

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu .
- Amstrong, P. K. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitaria, R. d. (2018). *Pembudayaan Kegemaran Membaca Melalui Gerakan Literasi Informasi*. Muara Dua: Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.
- J. Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kanserina, D. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Khafiyah, N. N. (2019). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Mengenai Uang Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Kotler, P. &. (2011). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kuganthan, K. &. (2014). Next Generation Smart Transaction Touch Points. 96-102.
- Kusnandar, D. L. (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* . Bandung: Alfabeta.

- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Megadewandanu, S. S. (2016). Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective. *2nd Intenational Conference on Science and Technology Computer*, 1-6.
- Mitchell, W. (2008). *The Backward Art of Spending Money*. New York; London: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Nihayah, Ana Zahrotun. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. Semarang: UIN Walisongo Semarang.
- Nugroho, A. (2016). *Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia*. Jakarta: Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Nugroho, A. (2018). Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia. *Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta*.
- Nugroho, A. (2018). Regulasi Terkait Pembayaran Elektronik di Indonesia . In *Skripsi*. Jakarta: Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana .
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Pesaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, D. J. (2017). "*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*". Bandung: Alfabeta.
- Rivai, V. (2007). *Bank and Financial* . Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, S. (2015). *Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sofjan, A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stella, H. P. (2011). *Cunsomer Behavior: women and shopping*. New York: Business Expert Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Sumber Jurnal**

Adnan, H. (2014). An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers. *International Journal of Marketing Studies*, 134-137.

Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang. *Jurnal Psikologi*, Vol.1(No.2), 146-148.

Basri, N. A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).

Debora, K. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic. 5(3), 1-24.

Fairuz, T. T. (2020). PENGARUH PROMOSI HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKI TEGAL PARANG A258P. *Jurnal Manajemen*.

Furnham, A. (1999). "The Saving And Spanding Habits Of Young People". *Journal Of Economic Psychology*(20), 677-697.

Hamdani, M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Terbuka. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 1(1), 139-145.

Hutami, L. T. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Milenial pada Tiga Stratup "Unicorn" Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM. *Jurnal Manajemen*, Vol. 8, 136-145.

Kaharu, D. (2016). "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic". 5(3), 1-24.

Luh Gede Kusuma Dewi, N. T. (2017). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 9.

Lai, P. C. (n.d.). An empirical investigation of the determinants of user acceptance of internet banking. *Journal of Organizational Computing & Electronic Commerce*, 13(2), 123-145.

Miauw, K. Y. (2016). Motivasi Konsumen dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 567-575.

- Mm Cummins, H. J. (2009). "Financial Attitudes And Spending Habits Of University Fresman". *Journal Of Economic And Economi Education Researc* , 10(1).
- N. Rahmayani. (2018). Tinjauan Hukum Perlindungan Konsumen Terkait Pengawasan Perusahaan Berbasis Financial Technology di Indonesia. *Law Juornal, Volume 2, Nomor 1*, 24-41.
- Vyas, M. M. (2009). Demographic of Self-Attribution Bias in Investment Decision. *The Journal of Indian Management & Strategy* 8M, 14(1). Retrieved from <https://www.indianjournals.com/ijor.aspx?target=ijor:jims8m>
- Tee, H.-B. O.-H. (2017). Cashless Payment And Economic Growth. *Journal Tee and Ong Financial Innovation*.

### **Sumber Skripsi**

- Dwi Ilham Prasetya, M. E. (2014). PENGARUH GAYA HIDUP, FITUR PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MENGGUNAKAN JEJARING SOSIAL TWITTER DI SURABAYA SELATAN. *Universitas Negeri Surabaya*.
- Gabriela, Y. (2016). *Pengaruh financial literacy, budgeting, dan perilaku overconfidence terhadap spending habits*. Petra Christian University.
- Irkham, A. (2020). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGUNA ELECTRONIC PAYMENT (E-WALLET) DI KOTA SEMARANG .
- N.S., D. &. (2018). *Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank.
- Setiadi, A. (2015). Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau).

### **Sumber Lainnya**

- Deni Trihasta, J. F. (2008). "E-payment System". *Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen*. Depok: Auditorium Universitas Gunadarma.
- Dictionary, O. (2018). *Cashless*. Retrieved Desember 31, 2021, from [en.oxforddictionaries.com: https://www.lexico.com/definition/cashless](https://www.lexico.com/definition/cashless)

Fajaryanti, D. T. (2008). "E-payment System". *Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen* . Depok: Auditorium Universitas Gunadarma.