

## DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto, Jakarta 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Erlangga.
- Amstrong, Gary, Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bahasa* Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Amstrong Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Alma, Buchari. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bob. Foster. 2008. "Manajemen Ritel". Alfabeta, Bandung.
- Ahmad Muanas, 2014, Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 NO. 12 2014.
- Brata, baruna hadi, Shilvana Husani, Hapzi Ai. 2017. *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi at PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta* terbit di jurnal Baruna Hadi Brata et al.; *Saudi Journal of Business and Management Studies*; Vol-2, Iss-4B (Apr, 2017): 433-445 DOI: 10.21276/sjbms
- Christina Widya Utami. 2010 *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Johani s. 2017. Penerapan *Framework* YII pada pembangunan Sistem PPDB SMP BPPI Baleendah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah teknologi Informasi Terapan*. ISSN: 2407-3911 Vol. 3 No 2 15 April 2017.
- Junaidi. 2010. Tabel Durbin-watson. Melalui <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/24/download-tabel-durbin-watson-dw-lengkap/>. Diakses pada 13 Juli 2022.
- Junaidi. 2010. T tabel. Melalui <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/>. Diakses pada 13 Juli 2022.

- Junaidi. 2010. F tabel. Melalui <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>. Diakses pada 13 Juli 2022.
- Junaidi. 2010. F tabel. Melalui <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/05/24/download-tabel-r-lengkap/>. Diakses pada 13 Juli 2022.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2009). *Dasar-dasar Pemasaran. (Teori Dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kotler dan Amstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. (2009) *Manajemen Pemasaran I. Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller 2013. *Principes Of Marketing. 14<sup>th</sup> Edition. British: Pearson*.
- Nasution. 2010. *Manajemen Jasa terpadu*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Pramujo, Novian Yoga, 2011, “*Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi Kasus pada Kedai Digital 7 di Semarang)*”. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Philip, Kotler. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Rusydi, M. 2017. *Customer Excellence* (M. Rusyadi, ed.). Bandung: Gosyen Publishing.
- Ratminto 2012. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen’s Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Schiffman, G. Leon & Wisenblit L. Joseph. 2009. *Consume Behavior, Eleventh Edition, England: Pearson Education*.
- Sofar Silaen. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media
- Sungadji, dan Sopiah, 2013, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:

*Penerbit PT Alfabeta.*

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrikah Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. CV. Andi Offset.
- Tambajong, Gerady. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan. Sepeda Motor Yamaha di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal Emba*, vol. 1 no. 3.1291-1301.
- Tjiptono, 2008. *Pemasaran strategi* Yogyakarta.
- Tjiptono, 2008. "Strategi Pemasaran". Edisi kedua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-3. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Startegik*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, 2016, *Manajemen Kinerja*, Edisi Kelima, Cetakan ke-10, Depok: penerbit PT RajaGrafindo