

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Armstrong, Gary and Philip Kotler et al. 2017. *Marketing an Introduction*. Sixth Edition. Canada: Pearson Education
- Banjarnahor, Astri Rumondang et al. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis
- Connolly, Barry. 2020. *Digital Trust Social Media Strategies to Increase Trust and Engage Customers*. London: Bloomsbury Business
- Firmansyah, M. Anang dan Didin Fatihudin. 2017. *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*. Yogyakarta: Deepublish
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- J, Nugroho Setiadi. 2019. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. United Kingdom: Pearson Education
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Fifteenth Edition. England: Pearson Education
- Kozuch, Barbara et al. 2018. *Managing Public Trust*. Switzerland: Springer Nature
- Peppers, Don and Martha Rogers. 2017. *Managing Customer Experience and Relationship*. Third Edition. Canada: Simultaneously
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta
- Riyanto, Slamet. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Deepublish
- Sari, A.A.Ayu Ratih Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Klaten: Lakeisha
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta

W, Robert Palmatier and Kelly D. Martin. 2019. *The Intelligent Marketer's Guide to Data Privacy The Impact of Big Data on Customer Trust*. Switzerland: Springer Nature

Jurnal

Alfina, Siti Nur Rofi'ah. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Iklan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Menggunakan Situs E-Commerce Pada Masyarakat Kabupaten Tulungagung*. (Doctoral Dissertation, IAIN Tulungagung)

Chunaini, Ahmat. 2017. *Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Sepeda Motor Honda (Survei Pada Konsumen PT. Tunasjaya Mekararmada di Sleman DIY)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Yogyakarta)

Dharma, Robby. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Padang Tour Wisata Pulau Padang*. Jurnal Ekobistek, 6(2)

Lampengan, Pricilia, James DD Massie, dan Ferdy Roring. 2019. *Pengaruh Motivasi, Kepercayaan dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Beli Pengguna Online Shop Zalora Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsrat Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 7(4)

Lestari, Dwi Putri, & Dwiarta, I. Made Bagus. 2021. *Pengaruh Persepsi Harga, Brand Image dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Ulang Rokok Gudang Garam Surya 12 di Gresik*. Journal of Sustainability Bussiness Research (JSBR), 2(1)

Mas'udah, Hidayatul. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Handphone Samsung di Kecamatan Gresik*. 2016. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik)

Prathama, Frenky. 2019. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen e-Commerce Lazada*. Agora 7(1)

Puspitasari, Vina. 2016. *Pengaruh Produk, Harga, dan Bintang Iklan (Celebrity Endorser) terhadap Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah (Survei*

Pengunjung Kosmetik Wardah di Bandung Indah Plaza) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung)

Rosdiana, Riski, dan Iyus Akhmad Haris. 2018. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online*. *International Journal of Social Science and Business* 2(3)

Sari, Ditas. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Daya Tarik Iklan Televisi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Luwak White Koffie*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya)

Yusuf, Inneke Nadya Yashinta. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang di E-Commerce Shopee* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

<https://www.unilever.co.id/> Diakses 21 November 2021