

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK**



Diajukan oleh:

**IBRAHIM HASYIM**  
NIM: 2018020036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK**

Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Gresik



Diajukan oleh:

**IBRAHIM HASYIM**  
NIM: 2018020036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GRESIK  
GRESIK  
2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan oleh:

**IBRAHIM HASYIM**  
NIM: 2018020036

Skripsi telah disetujui untuk diujikan

Pada Tanggal 20 Juni 2022

Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0718058006

**(Arif Syafi'ur Rochman, S.ST., M.MT.)**  
NIDN. 0729088705

Ketua Program Studi Manajemen

**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0718058006

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK

#### SKRIPSI

Diajukan oleh:

**IBRAHIM HASYIM**  
NIM: 2018020036

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan telah direvisi  
sebagaimana disarankan oleh Tim Penguji  
Pada Tanggal : 22 Juli 2022


Dosen Pembimbing

**(Umar Burhan, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0718058006

Ketua Penguji

  
**(Mochamad Syafii, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0729018305

Anggota Penguji

  
**(Abdullah Mubarroq, S.E., M.M.)**  
NIDN. 0730099102

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
**(Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si.)**  
NIDN. 0023057801

## SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ibrahim Hasyim

NIM : 2018020036

Fakultas : Ekonomi

Program : S-1 (Sarjana)

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

### PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “**DUPLIKASI**” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh **DIBATALKAN**, serta diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dan tekanan dari pihak manapun.

Gresik, 6 Juli 2022



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow revenue stamp. The stamp is a 10,000 Rupiah 'METERAI TEMPEL' (Revenue Stamp) with a serial number 95751AJX958168735. The signature is written in a cursive style.

Ibrahim Hasyim

# **PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MUTIARA FAJAR GRESIK**

Ibrahim Hasyim

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gresik

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan membuktikan pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian di Toko Mutiara Fajar Gresik. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian bahan bangunan di Toko Mutiara Fajar Gresik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 75 responden. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* dengan metode *incidental sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, observasi dan wawancara. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas), analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS. Hasil dari penelitian ini adalah variabel Harga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Toko Mutiara Fajar Gresik. Hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{hitung}$  5,592 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu, 1,666 dan  $t$  signifikansi 0,000 lebih kecil dari alpha 0,1. Variabel Kelengkapan Produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian di Toko Mutiara Fajar Gresik. Hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{hitung}$  4,499 lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu, 1,666 dan  $t$  signifikansi 0,000 lebih kecil dari alpha 0,1. Variabel Harga dan Kelengkapan Produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Toko Mutiara Fajar Gresik. Hal ini dibuktikan dari nilai  $F_{hitung}$  90,320 lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,37 dan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari alpha 0,1.

**Kata Kunci : Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian**

# **THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT COMPLETENESS ON PURCHASE DECISION AT THE MUTIARA FAJAR STORE GRESIK**

*Ibrahim Hashim*

*Management Study Program, Faculty of Economics, University of Gresik*

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine and prove the effect of price and product completeness on purchasing decisions at Mutiara Fajar Store Gresik. The population used in this study are consumers who purchased of building materials at Mutiara Fajar Store Gresik. The sample used in this study was 75 respondents. The sampling method is done by the non-probability sampling method with Incidental Sampling method is a technique of determining samples based on chance. Data collection methods used in this study were questionnaires, observations and interviews. The analytical method used in this research is instrument test (validity test and reliability test), descriptive analysis, classical assumption test, multiple regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination using SPSS. The results of this study are the price variable has a partial effect on purchasing decisions at Mutiara Fajar Store Gresik. This is evidenced by the tcount value of 5.592 which is greater than ttable of 1.666 and the significance t of 0.000 is smaller than alpha 0.1. Product Completeness variable has a partial effect on purchasing decisions at Mutiara Fajar Store Gresik. This is evidenced by the tcount value of 4,499 which is greater than ttable of 1,666 and the significance t of 0.000 is smaller than alpha 0.1. Variables Price and Product Completeness simultaneously affect purchasing decisions at Mutiara Fajar Store Gresik. This is evidenced by the Fcount 90.320 which is greater than Ftable 2,37 and the significance level of 0.000 is smaller than the alpha of 0.1.*

***Keywords : Price, Product Completeness, Purchase Decision***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan Bimbingan-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Mutiara Fajar Gresik”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Bersamaan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada :

1. Ibu dr. Riski Dwi Prameswari, M.Kes. selaku Rektor Universitas Gresik yang telah menyediakan fasilitas kepada kami untuk mengikuti pendidikan di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
2. Bapak Firdaus Indrajaya Tuharea, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Gresik yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada Kami untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
3. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan motivasi kepada Kami untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gresik.
4. Bapak Umar Burhan, S.E., M.M. selaku pembimbing 1 skripsi yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.



5. Bapak Arif Syafi'ur Rochman, S.ST., M.MT. selaku pembimbing 2 skripsi yang penuh perhatian dan kesabaran dalam memberi dukungan, bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Mochamad Syafii, S.E., M.M. dan Bapak Abdullah Mubarroq, S.E., M.M. selaku dosen penguji sidang skripsi, yang telah memberikan dorongan dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu sekaligus Dosen lainnya di Universitas Gesik yang telah memberikan sumbangsih saran dan masukan atas proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluargaku yang telah memberikan doa, semangat dan dorongannya atas perjalanan kuliahku hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan di Universitas yang turut serta memberikan semangat dan kerjasama yang baik selama perkuliahan sampai proses skripsi.

Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak yang telah memberi kesempatan, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kami sadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, tetapi kami berharap skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi Ekonomi.

Gresik, 15 Juni 2022

Ibrahim Hasyim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Teoritis .....	5
1.4.2 Praktis.....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Pemasaran.....	7
2.1.3 Harga .....	8
2.1.4 Kelengkapan Produk .....	13
2.1.5 Perilaku Konsumen .....	17
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	18
2.1.7 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Kerangka Konseptual .....	28
2.4 Hipotesis .....	29

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	30
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.2.1 Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	31
3.2.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	32
3.3 Indikator Variabel Penelitian .....	33
3.4 Populasi Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4.1 Populasi .....	33
3.4.2 Sampel.....	34
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	38
3.6 Metode Analisis Data .....	38
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	39
3.6.2 Interval .....	40
3.6.3 Uji Validitas.....	42
3.6.4 Uji Reliabilitas .....	42
3.6.5 Analisis Korelasi.....	43
3.6.6 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.7 Analisa Regresi Linier Berganda.....	48
3.6.8 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	49
3.6.9 Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	54
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	54
4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	54
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	55
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	56
4.1.4 Uraian Jabatan ( <i>job description</i> ).....	56
4.2 Waktu Penelitian.....	57
4.3 Hasil Penelitian .....	58
4.3.1 Deksripsi Karakteristik Responden.....	58
4.3.2 Statistik Deskriptif .....	62
4.3.3 Interval .....	63

4.3.4 Deskripsi Variabel Penelitian Berdasarkan Karakteristik Responden .....	64
4.3.5 Uji Validitas.....	73
4.3.6 Uji Reliabilitas .....	75
4.3.7 Analisis Korelasi.....	76
4.3.8 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.9 Analisa Regresi Linier Berganda.....	86
4.3.10 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	88
4.3.11 Uji Hipotesis.....	89
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	94
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual .....	28
Gambar 3.1	Kurva Penerimaan atau Penolakan Uji-t .....	51
Gambar 3.2	Kurva Penerimaan atau Penolakan Uji F .....	53
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	56
Gambar 4.2	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4.4	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Gambar 4.5	Diagram Komposisi Konsumen Berdasarkan Penghasilan .....	61
Gambar 4.6	Grafik Histogram .....	79
Gambar 4.7	Grafik Normal Probability Plot.....	80
Gambar 4.8	Gambar Autokorelasi .....	82
Gambar 4.9	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji-t Harga.....	91
Gambar 4.10	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Uji-t Kelengkapan Produk .....	92
Gambar 4.11	Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Uji F.....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1	Indikator Variabel Penelitian .....	33
Tabel 3.2	Data Konsumen di Toko Mutiara Fajar Gresik Bulan Januari- Maret 2022 .....	34
Tabel 3.3	Skala Likert .....	37
Tabel 3.4	Skala Likert .....	39
Tabel 3.5	Skala Pengukuran Harga dan Kelengkapan Produk .....	40
Tabel 3.6	Dasar Interpretasi Skor Rata-rata.....	42
Tabel 3.7	Interprestasi Koefisien Korelasi Nilai r .....	44
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	61
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.6	Dasar Interpretasi Skor Rata-rata.....	64
Tabel 4.7	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Keterjangkauan Harga .....	64
Tabel 4.8	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	65
Tabel 4.9	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Daya Saing Harga.....	66

Tabel 4.10	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Kesesuaian Harga Dengan Manfaat .....	66
Tabel 4.11	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Keberagaman Produk Yang Dijual.....	67
Tabel 4.12	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Variasi Produk Yang Dijual .....	68
Tabel 4.13	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Ketersediaan Produk Yang Dijual .....	68
Tabel 4.14	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Macam Merek Yang Tersedia.....	69
Tabel 4.15	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pilihan Produk.....	70
Tabel 4.16	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pilihan Merek.....	70
Tabel 4.17	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Pilihan Distribusi.....	71
Tabel 4.18	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Jumlah Pembelian.....	72
Tabel 4.19	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Waktu Pembelian.....	72
Tabel 4.20	Deskripsi Jawaban Responden Berdasarkan Indikator Metode Pembayaran .....	73
Tabel 4.21	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	74

Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Variabel Kelengkapan Produk.....	74
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas.....	76
Tabel 4.25 Analisis Korelasi .....	77
Tabel 4.26 Uji Normalitas .....	78
Tabel 4.27 Uji Autokorelasi .....	81
Tabel 4.28 Uji Heterokedastisitas .....	82
Tabel 4.29 Uji Multikolinieritas .....	84
Tabel 4.30 Uji Linieritas Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	85
Tabel 4.31 Uji Linieritas Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	86
Tabel 4.32 Analisa Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.33 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
Tabel 4.34 Uji-t.....	90
Tabel 4.35 Uji F.....	93



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 2 : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kuesioner
- Lampiran 4 : Data Responden
- Lampiran 5 : Tabulasi Data
- Lampiran 6 : Hasil SPSS
- Lampiran 7 : Tabel Durbin-Watson (DW)
- Lampiran 8 : Tabel t
- Lampiran 9 : Tabel F
- Lampiran 10 : Kartu Bimbingan