Analisa Simulasi Pembebanan Chasis Sepeda Wisata Untuk Dua Penumpang Menggunakan Software Autodesk Inventor 2017*. *ENTHALPY-Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Mesin Perancangan*, 3(3), 1–12.
- Santoso, N. ., & Japarianto, E. (2013). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Eat & Eat*.
- Sarwono, H. A. (2015). *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)*. In *Bank Indonesia dan LPPI*.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung:PT Refika Aditama.
- Sugara, P. B. (2019). *Pengaruh Pendapatan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ipuh Kabupaten Mukomuko*. Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Edisi Kedua)*. Bandung:Alfabeta.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi Offset.
- Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta:PT Refika Aditama.
- Susnaningsih, M. (2008). *Manajemen Keuangan*. Riau:UIR Press
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Penerbit Liberty.
- Tambunan, T. T. H. (2014). *Perekonomian Indonesia Kajian Teoritis dan Analisis Empiris*. Klaten:Penerbit Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Jakarta:Kanisius.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 (Issue 1)*. (2008).
- Usman, H. (2011). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan (Ed.3)*. Jakarta:Bumi Aksara.
- Wahyono, T. (2005). *Sistem Informasi: Konsep Dasar, Analisis Desain dan Implementasi*. Jakarta:Graha Ilmu.
- Widyatama, D. F. (2011). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sembako Di Pasar Besar Kota Malang*. Universitas Brawijaya.
- Yunus, Y. A. (2021). *Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. *YUME : Journal of Management*, 4(1), 231–238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta:Prenada media Group.