

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Buku Pedoman, Penulisan Skripsi. Universitas Gresik Tahun 2021

Ghozali, Imam . 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Indrasari, Meithiana. N.D. 2018. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.

Nihayah, Ana Zahrotun. 2019. *Pengelolaan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0*. Semarang: UIN WALISONGO.

Siregar, syofian. 2017. Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss. Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. 23rd Ed. Bandung: Alfabeta.

Suryandari F, Erni. 2018. "Bahan Ajar Spss Regresi Dan Asumsi Klasik." 1–28.

Rahmawati. 2016. "Manajemen Pemasaran."

Riyanto, Slamet.2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama

Wijoyo, H. Et Al. 2021. *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*.

### Jurnal

Gunawan, Candra, dkk. 2019. "Pengaruh Bauran promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi "KBP"

Haudi, Haudi, Hadion Wijoyo, dkk. 2020. "Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kitchen Outlet Berbasis Online Di Wilayah Tangerang Selatan." *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis* 11(2a):9–16. Doi: 10.47927/Jikb.V11i2a.249.

Indriany, V., P dan Juanim, H. 2018. Pengaruh Lokasi, Bukti Fisik Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. Studi pada Café kopi Keun yang Berlokasi di Jalan Pahlawan Bandung. *Doctoral Diseertation*, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada Cv. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal On Software Engineering (Ijse)* 5(1):19–28. Doi: 10.31294/Ijse.V5i1.5861.
- Juliandi, K., dkk. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Perusahaan Jne Cabang Lhokseumwe )." 9:1–5.
- Kelvinia, M. Dkk. 2021. "Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian." Program Studi Manajemen. STIE Mikroskil, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Al-Azhar ISSN 2622-6421 Volume 11, Nomor 02.
- Kristanto, Ordelia Jessica. 2018. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Café One Eighteenth Coffee". *Jurnal program manajemen bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra* Vol 6, No 1.
- Malonda, Kesia, Elsa, James D. D, Massie, Emilia, Gunawan. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19." Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulagi. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174. Vol, 9 No. 4
- Maulidha, Sheila. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap." *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia* 1(11):285–98.
- Nasution, Efendy, Asrizal, dkk. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)." Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Vol. i, e-ISSN 2654-6493.
- Oktarini, Riri. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang." *Jurnal Sekretari Universitas Pamulang* 6(2):248. Doi: 10.32493/Skr.V6i2.5541.
- Pane, Dewi Nurmasari, Miftah El Fikri, And Husni Muharram Ritonga. 2018. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medanitle No Title." *Jurnal Manajemen Tools* 9(1):1–11. Doi: 10.1017/Cbo9781107415324.004.
- Pasaribu, Ruth Felicia Angelika, dkk. 2019. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Minyak Goring Bimoli Pada Pt. Salim Ivomas Pratama ,Tbk Lubuk Pakam.” *Ilmiah Socio Secretum* 9(1):183–94.
- Polla, Clinton, Febriano, dkk. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea". *Jurnal EMBA*. Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3068-3077.
- Rasam, Fadli, dkk. 2018. “Peran Pemasaran Dalam Kegiatan Usaha Pada Masyarakat Di Desa Jatibaru, Cikampek.” *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)* 5(2):82. Doi: 10.30998/Jabe.V5i2.3341.
- Safrizal, S. 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis Di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 4(1):196969.
- Septarini, Alfiana, Sendhang, Nurseto. 2018 "Pengaruh Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Store Hardwere paragon Mall Semarang." *Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia*.
- Soenawan, dkk. 2015 " Pengaruh Kualitas produk, Kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. Program Manajemen Perhotelan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Susanto, Rudy. 2021. "Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan pembelian Smartphone Oppo Di Kecamatan Ciputat Timur Tangerang Selatan." Program studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI. *Journal Of Applied Business and Economics (JABE)* Vol. 7 No. 4. Juni 2021. 450-457.
- Wibawa, Triandi. 2020. "Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Belanja Online Shopee." Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widyastuti, Tri. 2017. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7(1):233–40. Doi: 10.35137/Jmbk.V7i1.248.
- Zakaria, Diapinsa Gema. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Tata Kelola* 7(2):201–12. Doi: 10.52103/Tatakelola.V7i2.174.

