

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)**



Diajukan Oleh:

RIZKY FIRMANSYAH

NIM: 2018020057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
2022**

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik



Diajukan Oleh:

RIZKY FIRMANSYAH

NIM: 2018020057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GRESIK
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)

SKRIPSI

Disusun oleh:

RIZKY FIRMANSYAH

NIM: 2018020057

Skripsi telah di setujui untuk diseminarkan

Pada Tanggal : 20 Juni 2022

Oleh :

Dosen Pembimbing I



(Denny Astanto, SE, MM)

NIDN : 0720107402

Dosen Pembimbing II



(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M)

NIDN : 0730099102

Ketua Program Studi Manajemen

(Umar Burhan, S.E.,M.M)

NIDN: 0718058006

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)

SKRIPSI

Diajukan Oleh :

RIZKY FIRMANSYAH

NIM: 2018020057

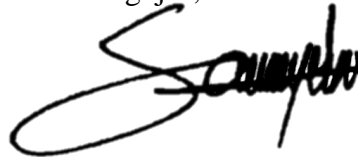
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah di revisi
Sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji
Pada Tanggal : 22 Juli 2022

Dosen Pembimbing,



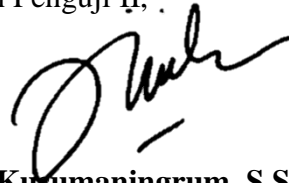
(Denny Astanto, SE, M.M)
NIDN : 0720107402

Tim Penguji,
Dosen Penguji I,



(Arif Syafi'ur Rochman, S.ST.M. MT)
NIDN : 0729088705

Dosen Penguji II, .



(Dini Kusumaningrum, S.Si., M.M)
NIDN : 0727078806

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E, M.Si)
NIDN : 0023057801

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Firmansyah
Nim : 2018020057
Fakultas : Ekonomi
Program : S-1 (Sarjana)
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “**DUPLIKASI**” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a circular official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'MADJALANG' and 'TEKNIK'. Below the stamp, the name 'Rizky Firmansyah' is printed.

Rizky Firmansyah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang senantiasa melimpahkan segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PRESEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus Depot Nasi Pecel Bu Atik Madiun)**” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Gresik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah dengan ikhlas memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. dr. Riski Dwi Prameswari.,M.Kes selaku Rektor Universitas Gresik telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan program studi S1 Manjaemen.
3. Bapak Umar Burhan, S.E,.M.M selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik dan sebagai dosen pembimbing yang selama ini penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Denny Astanto, S.E, M.M. Selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Abdullah Mubarroq, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II di Universitas Gresik, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya
5. Bapak dan Ibu seluruh staff di Fakultas Ekonomi Universitas Gresik
6. Seluruh teman angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang selalu kompak dan sukses.
7. Bu Atik sebagai owner Depot Nasi Pecel Bu Atik yang telah membantu dan memfasilitasi pengumpulan data dan penelitian ditempat tersebut.
8. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Gresik, 22 Juli 2022

Penyusun

Rizky Firmansyah

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(STUDI KASUS DEPOT NASI PECEL BU ATIK MADIUN)**

Rizky Firmansyah

(Universitas Gresik)

ABSTRAK

Salah satu cara untuk menciptakan pemasaran yang baik adalah produsen harus mengetahui persis apa yang jadi kebutuhan dan keinginan dari konsumen, dengan inovasi produk serta persepsi harga yang dilakukan dalam pengambilan keputusan pembelian, hal ini membuat pebisnis untuk bisa bertahan dan bersaing didalam dunia kuliner. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan Analisa regresi berganda, penelitian ini mengambil sampel sebanyak 92 responden pelanggan nasi pecel Bu Atik Madiun. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk dan persepsi harga baik secara persial maupun secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian nasi pecel Bu Atik Madiun.

Kata kunci : Inovasi Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

***EFFECT OF PRODUCT INNOVATION AND PRICE PERCEPTION ON
PURCHASING DECISIONS***

(CASE STUDY OF PECEL BU ATIK MADIUN RICE DEPOT)

Rizky Firmansyah

(University of Gresik)

ABSTRACT

One way to create good marketing is that manufacturers must know exactly what the needs and desires of consumers, with product innovation and price perceptions carried out in purchasing decision making, this makes business people to survive and compete in the culinary world. The purpose of this study is to find out the influence of product innovation and price perception on purchasing decisions. The methodology used in this study is a quantitative approach using multiple regression analysis, this study took a sample of 92 respondents to bu Atik Madiun pecel rice customers. The results of this study show that product innovation and price perception both persianally and simultaneously affect the decision to purchase Bu Atik Madiun pecel rice.

