

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Buku Pedoman Penulisan Skripsi Universitas Gresik Tahun 2021

Assauri Sofjan, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Raja Grafindo Persada, Jakarta 2017:81

Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2014. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi

Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta.

Terry, George R dalam Afifudin 2013. "Prinsip-prinsip Manajemen". Bumi Aksara

Indrasari, Meithiana. 2019 Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan Surabaya: Unitomo press

Berman, Barry dan Evan. 2014.Store Atmosphere. Dialih bahasakan oleh Lina Salim, 12th. Edition. Jakarta: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2019), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta

Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Jurnal

Liu, Vivianli (2016), Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen di Goeboex

Coffee Yogyakarta). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Agasi,(2020).Pengaruh suasana toko (Store Atmosphere) dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk (Studi Pada Pelanggan Medium House Coffee Shop Kota Blitar) (Doctoral dissertation, STIE Malangkucecwara).

Tsani, A. A. (2021). Pengaruh suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian(Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Andriani, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Resto Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café And Resto Sugar Rush Di Bontang. E-Jurnal Administrasi Bisnis, 8(1), 26-34.

Andriawan, N. S. (2019). Pengaruh suasana kafe, kualitas makanan, faktor psikologis, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada "Pos Ronda Cafe" di Magelang (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).

Ahmadi, (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Carrefour Solo Baru) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Arifin, S. (2021). Pengaruh lokasi, Kualitas Pelayanan, Store atmosphere terhadap keputusan pembelian pada cafe ngomber kangean sumenep (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Jember).

Azis, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Outlet Edel Weissoutdoor Lumajang.

Candra,(2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Alfamart Ketintang Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 6(2).

Tanjung, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 5(03), 1-18.

Lampiran 1: Kuesioner