Keywords: Product Innovation, Price Perception, Purchasing Decisions

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN SAMBUNG DEPAN | |
| HALAMAN SAMBUNG DALAM | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis / Akademis..... | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 8 |
| 2.1.1 Manajemen..... | 8 |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran | 8 |
| 2.1.3 Inovasi Produk | 9 |
| 2.1.4 Tujuan Inovasi Produk..... | 10 |
| 2.1.5 Tipe Inovasi Produk | 11 |
| 2.1.6 Indikator Inovasi produk | 12 |
| 2.1.7 Persepsi Harga..... | 13 |
| 2.1.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Harga | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9 Indikator Pngukuran Persepsi Harga | 15 |
| 2.1.10 Keputusan Pmbelian | 15 |
| 2.1.11 Proses Pengambilan Keputusan | 16 |
| 2.1.12 Indikator Keputusan Pembelian | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.3 Kerangka Konseptual | 23 |
| 2.4 Hipotesis..... | 24 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 25 |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian | 25 |
| 3.2 Definisi Variabel Penelitian | 25 |
| 3.2.1 Variabel Terikat / <i>Dependen</i> (Y) | 26 |
| 3.2.2 Variabel Bebas / <i>Independen</i> (X)..... | 26 |
| 3.3 Indikator Variabel Penelitian | 26 |
| 3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel | 27 |
| 3.4.1 Populasi..... | 27 |
| 3.4.2 Sampel..... | 27 |
| 3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel..... | 28 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data | 28 |
| 3.5.1 Data Primer | 28 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 30 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 31 |
| 3.6.1 Statistisk Deskriptif..... | 31 |
| 3.6.2 Interval | 32 |
| 3.6.3 Uji Validitas | 34 |
| 3.6.4 Uji Reliabilitas | 34 |
| 3.6.5 Uji Asumsi Klasik..... | 35 |
| 3.6.6 Analisa Linier Regresi Berganda | 39 |
| 3.6.7 Uji Hipotesis | 40 |
| 3.6.8 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 43 |

| | |
|---|-----------|
| BAB 4 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 45 |
| 4.1 Gambaran Umum..... | 45 |
| 4.2 Waktu Penelitian..... | 46 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.3.1 Statistik Deskriptif..... | 46 |
| 4.3.2 Deskriptif Variabel Penelitian..... | 53 |
| 4.3.3 Uji Validitas..... | 64 |
| 4.3.4 Uji Reliabilitas..... | 66 |
| 4.3.5 Uji Asumsi Klasik..... | 68 |
| 4.3.6 Regresi Linear Berganda..... | 75 |
| 4.3.7 Uji Hipotesis..... | 76 |
| 4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian..... | 81 |
| | |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian..... | 83 |
| 5.3 Saran..... | 84 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 1.1 Data Pengunjung Depot Nasi Pecel Bu Atik | 4 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 3.1 Indikator Variabel Penelitian | 26 |
| 3.2 Skor Skala Likert | 30 |
| 3.3 Skala Pengukuran..... | 32 |
| 3.4 Dasar Interpretasi Skor Rata-Rata | 33 |
| 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r..... | 35 |
| 4.1 Statistik Deskriptif | 47 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan..... | 50 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 51 |
| 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Repeat Order .. | 52 |
| 4.7 Deskripsi Indikator Kualitas Produk | 54 |
| 4.8 Deskripsi Indikator Varian Produk | 55 |
| 4.9 Deskripsi Indikator Gaya dan Desain | 56 |
| 4.10 Deskripsi Indikator Keterjangkauan Produk | 56 |
| 4.11 Deskripsi Indikator Kesesuaian Daya Saing Produk .. | 58 |
| 4.12 Deskripsi Indikator Kesesuaian Dengan Manfaat Produk | 59 |
| 4.13 Deskripsi Indikator Kebutuhan | 60 |
| 4.14 Deskripsi Indikator Publik | 61 |
| 4.15 Deskripsi Indikator Manfaat | 62 |
| 4.16 Deskripsi Indikator Sikap Orang Lain | 63 |
| 4.17 Deskripsi Indikator Kepuasan | 64 |

| | |
|---|----|
| 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk | 65 |
| 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga | 65 |
| 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian . | 66 |
| 4.21 Hasil Uji Reliabilitas | 67 |
| 4.22 Uji Normalitas – Komogrov-Smirnov | 69 |
| 4.23 Hasil Uji Multikolinieritas. | 70 |
| 4.24 Hasil Uji Heterokedastisitas | 71 |
| 4.25 Hasil Uji Autokorelasi | 72 |
| 4.26 Uji Linearitas Inovasi Produk Dengan Keputusan Pembelian | 73 |
| 4.27 Uji Linearitas Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian..... | 74 |
| 4.28 Analisis Regresi Berganda | 75 |
| 4.29 Hasil Uji t | 77 |
| 4.30 Hasil Uji F | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan..... | 17 |
| 2.2 Kerangka Konseptual Pngaruh Inovasi Produk dan Prsepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian | 23 |
| 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji t | 41 |
| 3.2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji F | 43 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 48 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan | 50 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 51 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Repeat Order | 52 |
| 4.6 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t | 78 |
| 4.7 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-t | 78 |
| 4.8 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho Uji-F | 80 |

